

～主婦 416 人に聞いた家事の対価を月給に換算した平均金額は 16 万円であることが判明！！～

## 「Shufoo!」では月給 16 万円が当たる『主婦の給料プレゼント』 キャンペーンを 2015 年 3 月 11 日（水）より実施！

～家事の対価を月給に換算した際、夫と同等以上の月給をもらって良いと回答する主婦は 3 人に 1 人

また、妻が嫌いな家事 No.1 は夫の担当する家事 No.1！～

日本最大級の電子チラシサービス「Shufoo!(シュフー)」(※)は、日々の家事を頑張る全国の主婦を応援する『主婦の給料プレゼント』キャンペーンを 2015 年 3 月 11 日(水)より開始します。

「Shufoo!」では、ユーザーがより一層日々のお買い物をお得に楽しめるサービスを目指し、昨年 11 月より「シュフーチラシアプリ」にて、チラシを見てお得、使ってお得な「シュフーポイント」を開始。

今回の『主婦の給料プレゼント』キャンペーンでは、日々のアプリの起動やチラシの閲覧によって貯まるポイントを 150 ポイント貯めて応募することで、抽選で現金と給料明細が当たります。

- ・月給コース...160,000 円を抽選で 15 名様
- ・日給コース... 6,200 円を抽選で 500 名様

本キャンペーンの実施にあたり、全国の主婦 416 名に「家事に関するアンケート」を実施し、「家事の対価を給料に換算するといくらが妥当だと思いますか」との質問をした結果、月給平均が 160,000 円、日給平均が 6,200 円との回答だった為、上記金額を給料額に決定しました。

『主婦の給料プレゼント』キャンペーンは、2015 年 3 月 11 日(水)から 2015 年 4 月 7 日(火)までの間、「シュフーチラシアプリ」会員サイト内のマイページより応募ができます。

また、アンケートの結果、下記のような主婦の意識が判明しました。

### 《主な調査結果トピックス》

- ▼妻が嫌いな家事 No.1 のゴミ出しは夫の担当する家事 No.1！
- ▼家事の分担は夫よりアウトソーシング！？夫にやってほしい家事の 1 位は『特になし』
- ▼イマドキママは働きママ！？約 2 人に 1 人が家事を休みたい日は 0～1 日と回答
- ▼家事の対価を月給に換算した際、約 3 人に 1 人が夫と同等以上の月給をもらって良いと回答
- ▼4 割以上の主婦が家事に対して夫から正当な評価を受けていないと回答！！

## ■「家事に関するアンケート」調査結果概要

全国の20～59歳の既婚女性416人を対象に意識調査を行いました。

まず始めに、主婦の「好きな家事」について聞いたところ、日々の買い物、洗濯、料理という順番で回答が多く、逆に回答が少なかったのは、ゴミ出し、風呂掃除、トイレ掃除であることが分かりました。

一方で、「夫が担当している家事」と「夫にやってほしい家事」を聞いたところ、「夫が担当している家事」は、ゴミ出し、特になし、風呂掃除という順になり、「夫にやってほしい家事」は特になし、ゴミ出し、風呂掃除との回答順で、妻が好きでないと回答するゴミ出しや風呂掃除を夫が担当することが多く、また、夫にやってほしい家事の1位は「特にない」という驚愕の結果となりました。

また、「家事を一週間に休みたい日」について聞いたところ、最も回答数が多かったのは「1日」で38.7%、次に「2日」が35.6%、3番目に「休みは必要ない」との回答が12.0%で、約2人に1人が家事の休みは週0～1日で良いと考えており、日本のイマドキ主婦は働き者が多いことが伺える結果となりました。

次に、「普段行っている家事の対価を月給に換算した時、夫より高い月給をもらってもよいか？」との質問に対しては、「夫と同等でよいと思う」が28.1%、「夫より高い月給をもらってもよいと思う」は7.5%と約3人に1人以上は「夫と同等以上の給料をもらっても良い」と考えていることが判明しました。

最後に、「あなたの夫は、あなたの家事に対して正当な評価をしていると思いますか？」との質問には、「あまり思わない」が30.5%、「思わない」が12.5%と4割以上の主婦が自身の家事を正に評価されていないと思っていることが分かる結果となりました。

