



imperfect 株式会社
2024年6月4日

【imperfect 新商品】

父の日にコーヒーとの特別な出会いを選べる2種類のコーヒーギフトセット発売
～世界中から厳選した4種のコーヒーの飲み比べセットと
四季折々のコーヒーとアートのペアリングが届く定期便～



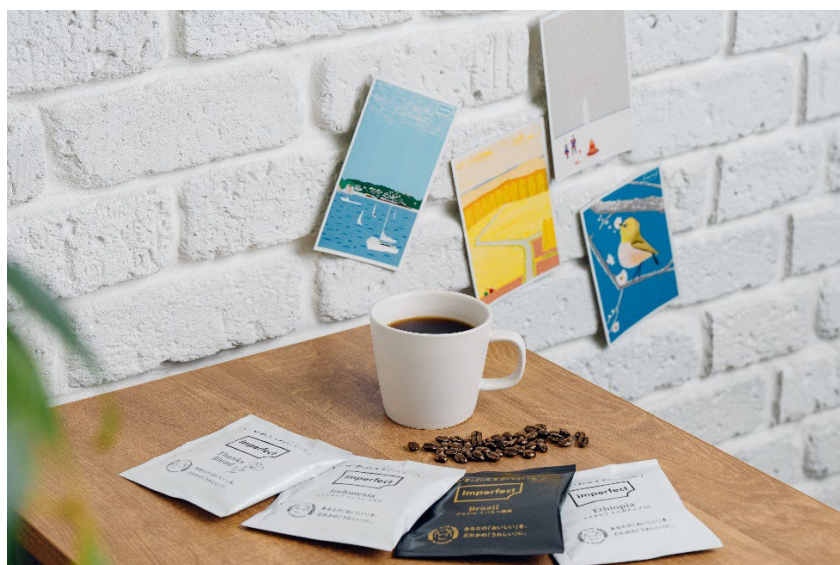
世界の食と農を取り巻く社会課題の解決を目指す imperfect（インパーフェクト）株式会社（所在地：東京都千代田区、代表者：佐伯美紗子）は、2023年6月4日（火）より、父の日に合わせたコーヒーギフトを発売いたします。

【「imperfect」公式サイトはこちら】<http://www.imperfect-store.com/>

imperfect の今年の父の日のテーマは、「コーヒーとの特別な出会い」。
コーヒーの味は、と聞かれると多くの方が思い浮かべるのは「苦み」かもしれませんが、imperfect が世界中から厳選するコーヒー豆は、チョコレートのような深いコクから、ナッツのようなまろやかな甘み、レモンティーのような爽やかな酸味まで。個性豊かなコーヒー豆たちは、産地や品種、精製方法や焙煎度によって、大きく味わいも異なります。



季節や気分に合わせて、様々な個性のコーヒー豆の中からお気に入りの味わいを楽しむ。imperfect では父の日に合わせて、新たなコーヒーのおいしさに出会えるコーヒーギフトを発売します。Thanks Coffee Gift (サンクスコーヒーギフト) は、人気の4種のシングルオリジンが楽しめるコーヒードリップバッグの詰め合わせセット。コーヒーローストマップ付きで、豆の個性を飲み比べながら体感できます。Four Seasons Coffee Gift (フォーシーズンズコーヒーギフト) は、季節の移り変わりを楽しむコーヒーとポストカードが届く定期便。障害者アーティストの所得支援を目指すアートビリティとコラボした四季折々のポストカードは、遠方で暮らすご家族に季節のお便りとしてお贈りするにもぴったりです。



あなたの「おいしい」を、だれかの「うれしい」に。

imperfect がこだわるのは”おいしさ”だけではなく、農園で働く一人ひとりの生活と、コーヒー栽培の持続可能性。私たちが、産地が抱える課題の解決を目指して取り組む活動がおいしいコーヒーを飲み続けることにつながります。

奥深いコーヒーの魅力と共に、ホッと心まで温まる優しい豆を贈りませんか。

■商品概要

imperfect Thanks Coffee Gift (サンクスコーヒーギフト)



発売期間 : 2024年6月4日(火)～6月16日(日)
販売価格 : 2,200円(税込)
販売場所 : 新宿マルイ本館 POP UP ストア 及び imperfect オンラインストア
https://imperfect-onlinestore.com/shop/products/Gift_Set_2024FTR
内容 : コーヒーボックス4個

