



imperfect 株式会社

2022年9月22日

imperfect表参道と青山学院大学フェアトレードラボがコラボドリンクを共同開発。

「推しチョコミルクティー」をimperfect 表参道店舗にて9/24より発売。

～トッピングを選ぶだけで産地をサポートするプロジェクトに投票できる。未来を担う学生の皆さんとご一緒することで、より多くの人にサステナビリティに関心を持っていただくきっかけに。～



世界の食と農を取り巻く社会課題の解決にお客様と一緒に取り組む「Do well by doing good.」(=いいことをして世界と社会をよくしていこう)活動を展開するウェルフードマーケット&カフェ「imperfect (インパーフェクト) 表参道」店舗内で、青山学院大学フェアトレードラボとのコラボレーションドリンク「推しチョコミルクティー」を9月24日(土)から販売致します。

【「imperfect」公式サイトはこちら】<http://www.imperfect-store.com/>

【「imperfect」公式 Instagram はこちら】https://www.instagram.com/imperfect_store_japan/

今回のコラボレーション企画は、青山学院大学のフェアトレードラボで学ぶ学生さんより、私たちimperfectへ企画のご提案があり、ご一緒させていただくこととなりました。

■商品概要

imperfectで人気のロイヤルミルクティーに砕いたチョコレートバークをトッピング。

imperfectで人気メニューの一つであるロイヤルミルクティー。使用している紅茶は、スリランカ産のピュアセイロンティー。品質の高さに加えて、スリランカの茶畑の村に浄水装置を設置し、茶畑で働く方々やそのご家族が衛生的な水にアクセスできる様にサポートを行いながら生産されています。

そのロイヤルミルクティーに、imperfectオープン時からの定番商品であるチョコレートバークを青学の学生さんのアイデアで砕いてトッピングしています。お客さまのお好みで3種類のチョコレートバークの中から1種類をお選びいただけます。

商品名：推しチョコミルクティー

販売価格：750円(税込)（※店頭では紙コップで販売しています）

トッピングの理由は2点。1点目は味のアクセントとして、2点目はimperfectが展開する投票制度との連動をしています。

■トッピングの理由①～味のアクセント～

① ナッツ&クランベリー トッピング

ビターチョコの奥深い味わいが特徴の大人なミルクティーに。ナッツ香ばしきやクランベリーの酸味が楽しめます。



② ストロベリー&ヘーゼルナッツ トッピング

ホワイトチョコがミルクティーの甘さを引き立てます。いちごの甘味と酸味がアクセントになり、飲みやすいおいしさです。



③ レモン&ジンジャー トッピング

レモンのすっきりとした爽やかな風味としょうがのぴりっとさがミルクティーを爽快に仕上げてくれています。



■トッピングの理由②～投票制度との連動～

2つ目の理由は、imperfectが展開している投票制度と連動です。imperfectでは、売上の一部を活用して農家の方々と共にプロジェクトを実行しており、プロジェクトを実行するかをお客さまの投票によって決めて頂く仕組みを導入しています。

通常は、商品を購入頂いた際にお客さまに「投票チップ」をお渡し、同チップを店内に設置した投票ボックスに入れていただくことで投票となります。

現在シーズン4（2022年4月～2023年3月）の投票期間にお客さまに投票いただくプロジェクト候補は以下の3つとなっています。

「テーマ①環境：森を再生紙、地球とカカオを守ろう！」

詳細はこちら <https://dowellbydoinggood.jp/project/y22/environment/>

「テーマ②教育：ミツバチと共存して作物を育てる養蜂を学ぼう！」

詳細はこちら <https://dowellbydoinggood.jp/project/y22/education/>

「テーマ③平等：女性たちが学びの機会を得て、活躍できる社会を！」

詳細はこちら <https://dowellbydoinggood.jp/project/y22/equality/>



森を再生し、
地球とカカオを守ろう！



ミツバチと共存して
作物を育てる
養蜂を学ぼう！



女性たちが学びの
機会を得て、
活躍できる社会を！



「推しチョコミルクティー」では、3種のトッピングが3つの投票プロジェクトに結びついており、トッピングを選ぶことで投票が行われます。

① ナッツ&クランベリー トッピング

商品の購入とプロジェクトテーマ「環境」への投票が紐づきます。



② ストロベリー&ヘーゼルナッツ トッピング

商品の購入とプロジェクトテーマ「教育」への投票が紐づきます。



③ レモン&ジンジャー トッピング

商品の購入とプロジェクトテーマ「平等」への投票が紐づきます。



■紡ぐプロジェクト

ドリンク発売期間中はInstagramにて「紡ぐプロジェクト」を実施します。コーヒーやカカオ生産者をより身近に感じていただくことで、社会課題に当事者意識を持ってもらうきっかけを作ることが目的としています。

Instagramにて、「#幸せを紡ぐドリンク」というハッシュタグをつけてドリンクをお楽しみいただいているシーンを投稿、ストーリーズで共有ください。より多くの方々に生産者への想いを紡いでいただけたら幸いです。

■青山学院大学フェアトレードラボ概要

フェアトレードラボとは、青山学院大学総合文化政策学部(総合文化政策学部)に設置されている演習授業です。イベント企画や商品開発、SNS 投稿などを通じて、フェアトレードの啓発を行うことを目的としています。

総合文化政策学部：<https://www.aoyama.ac.jp/faculty/scs/>

フェアトレードラボInstagram：fairtrade.lab.scs



いいことをして世界と社会をよくしていこう

Do well by doing good.

The world is imperfect, so do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題に対しお客様と一緒に取り組む

imperfect は、「The world is imperfect, so do well by doing good. 不完全なこの世界。だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」をブランド・ミッションに掲げ、この考えをととても大切にしています。世界の食と農を取り巻く社会課題に対して、自分で出来ることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いのもと、ただ「おいしい」だけではなく、社会課題の解決を目指す「Do well by doing good.」活動に、お客様に楽しくご参加いただく機会をご提供しております。

「imperfect 表参道」店舗概要



名称 : imperfect 表参道
所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ同潤館 1 階
営業時間 : 11:00~21:00 (日曜日のみ~20:00)
TEL : 03-6721-0766
URL : <https://www.imperfect-store.com/>
SNS : https://www.instagram.com/imperfect_store_japan/
https://www.instagram.com/saeki_imperfect/

※当面、全ての営業時間を 20:00 までに短縮して営業しております。

会社概要

名称 : imperfect 株式会社
設立 : 2019 年 3 月 18 日
代表者 : 代表取締役社長 佐伯美紗子
所在地 : 〒100-8086 東京都千代田区丸の内二丁目 6 番 1 号
事業内容 : 飲料・食品・酒類の製造販売/日用雑貨・衣類の製造販売/飲食店の経営
/飲料・食品・日用雑貨・衣類の輸出入
URL : <https://www.imperfect-dowell.com/>

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

imperfect 株式会社 広報室 Tel : 03-3201-5660、Fax : 03-3210-6546、E-Mail : press@imperfect-dowell.com