### <調査結果>

#### 【調査概要】

調査エリア: 全国

調査対象者: 20歳から59歳までの既婚女性

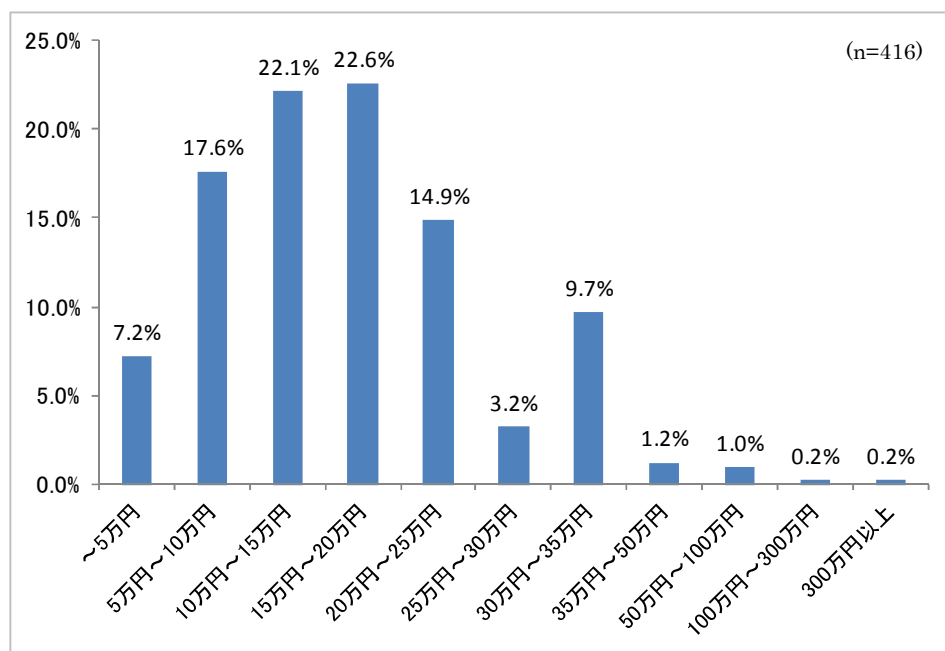
サンプル数: 416

調査期間: 2015年02月17日～2015年02月18日まで

調査方法: インターネットリサーチ

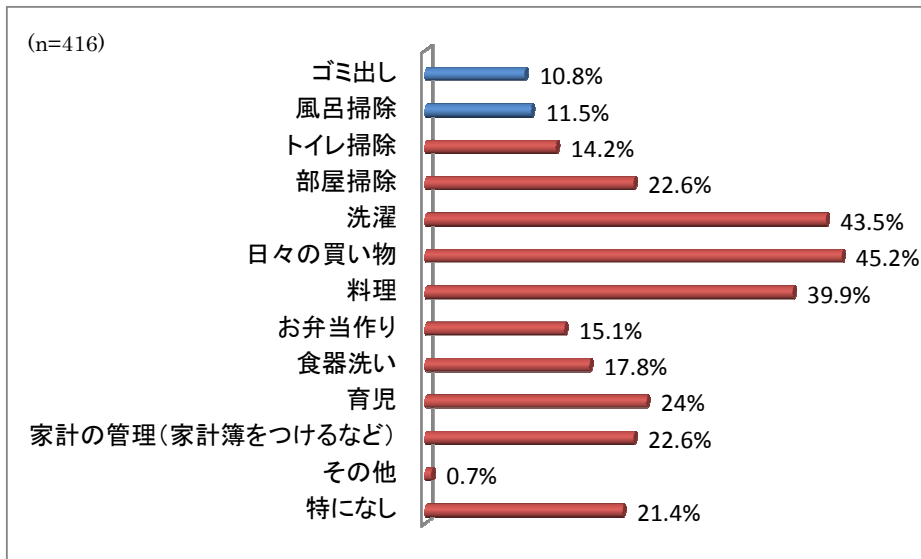
\* 本資料に含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず『凸版印刷株式会社「Shufoo!」調べ』と明記下さい。

