

imperfect

imperfect 株式会社

2020年6月9日

あなたの「消費」を、未来への「投資」に

～プロジェクト投票への参加に感謝を込めて～

明治アグロフォレストリーチョコレートとのコラボレーション企画



Do well by
doing good.

×

meiji

アグロフォレストリー
チョコレート



期間限定でご提供する
『シェードツリーを贈ろう』セット



株式会社 明治
アグロフォレストリー
チョコレート



Imperfect 株式会社
シグネチャーブレンド
コールドブリュー
コーヒー

ご来店のお客様と一緒に、世界の食と農を取り巻く社会課題の解決に取り組む「Do well by doing good.」（＝いいことをして世界と社会をよくしていこう）活動を展開するウェルフードマーケット&カフェ「imperfect（インパーフェクト）表参道」は、2020年6月20日（土）・21日（日）の2日間、「消費という投資 わたしたちにできること」と題したキャンペーンを実施いたします。

imperfect では農家の自立支援や環境配慮への取り組みを通じて生産されたナッツ、カカオ、コーヒーなどを掛け合わせたウェルフード & ドリンク（Well Food & Drink）をご提供しています。

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

imperfect 株式会社 広報室 Tel : 03-3201-5660、Fax : 03-3210-6546、E-Mail : press@imperfect-dowell.com

また、「Do well by doing good.」活動として、生活者自身が世界の食と農を取り巻く社会課題への取組みに参加できる仕組みを展開しております。商品を購入頂いたお客様に投票チップをお渡しし、「環境」「教育」「平等」をテーマにしたプロジェクトの中から、お客様に共感頂いたプロジェクトに投票頂きます。年度ごとに投票結果を集計し、最も得票数が多かったプロジェクトを生産国現地で実行する仕組みとなっています。



1年目(2019年7月4日の開店から2020年3月31日迄で集計)は3つのテーマの中から、お客様の投票により、「環境：2万本の苗で森と生き物の命をまもろう！」というコートジボワールのカカオ農家にシェードツリー(日陰樹)の苗木を送るプロジェクトが選ばれました。

この度、お客様の投票ご参加への感謝と、プロジェクトの更なる拡大を目指し、「消費という投資 わたしたちにできること」と題したキャンペーンを実施致します。

わたしたちの消費行動の一つひとつが、未来へつながる投資行動の一環であるということ、少し立ち止まって考える機会となってほしいという願いを込めて、この2日間限定の特別セットを販売するキャンペーンです。

<参加方法>

- Step 1 店頭にて、imperfect表参道スタッフに「私は、世界や社会がよりよくなるための消費を心掛けます」と宣言頂きます。
- Step 2 キャンペーン特別セット「『シェードツリーを贈ろう』セット」を100円(税込)で、先着1,000名様にご購入頂きます。(2日間両日先着500名様)
- Step 3 「『シェードツリーを贈ろう』セット」をご購入頂いた売上は、全額コートジボワールのカカオ農家にシェードツリーを贈るプロジェクトに活用します。

また、商品をご購入頂いたお客様を対象に、「消費という投資」プロップスを使用した写真をインスタグラムに指定のハッシュタグを付けて投稿頂いた方の中から抽選で5名様に、imperfectギフトをプレゼント致しますので、こちらのキャンペーンにもぜひご参加ください。

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

imperfect株式会社 広報室 Tel : 03-3201-5660、Fax : 03-3210-6546、E-Mail : press@imperfect-dowell.com

< 『シェードツリーを贈ろう』セット 概要 >

以下①②をセットで100円(税込)で販売致します。



①imperfect シグネチャー・ブレンド コールドブリューコーヒー 1杯

女性主体で運営されているコーヒー農園が参加するカフェデラス・プロジェクトを通じて女性のよりよいコーヒー農園経営を支えながら生産されたコーヒー豆を使用したimperfectのシグネチャー・ブレンド。旨味をじっくりと引き出す水出しコーヒーで提供致します。

②明治アグロフォレストリーチョコレートミルク 40g 1枚

Do well by doing good.活動に共感頂き imperfect 表参道で実施する本キャンペーンに参加頂ける事となりました。

「森をつくる農法」と呼ばれるアグロフォレストリー農法で栽培したカカオを使用して作られたチョコレートです。

<ハッシュタグキャンペーン概要>

- 応募方法： Step1 imperfect 公式アカウント (@imperfect_store_japan) をフォロー
Step2 プロップスを使用した写真を撮影。
Step3 写真と一緒に、「#dowellbydoinggood」「#アグロフォレストリー」の2つのハッシュタグをつけて投稿。
Step4 当選者には imperfect インスタグラムより通知が届きます。
(落選の通知はございませんのでご了承願います。)

応募期間：2020年6月20日(土)～6月30日(火)

当選者：キャンペーンに参加頂いた方の中から抽選で5名様

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

imperfect 株式会社 広報室 Tel : 03-3201-5660、Fax : 03-3210-6546、E-Mail : press@imperfect-dowell.com

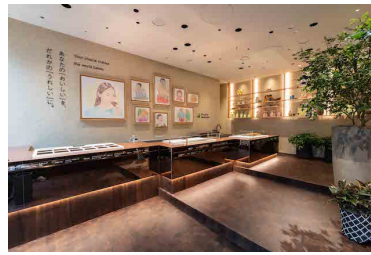


The world is imperfect, so do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題に対しお客様と一緒に取り組む

imperfect は、「The world is imperfect, so do well by doing good. 不完全なこの世界。だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」をブランド・ミッションに掲げ、この考えをととても大切にしています。世界の食と農を取り巻く社会課題に対して、自分で出来ることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いのもと、ただ「おいしい」だけではなく、社会課題の解決を目指す「Do well by doing good.」活動に、お客様に楽しくご参加頂く機会をご提供しております。

「imperfect 表参道」店舗概要



名称 : imperfect 表参道
所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ同潤館 1 階
営業時間 : 11:00~21:00 (日曜日のみ~20:00)
TEL : 03-6721-0766
URL : www.imperfect-store.com
※当面、営業時間を短縮して営業しております。

会社概要

名称 : imperfect 株式会社
設立 : 2019 年 3 月 18 日
代表者 : 代表取締役社長 浦野正義
所在地 : 〒100-8086 東京都千代田区丸の内二丁目 6 番 1 号
事業内容 : 飲料・食品・酒類の製造販売/日用雑貨・衣類の製造販売/飲食店の経営
/飲料・食品・日用雑貨・衣類の輸出入
URL : www.imperfect-dowell.com

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

imperfect 株式会社 広報室 Tel : 03-3201-5660、Fax : 03-3210-6546、E-Mail : press@imperfect-dowell.com