NEWS RELEASE

シヤチハタ株式会社　　2026 年 11 月 5 日

新しい「しるしの価値」へ

シヤチハタ、創業 100 年超で培った液体研究の知見を生かし、化粧品事業に新規参入

2027 年春　新ブランドを発売予定

―独自の開発思想「LETLOGIC™」で、「肌の満足を、もっと深める。高解像度ケア」を提案―

ユーザーファーストを追求し「しるしの価値」を提供し続けるシヤチハタ株式会社※（代表取締役社長　舟橋正剛　本社：愛知県名古屋市）はこのたび、創業 100 年超で培った液体研究の知見を生かし、化粧品分野へ新規参入いたします。2027 年春に新ブランドを立ち上げ、第一弾としてスキンケア製品を発売予定です。

本事業では、液体挙動を高解像度で設計する、独自の開発思想「LETLOGIC™（レトロジック）」を軸とし、これまで「しるし」を通じて人々の暮らしに寄り添ってきたシヤチハタのものづくりの思想を受け継ぎながら、化粧品分野における新たなケアの価値の創出を目指してまいります。

※社名表記は「シャチハタ」ではなく「シヤチハタ」です。



■100 年超の液体研究を、化粧品分野へ

シヤチハタは創業以来 100 年超にわたり、スタンプ台やインキ浸透印などの文具・印章関連商品の開発を通じて、液体と向き合ってきました。例えば、「使用するまでは液体の状態を保ち、使用後は適切なタイミングで乾く」「必要な場所には浸透しながら、必要以上には広がらない」といった、一見相反する要求に応えるため、液体そのものの性質に加え、液体が接する対象物や環境条件によって液体の動きや状態がどう変化するかを研究してきました。

こうして蓄積してきたのが、液体の挙動を設計・制御するための知見です。この知見を人の肌に触れる化粧品にも応用することで、本質的な美しさの実現に生かせる可能性を見出したため、事業参入を決定しました。

また、シヤチハタは創業以来、一人ひとりの名前や用途の違いに向き合い、「しるしの価値」を誰もが身近に扱える商品やサービスとして届けてきました。その根底にあるのは、人の意思や想いを尊重し、それぞれの価値を大切にする姿勢です。

化粧品事業においても、このものづくりの姿勢を受け継ぎ、一人ひとりが自分らしくいられる新たなケアの価値を提案していきます。

■参入の基盤となるのは、成分のちからを液体挙動で導く「LETLOGIC™」

スキンケアをはじめとするケア製品では、機能を担う「成分」の研究と、それを届ける「デリバリー技術」の開発が進んでいます。シヤチハタが着目したのは、それらを包み込む"液体全体"です。液体の挙動は「液体そのものの性質」×「接する対象物」×「環境条件」が複雑に作用し合っています。本質的な美しさを実現するには、この液体挙動を緻密に設計することが欠かせないと、私たちは考えます。

そのためにシヤチハタが生かすのが、長年培ってきた液体研究の知見です。液体挙動を高解像度で捉えて設計することで、成分のちからを引き出すことを目指します。

これが、独自の開発思想「LETLOGIC™（レトロジック）」です。この「LETLOGIC™」を通じて、肌にもたらす価値をより深く追求し、一人ひとりの満足へとつなげていく「高解像度ケア」を提供します。

■代表取締役社長 舟橋正剛 コメント



シヤチハタと聞くと、ハンコの会社を思い浮かべる方が多いかと思います。私たちは、アナログとデジタルの両方の世界で、「しるし」の付加価値を深め、広げることを使命としています。
化粧品分野への参入は、一見すると、これまでの事業とは異なる分野への挑戦に思われるかもしれません。しかし、肌もまた、人の第一印象を形づくる大切な「しるし」の一つです。長年の液体研究で培った知見を生かし、一人ひとりの美しさを支えるお手伝いができるのではないか。その想いから、化粧品事業への参入を決めました。一人ひとりの想いや価値を大切にし、その人の暮らしに寄り添いたいという想いは、これまでと変わりません。次の 100 年に向けて、ケアという新たな接点からも、生活者に価値を届けていきたいと考えています。
また、本事業を通じて、生活者起点の商品開発やブランド運営、デジタル上での顧客接点に関する知見を蓄積し、既存事業にも生かしてまいります。2030 年度には、化粧品事業を含む新規事業全体で売上高 55 億円を目指します。

■シヤチハタ株式会社について

シヤチハタ株式会社は、1925 年に名古屋で創業しました。スタンプ台や「X スタンパー」をはじめとするスタンプ関連製品、筆記具、文具事務用品に加え、電子印鑑などのデジタルサービスも展開しています。創業以来培ってきた技術と発想を生かし、アナログ・デジタルの両面から、社会や生活者に「しるしの価値」を提供しています。

会社名：シヤチハタ株式会社
代表者：代表取締役社長 舟橋正剛
所在地：愛知県名古屋市
創業：1925 年
事業内容：スタンプ関連製品、筆記具、文具事務用品、デジタルサービスなどの開発・製造・販売
公式サイト：https://www.shachihata.co.jp/