◆あなたが普段行っている家事の対価を給料に換算すると、いくらが妥当だと思いますか。月給を金額でお答えください。



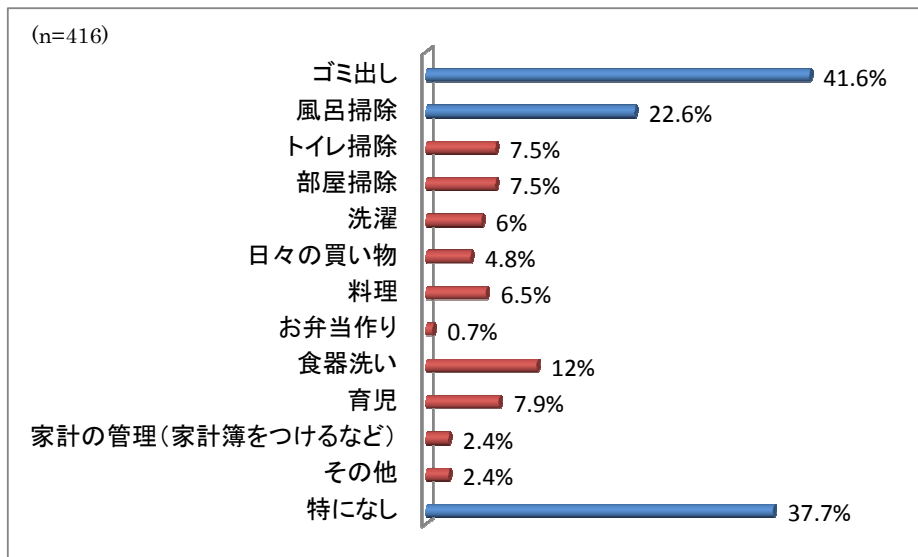
◆あなたが好きな家事をすべてお答えください。

・主婦が好きな家事は1位が「日々の買い物」、2位が「料理」。一方で回答が少なかったのは、「ゴミ出し」、「風呂掃除」。



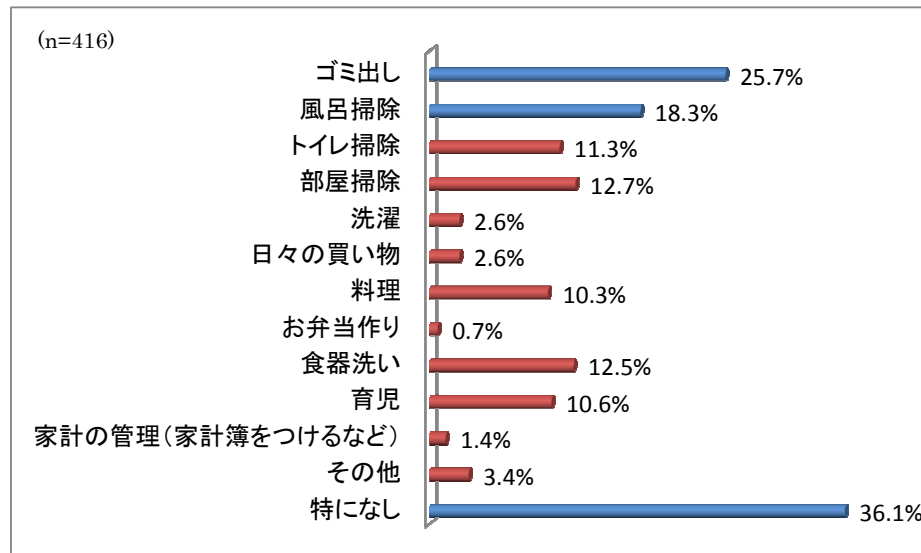
◆あなたのご家庭で、夫が担当、もしくは分担している家事をお答えください。

・妻が好きでない「ゴミ出し」、「風呂掃除」が、上位にランクイン。

