

imperfect

imperfect 株式会社
2021年10月20日

【POP UP】期間限定カフェ・スタンド

渋谷スクランブルスクエア 3階 SCRAMBLE THE FACE にてオープン
～渋谷スクランブルスクエア 2周年を記念した「SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE 2nd
Anniversary」に合わせた POP UP！みんなで Do well by doing good.～



いいことをして世界と社会をよくしていこう
Do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題の解決にお客様と一緒に取り組む「Do well by doing good.」（＝いいことをして、世界と社会をよくしていこう）活動を展開するウェルフードマーケット&カフェ「imperfect（インパーフェクト）」は、2021年10月28日（木）～11月24日（水）の28日間、渋谷スクランブルスクエア3階イベントスペース「SCRAMBLE THE FACE」において、imperfect一押しのドリンクやチョコレート等の商品をご購入いただけるカフェ・スタンドを展開致します。

【「imperfect」公式サイトはこちら】<http://www.imperfect-store.com/>

■POP UP 概要

期間：2021年10月28日（木）～11月24日（水）
時間：10：00～21：00 *渋谷スクランブルスクエアに準じる
場所：渋谷スクランブルスクエア 3階 イベントスペース「SCRAMBLE THE FACE」
東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号（渋谷駅直結・直上）

- imperfect の Well Food & Drink の販売

imperfect では、農家の自立・環境保全に取り組みながら生産された原材料を使用した商品をご提供しており、消費者にとっての Well（おいしさ）だけではなく、農家や地球環境にも Well（よい）な Well Food & Drink（ウェルフード&ドリンク）としてご紹介しております。

本 POP UP でも、ミツバチの生育環境を整えながら生産されたアーモンドを使用したアイスや、女性の活躍をサポートしながら生産されたコーヒー豆のラテ等、imperfect おすすめの商品をお買い求めいただけます。

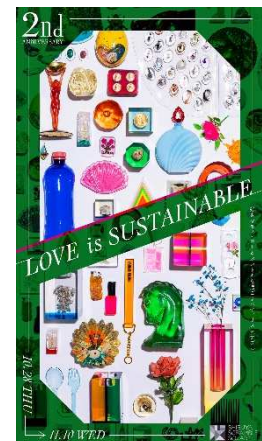


*写真左からアイス、ラテ、サブレ・タルティーンヌ。

- 長谷川ミラさんとコラボした POPUP 限定商品も発売

10月28日(木)~11月10日(水)の期間、渋谷スクランブルスクエアでは、「LOVE is SUSTAINABLE」をテーマに、開業2周年を記念したフェアが実施されます。

imperfect では同フェアのアンバサダーを務める長谷川ミラさんとコラボレーションで開発した POPUP 限定オリジナルドリンクを発売します。



ブラジルのコーヒー農園で働く女性の活躍をサポートしながら生産された imperfect のシグネチャーブレンドコーヒー豆を使用したエスプレッソとオーツミルクのラテ。甘い味が好きな長谷川ミラさんの意見を取り入れ、メープルシロップで優しい甘さを加え、ジンジャーをぴりっときかせて仕上げました。

プラスチック使用量の削減を目指し紙カップでのご提供となります。その紙カップに、長谷川さんコラボステッカーを貼ってご提供致します。

*コラボステッカーは数がなくなり次第の終了となります。

ジンジャー香るメープルシロップ オーツミルクラテ 750円(税込)

● Do well by doing good.の活動紹介、プロジェクトへの投票ボックスの設置

imperfect 表参道では、「Do well by doing good.」活動として、生活者自身が世界の食と農を取り巻く社会課題への取組みに参加できる仕組みとして「投票」を展開しています。商品を購入頂いたお客様に投票チップをお渡しし、「環境」「教育」「平等」をテーマにしたプロジェクトの中から、お客様に共感頂いたプロジェクトに投票いただきます。年度ごとに投票結果を集計し、最も得票数の多かったプロジェクトを imperfect の売上高の一部を活用し、生産国で実行する仕組みとなっています。

本 POP UP でも、imperfect 店舗と同様に、ご購入頂いたお客様に投票チップをお渡し致しますので、投票へもぜひご参加ください。



現在は、第3期の投票(2021年4月から2022年3月末迄)の投票期間中であり、以下3つのプロジェクトに投票いただけます。



受粉を助けるミツバチの生育環境を整えよう!



トウモロコシでコーヒー農家の食卓を支えよう!



女性たちが平等に活躍できる社会を!



