

シヤチハタ株式会社

2020年2月3日

創業95周年記念！“じぶん色のシヤチハタ”を見つけよう！
 「おかげさまで95周年！シヤチハタ“いちおし”キャンペーン」

シヤチハタ株式会社※（代表取締役社長 舟橋 正剛 本社：愛知県名古屋市）は、この度、創業95周年の感謝の気持ちを込め、海外旅行やデジタル商品券が当たる「おかげさまで95周年！シヤチハタ“いちおし”キャンペーン」を2020年2月3日（月）より実施します。

※ 社名表記は「シヤチハタ」ではなく「シヤチハタ」です。

ネーム9はオフィスやご家庭で便利に使える認め印として、多くのお客様にご愛用いただいております。1968年に発売した初代ネーム印の発売からの累計出荷本数は、1億8千万本を超えるロングセラー商品です。本体色は定番のブラックやパステルカラー、シンプルで新鮮なホワイトなど様々なカラーシリーズで展開しており、昨年12月には、日本の伝統色をまとった「ネーム9 創業95周年記念カラー」も発売しました。

そのような数々のデザインやカラーを持つネーム9の中で“じぶん色のシヤチハタ”をみつけていただきたいという想いのもと「おかげさまで95周年！シヤチハタ“いちおし”キャンペーン」を実施します。使ってみたいいちおしの“カラフル”ネーム9に投票するだけで、デンマークや台湾への“カラフル”海外旅行やお食事ギフトカタログが当たるキャンペーンと、対象のネーム9をご購入いただいた方にデジタル商品券が当たるキャンペーンの2本立てとなります。キャンペーンは2020年2月3日（月）～4月30日（木）まで実施します。ぜひ奮ってご応募ください。

●キャンペーン



Shachihata

おかげさまで95周年！
シヤチハタ“いちおし”
キャンペーン

じぶん色のシヤチハタを
見つけよう！

キャンペーン期間：2020年 2月3日(月)～4月30日(木)

campaign 1
豪華カラフル
旅行プレゼント
シヤチハタ公式アカウント(Twitter)を
フォローして、ウェブサイト投票するだけ！

デンマーク
カラフルタウン
を満喫！

台湾
光臨的な夜景
にふっとり！

campaign 2
ネーム9を買って
デジタルギフト
が当たる!?
シヤチハタ公式アカウント(Twitterまたは
Instagram)をフォローして、ネーム9の
写真を撮って投票するだけ！

キャンペーンサイト URL (2月3日 OPEN) <https://shachihata-95th.com/>

●キャンペーン概要

【キャンペーン名】おかげさまで95周年！シャチハタ“いちおし”キャンペーン

【応募期間】2020年2月3日(月)～4月30日(木)

【キャンペーンサイト】<https://shachihata-95th.com/>

●キャンペーン詳細

①投票するだけ！誰でも応募

いちおしの“カラフル”ネーム9に投票して
豪華カラフル旅行が当たる！

・プレゼント内容

- 1等 カラフルタウンを満喫できる
デンマーク6泊8日の旅 1組2名様
- 2等 幻想的な夜景を楽しむ
台湾2泊3日の旅 2組4名様
- 3等 お食事ギフトカタログ1万円 5名様

・応募方法

STEP1 シャチハタ公式Twitterアカウント
(@ShachihataBS)をフォロー。

STEP2 使ってみたいボディーカラーのネーム9を投票ボタンでタップ。
タップして立ち上がった画面をツイートで応募完了！

※1アカウントにつき1応募までといたします。2応募目以降は無効になります。

※ご応募時点で、20歳以上の日本在住の方、2021年6月30日までのパスポートをお持ちの方に限らせていただきます。



②ネーム9を買って応募

ネーム9を買って画像投稿でデジタル商品券が当たる！

・プレゼント内容

デジタル商品券5,000円分 200名様

※本賞品はデジタル商品券となり、メール配信にてお送りいたします。

・応募方法

STEP1 シャチハタ公式Twitterアカウント (@ShachihataBS)
をフォロー。もしくは、公式Instagramアカウント
(@shachihata_official)をフォロー。

STEP2 キャンペーン期間に購入した対象商品の写真を撮影。

STEP3 撮影した写真と一緒に、ハッシュタグ「#シャチハタカラフル」を付けて投稿し応募完了。

※1アカウントにつき1応募までといたします。2応募目以降は無効になります。

※ご当選後、購入時のレシート画像を事務局に提出いただきます。商品撮影と同時にレシートも撮影し、お手元に画像を保管ください。

※通販などからご購入いただいたお客様で、領収書・納品書がデジタルデータの場合、スクリーンショット等の画像でも構いません。



・対象商品

ネーム9（既製品・別注品・メールオーダー式）



ネーム9 スタンド式（別注品）



ネーム9 創業95周年記念カラー（別注品・メールオーダー式）



.....
＜キャンペーンに関する消費者の方のお問い合わせ先＞

キャンペーンお問い合わせ事務局 MAIL : shachihata-95th@shuttlecock.co.jp