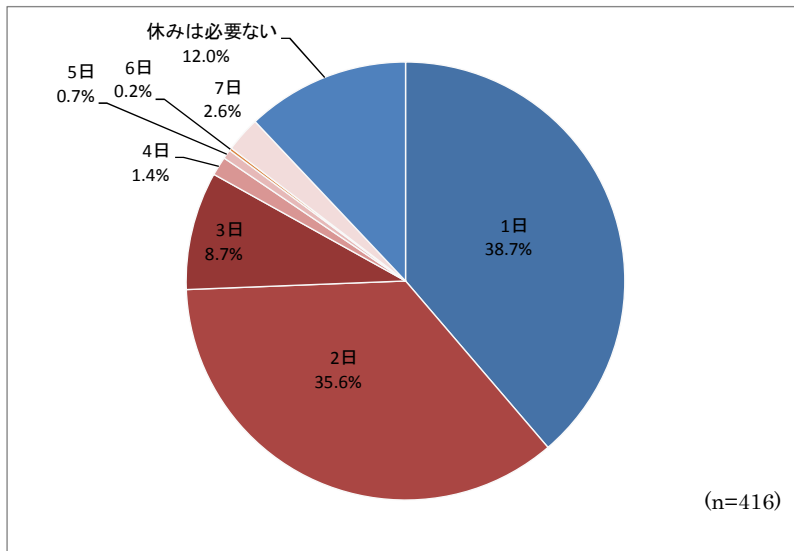


◆あなたが夫にやってほしい家事をお答えください。

・夫にやってほしい家事の1位は『特になし』。

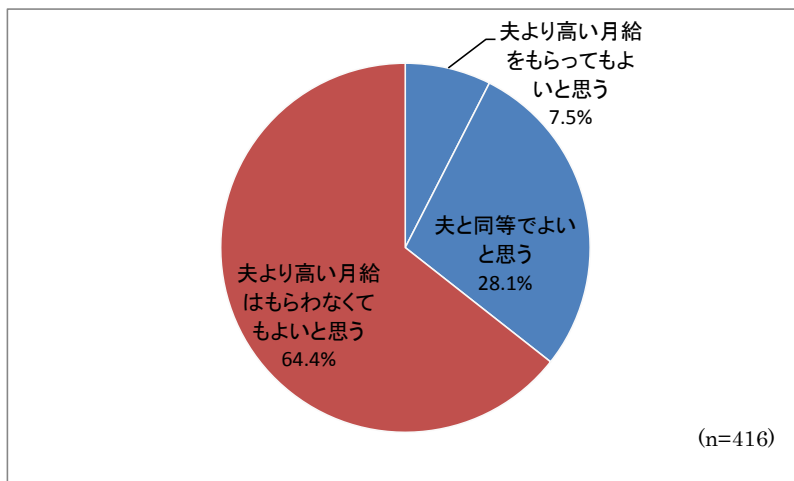


- ◆あなたは一週間に何日家事を休みたいですか。
- ・約2人に1人が家事を休みたい日は0~1日と回答。



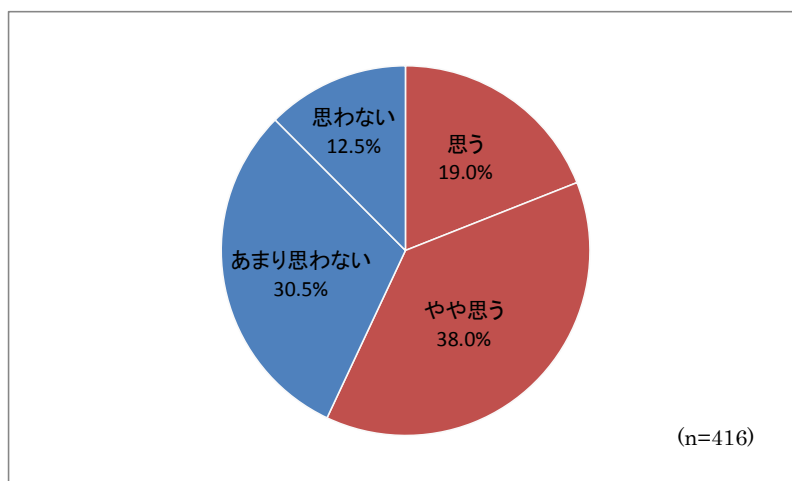
- ◆あなたが普段行っている家事の対価を月給に換算した時、あなたは夫より高い月給をもらってもよいとお考えですか？