各プロジェクトの詳細はこちらもご覧ください。

テーマ①環境：受粉を助けるミツバチの生育環境を整えよう！ <https://dowellbydoinggood.jp/project/environment/>

テーマ②教育：トウモロコシでコーヒー農家の食卓を支えよう！ <https://dowellbydoinggood.jp/project/education/>

テーマ③平等：女性たちが平等に活躍できる社会を！ <https://dowellbydoinggood.jp/project/equality/>

● 本 POP UP のスペシャルパートナーである Green Ponta Action のご紹介

本 POP UP ではスペシャルパートナーとして Green Ponta Action を迎え、Green Ponta Action を通じた活動をご紹介するパネルを展示致します。



「Green Ponta Action」は、共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティングが提供するスマートフォンアプリ。(https://greenponta.net/redirect.html)
CO2削減などに繋がる日常生活の中で気軽に取り組めるアクションを積み重ねることで、持続可能な未来に向けた活動を応援できます。

「Green Ponta Action」は、「今日することで、未来を変えてゆく」をコンセプトにアプリにゲーム要素を取り入れ、「宣言する」「知る」「行動する(あるく、買う)」という日常生活の中にあるアクションを通じてスコアを貯め、楽しみながらアクションを続けられるコンテンツです。月ごとに設けたユーザー全体の目標ミッション達成数に応じて、CO2等の温室効果ガスの排出削減や環境保全等、社会課題の解決に取り組む団体等へ寄付されます。
本 POPUP では、会場にお越し頂いたお客様に、ここでしか手に入らないノベルティをプレゼント(先着順・数量限定)。ポインタマスコットも会場に登場します。

また活動に賛同いただいた株式会社 明治、築野食品工業株式会社が実施する Do well by doing good.な取組みに関するご紹介及び関連する商品の販売も行います。

(1) 株式会社 明治

同社は、持続可能なカカオ豆生産を可能にするためのカカオ産地支援プログラム「メイジ・カカオ・サポート」において、ベネズエラ、ブラジル、ペルー、ドミニカ共和国の4カ国への2026年度までの具体的な支援目標を設定しました。

2026年度までの具体的な支援目標とこれまでの支援実績(累計)

支援対象国	ベネズエラ	ブラジル	ペルー	ドミニカ共和国
支援内容	カカオ苗木の寄贈	肥料の寄贈	発酵箱の寄贈	資源ごみ分別回収箱の寄贈 (1セット:青・緑・黄)
2026年度までの目標	240,000本	50,000袋	60台	99箱(33セット)
2020年度までの実績	88,730本	20,000袋	29台	36箱(12セット)
2021年度支援予定	25,800本	5,000袋	5台	18箱(6セット)

また、若い世代でSDGsへの関心が高まるなか、中高生にも分かりやすく、同社のSDGsへの取り組みを知っていただくためのウェブサイト「明治と、カカオと、SDGs」を新しく開設。

このサイトでは、当社におけるカカオ事業のSDGsへの取り組みを、「経済」「環境」「健康」「人権」の四つの切り口で分かりやすく解説しています。



「明治と、カカオと、SDGs」サイト URL : <https://www.meiji.co.jp/learned/cacaosdgs/>

本 POP UP では、

- ・支援目標を設定したベネズエラ、ブラジル、ペルー、ドミニカ共和国の4カ国の「明治サステナブルカカオ豆」を使用し、おいしいだけでなくカカオに関わるすべての人を笑顔にする“サステナブルな循環”を目指した「明治 ザ・チョコレート」、

- ・「森をつくる農業」から生まれた地球環境にやさしい「明治アグロフォレストリーチョコレート」、
- ・産地支援を行っているガーナのカカオ豆を使用した「明治ミルクチョコレート」を販売致します。

(2) 築野食品工業株式会社

昔は廃棄されることもあった米ぬかを活用して、「こめ油」をはじめとした食品や医薬品原料、化粧品、油脂化学製品を製造し、国産資源の有効活用や食料自給率の向上につながる事業を推進。また、工場や生産ラインなどにおいても環境への配慮を徹底し、さらに地域貢献にも注力している企業です。

同社が提案する「新しいお米のカタチ come×come (コメトコメ)」は、白米から作られる米粉と、米ぬか・米胚芽から作られるこめ油を使用したグルテンフリーのお菓子やパンを取り扱っており、本 POPUP では、以下商品をご購入いただけます。



- ・さっくりなめらか贅沢こしあんサンドクッキー 324 円 (税込)
- ・うるおいミニ生シフォン 400 円 (税込)

その他、こめ油や圧搾こめ油などもお買い求めいただけます。



The world is imperfect, so do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題に対しお客様と一緒に取り組む

imperfect は、「The world is imperfect, so do well by doing good. 不完全なこの世界。だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」をブランド・ミッションに掲げ、この考えをととても大切にしています。世界の食と農を取り巻く社会課題に対して、自分で出来ることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いのもと、ただ「おいしい」だけではなく、社会課題の解決を目指す「Do well by doing good.」活動に、お客様に楽しくご参加頂く機会をご提供しております。

「imperfect 表参道」店舗概要



名称 : imperfect 表参道
所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ同潤館 1 階
営業時間 : 11:00~21:00 (日曜日のみ~20:00)
TEL : 03-6721-0766
URL : <https://www.imperfect-store.com/>

※当面、全ての営業時間を 20:00 までに短縮して営業しております。

会社概要

名称 : imperfect 株式会社
設立 : 2019 年 3 月 18 日
代表者 : 代表取締役社長 浦野正義
所在地 : 〒100-8086 東京都千代田区丸の内二丁目 6 番 1 号
事業内容 : 飲料・食品・酒類の製造販売/日用雑貨・衣類の製造販売/飲食店の経営
/飲料・食品・日用雑貨・衣類の輸出入
URL : <https://www.imperfect-dowell.com/>

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

imperfect 株式会社 広報室 Tel : 03-3201-5660、Fax : 03-3210-6546、E-Mail : press@imperfect-dowell.com