商品概要 :
imperfect が厳選した4種のドリップバッグを楽しめるコーヒーギフト。産地や精製方法によって味わいの異なるコーヒーの奥深さを、お手軽に飲み比べて体感でき、コーヒー好きの方や新しいコーヒーとの出会いを求めている方にもぴったりです。父の日限定デザインの各コーヒーの違いが分かるコーヒーマップカード付きです。

imperfect Four Seasons Coffee Gift (フォーシーズンズコーヒーギフト)



発売期間 : 2024年6月4日(火)～6月16日(日)
販売価格 : 1,200円(税込・送料込み)
※3か月に1回、計4回お届けします。
※価格は、1回あたりの金額となります。
※4回分で計4,800円(税込)です。
販売場所 : imperfect オンラインストア
https://imperfect-onlinestore.com/shop/products/Gift_Set_FTR2024_FSC
内容 : (1回あたり) コーヒードリップバッグ4個と季節のポストカード1枚

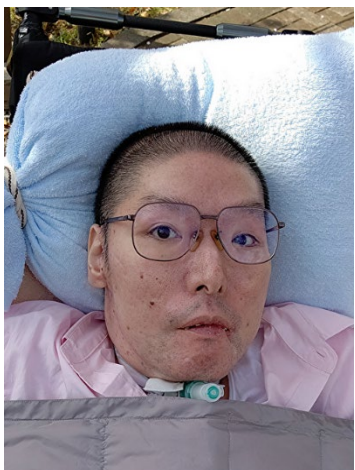
商品概要 :
季節の移り変わりをアートとコーヒーで楽しむギフトセット。それぞれの季節をイメージしてセレクトしたコーヒードリップバッグとポストカードを3か月ごとに計4回お届けいたします。アートビリティ所属のアーティスト 渡部一喜さんの作品が描かれたポストカードと共に、四季折々のおいしさをお楽しみください。「季節のお便り」として、遠方で暮らすご家族や父の日のギフトに、コーヒーとアートを楽しむ時間をお贈りしませんか。

■アートビリティとは

アートビリティは、障害者アーティストの所得支援を目指し、1986年に社会福祉法人 東京コロニーが、設立したアートライブラリーです。

約 200 名の作家による 6,000 点以上の作品が印刷物などの媒体に有料で貸し出され、その使用料の 60%を作家に還元する事業を行っています。

■作家プロフィール



渡部 一喜（わたなべ かずよし）

1975 年生まれ。東京都在住。

8 歳の時に進行性筋ジストロフィーと診断され、以降車椅子生活を送る。子どもの頃から絵を描くのが好きで、時間を見つけては落書き帳に絵を描いていた。病気は徐々に進行して 20 歳の時には鼻マスクの人工呼吸器を付け、42 歳で気管切開して胃に直接

栄養を送る胃瘻になり、ほぼ寝たきりの生活となる。

学校卒業後は障害者作業所へ入所し、ポストカードの制作販売を行う。すでに色鉛筆を手で持てなくなっていたが、職員から「足の指にスイッチを挟んでパソコンの操作ができるのだから、それで絵も描けるのではないか」と提案されたことをきっかけにパソコンでデジタルアートを描き始め、以降フットアーティストとして活動するようになった。現在は人工呼吸器を使いながらも、大好きな絵をパソコンで足の指のスイッチを使って描いている。

2016 年 アートビリティ登録作家となる。

2018 年 「第 30 回アートビリティ大賞」アートビリティ奨励賞受賞。

2020 年 「第 1 回アートパラ深川大賞」江東区長賞受賞。

2021 年 「アートパラ深川メインビジュアル大賞」株式会社ブッシュクロフィード賞受賞。

2022 年 「2022 アートパラ深川大賞」株式会社ヤマタネ賞受賞。

■今回のコラボレーションに対するアーティストの想い

この度は、私の作品を選んで頂きまして誠にありがとうございます。

imperfect 株式会社様の思想と私が立ち上げました個人団体、アトリエ フットアーティストの思想とは、合い通じるものがありました。

どんな状況でも諦めずに地道に進めば、世のため人のため笑顔のために活躍できます。

私の絵で喜んで頂けたら幸せです。

■サステナビリティへの取り組み



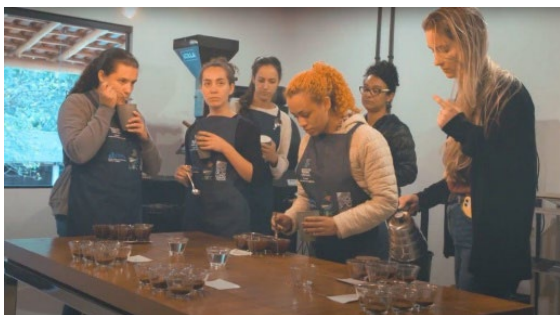
imperfect では、「あなたの『おいしい』を、だれかの『うれしい』に。」を掲げ、imperfect の商品が橋渡し役となり、お客様の「おいしい」を、生産地・生産者の「うれしさ」につなげる循環づくりを目指しています。

