

シヤチハタ株式会社

2020年7月1日

気持ちを表す、彩りが美しい朱肉

## 「わたしのいろ」テスト販売開始

わたしの色とあなたの色。昨日の色と今日の色。嬉しい色と悲しい色。  
全部違うから、このしるしが今の「わたしのいろ」。

シヤチハタ株式会社※（代表取締役社長 舟橋 正剛 本社：愛知県名古屋市）は、この度、朱肉をつける場所によって彩りの異なる印影が残せる朱肉「わたしのいろ」を公式オンラインストア「シヤチハタ アンテナショップ」にて、2020年7月1日（水）13時よりテスト販売します。

※社名表記は「シヤチハタ」ではなく「シヤチハタ」です。

「わたしのいろ」は、複数の色を織り交ぜた色鮮やかな朱肉です。印鑑だけではなく、デザイン性のあるさまざまなスタンプを使うことで、スタンプのデザインと色を組み合わせ、その時の気分に合わせたしるしを残すことができます。カラーは日本らしさをテーマに設定した、にしきごい、うみ、みかん、もり、つばきの5種類です。従来の朱肉以上のアイデンティファイ機能と、個性や感情表現という感性的機能を併せ持った朱肉です。商品は一つ一つ手作りしています。今回は5種類各20個ずつ計100個をテスト販売します。

「わたしのいろ」は、“これからのしるし”をテーマに新しいプロダクトのデザインを募ったコンペ“第12回シヤチハタ・ニュープロダクト・デザイン・コンペティション”においてグランプリを受賞した歌代 悟（うたしろ さとる）氏の作品を商品化したものです。

## ●商品イメージ

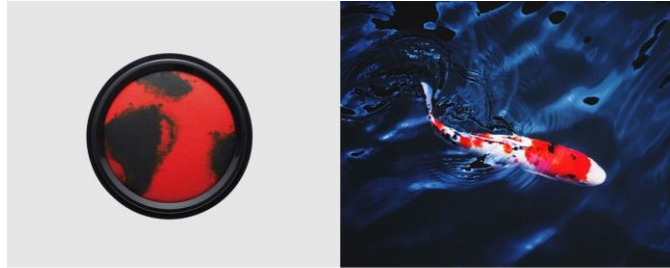


●商品ラインナップ

にしきごい

NISHIKIGOI

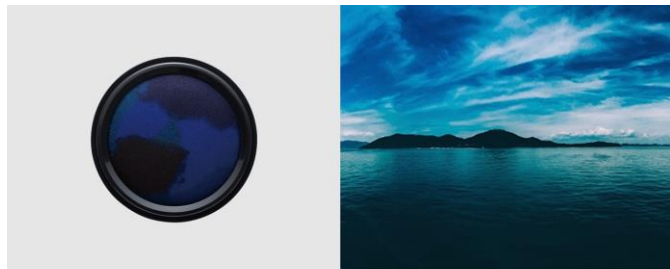
伝統の赤と墨「にしきごい」色



うみ

OCEAN

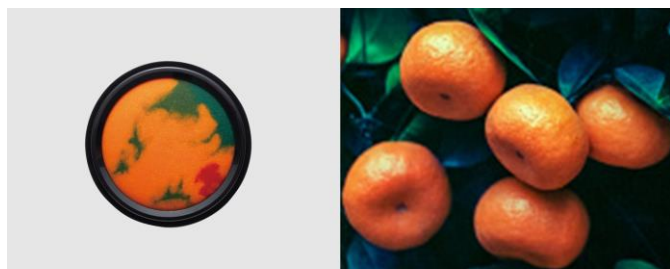
清らかで穏やかな「うみ」の色



みかん

CITRUS

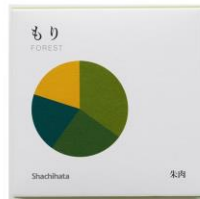
甘酸っぱい「みかん」色



もり

FOREST

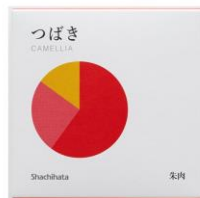
木漏れ日差し込む「もり」の色



つばき

CAMELLIA

気取らない優美さ「つばき」色



- 盤面サイズ：φ53.5 mm
- なつ印回数：約2,000回 ※インキ補充はできません

### ●商品特長

#### ・**捺す時の気持ちを表す美しい印影**

朱肉をつける場所によって捺した時の印影が全て異なる彩りで残せる朱肉です。捺す人、捺す時々<sup>お</sup>の気持ちによって、しるしの色が変わる、まさに自分だけのしるしを表現することができるこだわりの朱肉です。

#### ・**日本的なテーマでカラーバリエーションを設定**

伝統の赤と墨「にしきごい」色、清らかで穏やかな「うみ」の色、甘酸っぱい「みかん」色、木漏れ日差し込む「もり」の色、気取らない優美さ「つばき」色の5つ彩りを用意しました。また、一つ一つ手作りのため、配色にはばらつきがあります。

### ●正しい使い方

あらかじめ印鑑に付いているインキをきれいに拭き取り、印鑑を盤面に一度だけ、しっかりと押し付けてインキを付着させ捺してください。

※インキが付いた状態で、盤面の違う場所に印鑑を押し付けると、盤面が汚れる原因となります。

### ●使用イメージ



●シヤチハタ・ニュープロダクト・デザイン・コンペティションとは

シヤチハタ・ニュープロダクト・デザイン・コンペティションは、商品化を前提に今までにないプロダクトデザインを求めるコンペティションです。2020年の第13回では、「これからのしるし」をテーマに作品を募集し多くのご応募をいただきました。2020年10月16日に行われる表彰式で受賞作品を発表します。

■公式サイト URL <https://sndc.design>

●標準小売価格

商品名		品番	価格
わたしのいろ	にしきごい	MGW-50-R	¥2,000+消費税
	うみ	MGW-50-B	
	みかん	MGW-50-OR	
	もり	MGW-50-G	
	つばき	MGW-50-P	

●テスト販売サイト

- ・公式オンラインストア「シヤチハタ アンテナショップ わたしのいろ」  
<https://www.shachihata.jp/antennashop/special/watashinoiro/>
- ・テスト販売開始日：2020年7月1日 13時より
- ・販売数：各20個

＜商品に関する消費者の方のお問い合わせ先＞

シヤチハタお客様相談室

TEL:052-523-6935