



2022/11/1
株式会社LeanGo
kimura_k@leango.co.jp

【報道発表資料】

国内初のWebマーケティング業務完全自動化の実現に向け、2度目の資金調達を実施。 ～β版提供より約1年半で作成プロジェクト数累計800件を突破～

株式会社LeanGo(本社:東京都品川区、代表取締役:平井 翔吏、以下 弊社)は、数千万円規模の資金調達を新たに実施したことをお知らせします。今回調達した資金はさらに多くの企業がデジタル化・DXを進められるように、独自機能の開発・知財の強化へ活用いたします。いくつかの機能に関しては年内完了を目指して特許出願中となります。

■資金調達の背景

2021年3月にβ版提供を開始したWebマーケティングのPDCAを高速化するためのプラットフォーム「dejam」は、人材業界や不動産業界など様々な業界かつ、上場企業からスタートアップまで多様な企業様にご導入いただき、累計800件のプロジェクトでご活用いただけるサービスへ成長しました。

今回、国内初のWebマーケティング業務の完全自動化に向けた機能アップデートのため、より一層の開発体制強化を目的にさらなるデジタル化を実現するために資金調達先社より資金調達を実施しました。

■今後の展望について

現在のdejamはキャッチコピーにもあるように「WebマーケティングのPDCAを高速化する」ためのプラットフォームです。そのため、既にWebマーケティングに業務経験があるご担当者様や、これからWebマーケティングに注力していくご担当者様にご活用いただくことが多いサービスです。昨今DXにより、ありとあらゆるものがデジタル化し、デジタルリテラシーの高い人材が必要な一方で、世の中の大多数の企業では「人材を割けないどころかそもそも費用をかけられない」状態になっており、弊社ではこの課題は「担当者の業務改善ではなく、ツールによる業務の自動化」ではないと解決できないと考えております。よってdejamは「WebマーケティングのPDCAを自動化する」ためのプラットフォームを目指します。現在いくつかの機能開発は進んでおり、現実的な目標となっております。

■株式会社LeanGoについて

株式会社LeanGoについて

株式会社LeanGoは「社会の居心地をよくする」をビジョンに掲げ、WebマーケティングのPDCAサイクルを高速化するためのプラットフォーム「dejam」の事業を運営しています。Webマーケティング業務に精通した株式会社リクルートや株式会社サイバーエージェント出身のメンバーが過半数を占めるスタートアップです。

代表取締役:平井 翔吏

設立:2020年4月1日

https://leango.co.jp/?utm_source=prtimes&utm_medium=pressrelease&utm_campaign=20221027

■報道関係者 問い合わせ先

株式会社LeanGo 木村景都 電話:080-3096-5938 E-mail:kimura_k@leango.co.jp

