

報道関係者各位

コーヒー専門ブランドのメリタから、
ドイツ生まれの人気ステンレス電気ケトル「プライムアクアミニ」に
新プレミアムカラー「カッパー」、2022年7月1日（金）新登場



ペーパードリップシステムを世界で初めて考案したドイツのコーヒー専門ブランドメリタの日本法人メリタジャパン株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：服部雅能、www.Melitta.co.jp、以下「メリタ」）は、ドイツ生まれの人気ステンレス電気ケトル「プライムアクアミニ」に新たなプレミアムカラー「カッパー」を追加ラインアップし、2022年7月1日（金）に発売することを発表いたします。これにより人気モデル「プライムアクアミニ」は、新プレミアムカラー「カッパー」、ステンレス、スモーキーブラックの3色から、ライフスタイルに合わせてお選びいただけるようになります。またプレミアムカラー「カッパー」は、7月1日（金）の発売に先駆け、メリタ公式ストア 楽天市場店（<https://www.rakuten.ne.jp/gold/melittajapan/>）および Amazonストア（<https://www.amazon.co.jp/melitta>）で2022年6月1日（水）より予約販売を開始いたします。



プレミアムカラー
カッパー



スモーキー
ブラック



ステンレス

家ナカ時間が増えた今日、電気ケトルは、コーヒーを淹れるときだけでなく、お茶を淹れたりインスタント食品を作ったりする際のいまや生活の必需品となりました。そんななか、従来のプラスチック製電気ケトルは経年劣化や臭いが気になるという方も多くいらっしゃいます。そこで、ここ数年とくに人気を集まっているのがステンレス製の電気ケトルです。しかし、なかにはニューノーマルの生活スタイルにフィットしないステンレス製電気ケトルがあるのも事実です。たとえば、容量が小さくてインスタント食品を作ろうとしてもお湯が足りなかったり、片手を添えてお湯を注がないと不安な使い勝手だったり。そんな経験をお持ちの方もいらっしゃると思います。メリタの人気シリーズ ステンレス電気ケトル「プライムアクアミニ」は、そんな毎日に理想的な容量 1 リットル。さらに、フタと取っ手が一体化したワンタッチ・オープン構造を採用しているため、片手で操作が可能。もう一方の手でカップを押さえながら安心してお湯を注ぐことができる持ちやすさも人気の理由です。いちいちフタを開けなくても水量が分かるスケーリング・ウィンドウや、空焚き防止装置も搭載しています。



また、プレミアムカラー「カッパー」は、銅色と呼ばれるひとつ上のライフスタイルを示唆するカラーとしても注目されています。カッパー色は、プレミアムモデルとして世の中のさまざまな家電製品においても活発にラインアップされ、最近ではカッパーのヘアカラーを纏ったファッションistaたちも街で多く見かけるようになりました。ご自宅のインテリアを彩るアイテムとして、機能性はもちろん、視覚をも刺激するメリタのステンレス電気ケトル「プライムアクアミニ」をお楽しみください。

メリタのステンレス電気ケトル「プライムアクアミニ」は、全国の電器店やコーヒー専門店をはじめ、メリタ公式ストア 楽天市場店 (<https://www.rakuten.ne.jp/gold/melittajapan/>) や Amazon ストア (<https://www.amazon.co.jp/melitta>) などでお求めいただけます。

<製品概要>

| 製品名 | プライムアクアミニ | | |
|--------|--|---|--|
| カラー |  銅 |  ステンレス |  スモーキーブラック |
| 型番 | MEK18-7C | MEK18-1B | MEK18-3S |
| JAN | 4902717227243 | 4902717227038 | 4902717227052 |
| 発売日 | 2022年7月1日(金) ※6月1日(水)より予約販売開始 | 発売中 | |
| 容量 | 1,000ml | | |
| 消費電力 | 1,200W | | |
| 外形寸法 | W220 x D160 x H205 (mm) | | |
| 本体質量 | 900g | | |
| 価格 | オープン | | |
| ウェブサイト | www.Melitta.co.jp/primeaqua-mini | | |
| その他 | カラー「メタリックブルー（発売中）」は在庫限りをもって終売 | | |

<About Melitta (メリタ)>

今から100年以上前の1908年にドイツのドレスデンで生まれたメリタ社は、世界で初めて「ペーパードリッパシステム」を考案したコーヒー専門ブランドです。

いまでは当たり前のペーパーでコーヒーを抽出する方法は、「家族にもっとおいしいコーヒーを淹れてあげたい」という女性創業者メリタ・ベンツの思いから生まれたものです。当時は挽いたコーヒー豆をお湯に浸して飲むのが一般的でしたが、メリタ・ベンツはその常識を覆し、ペーパーで濾過してコーヒーを楽しむ方法を世界で初めて確立したのです。

以来メリタ社は、1つ穴方式の独自ドリッパや特許技術を用いたフィルターペーパー、全自動本格コーヒーマシンなど、ご自宅はもちろん、スペシャルティコーヒーショップや著名な一流商業施設まで、コーヒー専門ならではのさまざまなソリューションを開発し、提供しています。

今日では、イングランドのプロサッカーチーム「マンチェスター・ユナイテッド」のオフィシャルコーヒーパートナーに選ばれるなど、世界で150カ国以上の方々にも多くの支持をいただいているメリタ製品。メリタ社はこれからも、これまでにない最高の“Coffee Enjoyment”を世界中の皆さまへお届けしてまいります。





<メリタジャパン株式会社 概要>

代表者：代表取締役社長 服部雅能

所在地：東京都江東区亀戸2丁目26番10号立花亀戸ビル6階

設立：1908年（メリタジャパン：1974年）

従業員数（グローバル）：5,849名 ※2020年現在

URL：www.Melitta.co.jp

Official Facebook：<https://www.facebook.com/MelittaJapan/>

Official Instagram：https://www.instagram.com/melitta.japan_official/

Official Twitter：https://twitter.com/Melitta_Japan/

Official YouTube：<https://www.youtube.com/c/MelittaJapanOfficial>