- ・家事の対価を月給に換算した際、約3人に1人が夫と同等以上の月給をもらって良いと回答。



- ◆あなたの夫は、あなたの家事に対して正当な評価をしていると思いますか？

- ・4割以上の主婦が家事に対して夫から正当な評価を受けていないと回答。



■ 『主婦の給料プレゼント』キャンペーン

- 1) 応募条件: 累計ポイント 150 ポイント以上で応募可能。  
 a) 月給コース: 抽選で 15 名様に 160,000 円をプレゼント。  
 b) 日給コース: 抽選で 500 名様に 6,200 円をプレゼント。

家事		特別手当		支給
日数	25 日	家族が置きっぱなしのゴミ分別代行		2,500
活動時間	100 時間	夫の仕事のゴミ置き役		3,000
休暇	5 日	休日の夫の朝寝坊起こし		2,000
		夫の着替えの共用洗濯		4,500
		脱ぎっぱなしの服の回収		2,500
		料理の味付けに対する文句聞き役		25,000
		夫が深夜帰宅後の食事の支度		4,500
		トイレの便座下げ作業		1,250
		特別手当額合計		45,250
家事内訳		控除		
ゴミ出し	1,500	夫からのたまにの愛情		15,000
お風呂掃除	6,000	夫でもできるゴミ出し		1,000
トイレ掃除	4,500	最後まで夫のお風呂掃除		4,700
部屋掃除	13,500	休日だけの子育て		10,000
洗濯	2,250	手荒れを気遣っての食器洗い		4,550
日々の買い物	3,000			
料理	69,000	控除額合計		35,250
お弁当作り	5,250			
食器洗い	2,250			
育児	39,000			
家計の管理	3,750			
家族への愛情	ブライセス			
家事支給額合計	150,000			
差引支給額				160,000

※本給料明細書は「凸版印刷株式会社 (Shufoo)」が全国の主婦 416 名に実施したアンケートをベースに作成しております。

給料明細 見本

■ 「シュフーポイント」の貯め方

- 1) 会員登録をすると 100 ポイントが付与される
  - 2) アプリを起動させると 1 日 1 ポイントが付与される
  - 3) チラシを閲覧すると、チラシ 1 枚で 1 ポイント、1 日最大 10 ポイントが貯まる
  - 4) 前月の月間訪問日数に応じて、グレードボーナスポイントが付与される
- ※前月の月間訪問日数によって、翌月の会員グレードが決まります。  
 (月間訪問日数 25 日以上: レジェンド、15 日以上: スター、5 日以上: プロ、1 日以上: ルーキー)  
 ※会員登録をしていない My エリア登録ユーザーは、アプリ起動時に与えられるポイントのみ貯めることが可能です。最終利用日から 30 日経つと失効します。

ポイントの貯め方

- 1 会員登録で  
**100 ポイント GET!**
- 2 アプリを立ち上げて  
**1 ポイント/1 回 GET!**
- 3 チラシを見て  
**1 ポイント/1 枚 GET!**  
※1 日上限 10 ポイント
- 4 会員グレードアップで  
**30~100 ポイント GET!**  
※加算ポイントは会員グレード表参照

※「Shufoo!」について

凸版印刷が 2001 年 8 月より運営を開始し、20-40 代の女性を中心に利用されている国内最大級の電子チラシサービス。大手流通各社、地域主力スーパーなど約 3,000 法人、約 104,000 店舗が参加。PV 数は月間 2 億 1,111 万、ユニークユーザー数は月間 690 万 (2015 年 2 月 28 日現在) となっています。チラシの閲覧回数や閲覧部分のデータを収集・分析するマーケティング機能も備えています。また、生活者は、PC に加え、携帯電話やデジタルテレビ、拡大するスマートフォンやタブレット端末など様々なデバイスから日本全国の電子チラシを閲覧することができます。

- ・PC <http://www.shufoo.net>
- ・携帯 <http://mobile.shufoo.net>
- ・iPhone <http://itunes.apple.com/jp/app/id373909230?mt=8>
- ・iPad <http://itunes.apple.com/jp/app/id373911706?mt=8>
- ・Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.toppan.shufoo.android>

【本件に関するお問い合わせ先】  
 Shufoo!PR 事務局 (担当: 松土、真崎)  
 Tel: 03-5572-6072 / Fax: 03-5572-6075  
 凸版印刷株式会社 広報部  
 Tel: 03-3835-5636 / Fax: 03-3837-7675