本商品の売上の一部は、imperfect がさらに産地での活動を実施する活動費用に充当いたします。

【コーヒー農家と imperfect の取り組み事例】

●女性の活躍応援

ブラジルのコーヒー農園で働く女性農業従事者の就労時間は、男性に比べて1週間あたり7.5時間も長いにもかかわらず、収入は30%も低い状況にあると言われています。その理由に、女性がコーヒー生産に関する十分な教育を受ける機会が少ないことや、適切な情報にアクセスする機会が少ないことが挙げられます。そのような状況に置かれている彼女たちを尊重し、活躍の場所を提供しようとブラジルでスタートした、女性中心のコーヒー農園をサポートするプロジェクト“カフェ・デラス”。このプロジェクトに参加する女性は、農作物に関する知識、農機具の操作技術、農園の経営に関する理解など、様々な知識や技術を学ぶことができます。それらの学びにより、コーヒー豆の収穫量が増え、適切な価格での取引が行われることで、収入の増加に繋がっています。私たち imperfect は、カフェ・デラスの活動をサポートし、共同で女性の活躍を応援しています。



コーヒー農家との取り組みはこちら：<https://dowellbydoinggood.jp/contents/column/a003/>

●コーヒーチェリーを活用

コーヒーの木は、アカネ科コーヒーノキ属に属する植物で、「コーヒーチェリー」と呼ばれる赤い果実が実ります。この果実の種子の部分が焙煎されたものがコーヒー豆となります。一方で、果皮の部分は、ほとんどがコーヒー豆の精製過程で廃棄物として捨てられており、その量は概算で毎年2,000万トン以上、東京ドーム約21杯分にもなると言われています。また、適切に処理されずに廃棄されることで、腐敗・発酵してメタンガスが発生し温室効果ガスの原因となることや、使用した農薬や化学肥料の残留分が漏出し、地下水や河川を汚染するなど、大気や地下水などの環境に悪影響を与えることにつながります。



赤く熟すと収穫されるコーヒーチェリー。捨てられてしまう果皮部分は、果実全体の約40%を占める。

現在はそのほとんどが廃棄されているコーヒーチェリーの果皮ですが、産地では果実を乾燥し、煮だして楽しむ文化が古くからありました。口にするとローズヒップのような甘酸っぱくてフルーティな香りとまろやかな甘みで、コーヒー豆とは全く異なるおいしさが楽しめます。

imperfect では、こうしたコーヒーチェリーの魅力が知らずに廃棄されている現状を「もったいない」ととらえ、コーヒーの新たな楽しみ方として、コーヒーをまるごと使った商品をおいしく提供しています。コーヒー事業に携わるものとして、コーヒーチェリーの価値も同時に広めることで、無駄になってしまう部分を減らし、生産国における環境負荷の低減とコーヒー農家の新たな収入源創出にもつながる循環を生み出し、コーヒーのサステナブルな生産の実現を目指します。



本活動によって全ての課題を解決することは出来ませんが、たとえ不完全 (imperfect) であっても、私たちにできることから取り組み、少しでも世界と社会をよくすることに貢献して参ります。



いいことをして世界と社会をよくしていこう

Do well by doing good.

The world is imperfect, so do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題に対しお客様と一緒に取り組む

imperfect は、「The world is imperfect, so do well by doing good. 不完全なこの世界。だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」をブランド・ミッションに掲げ、この考えをとっても大切にしています。世界の食と農を取り巻く社会課題に対して、自分で出来ることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いのもと、ただ「おいしい」だけではなく、社会課題の解決を目指す「Do well by doing good.」活動に、お客様に楽しくご参加いただく機会をご提供しております。

会社概要

名称	: imperfect 株式会社
設立	: 2019年3月18日
代表者	: 代表取締役社長 佐伯美紗子
所在地	: 〒100-8086 東京都千代田区丸の内二丁目6番1号
事業内容	: 飲料・食品・酒類の製造販売/日用雑貨・衣類の製造販売/飲食店の経営 /飲料・食品・日用雑貨・衣類の輸出入
URL	: https://imperfect-store.com/

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

imperfect 株式会社 広報室 Tel : 03-3201-5660、E-Mail : press@imperfect-dowell.com