

imperfect

imperfect 株式会社
2022年12月16日

【初全国発売】 ローソン店舗で、カカオ70%のハイカカオを使用した 「カカオ香る ショコラドリンク」12月20日発売

～カカオ70%のハイカカオチョコレートを使用し、濃厚なカカオの香りに加え、甘さの中にカカオ本来の苦みが残る大人向けのショコラドリンク。ガーナのカカオ農家と共にカカオの森の保全や女性カカオ農家の活躍を応援する取組みを推進～



世界の食と農を取り巻く社会課題の解決を目指す imperfect（インパーフェクト）株式会社（所在地：東京都千代田区、代表者：佐伯美紗子）は、2022年12月20日（火）より、ハイカカオチョコレートを使用した「imperfect カカオ香る ショコラドリンク」をローソン店舗で発売致します。imperfect 商品の全国での発売は今回が初めてとなります。

【「imperfect」公式サイトはこちら】 <http://www.imperfect-store.com/>

■商品概要

商品名：imperfect カカオ香る ショコラドリンク

販売価格：183円 *198円（税込）

発売日：2022年12月20日（火）

カカオ70%のハイカカオチョコレート（ガーナ産100%）を使用し、濃厚なカカオの香りに加え、甘さの中に少しカカオ本来の苦みが残る大人向けのショコラドリンク。

更に、本商品にはカカオマスも配合。カカオマスとは、殻を取り除いたカカオ豆をすり潰して固めたもので、カカオそのままの味が味わえる



純度 100%カカオの原料です。ハイカカオチョコレートに加えて、カカオマスを使用することで、カカオ本来の風味を増幅させ、より濃厚で芳醇なカカオの甘みと苦みを感じられる商品に仕上げました。



■サステナビリティへの取り組み

imperfect では、「あなたの『おいしい』を、だれかの『うれしい』に。」を掲げ、imperfect の商品が橋渡し役となり、お客様の「おいしい」を、生産地・生産者の「うれしさ」につなげる循環づくりを目指しています。

本商品を通じて循環づくりの実現を目指し、ガーナのカカオ農家と一緒に、カカオの育つ森の保全及び社会進出を希望する女性の就労のサポートを行っています。また本商品の売上の一部は、imperfect がさらに農園での活動を実施する活動費用に充当致します。



■カカオを通じた生産地への取り組み

本商品に使用するハイカカオチョコレートは、ガーナ産カカオ豆 100%。世界第 2 位の生産量を誇り、日本人に永年愛されていますが、生産地では児童労働や森林破壊等の社会課題を抱えています。

そこで imperfect では、カカオ栽培に於いて児童労働及び森林破壊を行わないことに書面で合意した農家のみから調達したカカオを本商品に使用しています。加えて、私たちは、ガーナでの持続可能なカカオ生産を目指した取り組みを推進しています。

1 つ目はカカオが育つ森林の保全。カカオの木は直射日光や風に弱い植物で、日差しが当たり続けてしまうと通常 50~80 年あるといわれる寿命が 25~30 年と短くなり、安定的にカカオを生産することが難しくなります。しかし、カカオ農家は知らないうちにカカオの栽培の為に森林を伐採し、森林減少が進むだけでなく、結果的にカカオの収穫に影響が出てしまいます。

そこで私たちは、シュードツリー(日陰樹)と呼ばれるカカオの木に日陰を作る木の苗木を植林し、カカオの森を守る活動を行っています。また植林と同時に、無理な森林伐採ではカカ

オ豆の生産は伸びず、森と共存しながら計画的にカカオの木を増やすことが、カカオの生産や生産者の収入増につながることを伝える活動を行っています。



2つ目は、社会進出を希望する女性の就労のサポートです。西アフリカのカカオの生産工程では、文化的な背景から、女性が農園主である男性のサポート役とされる場合が多く、経済的に自立する機会が限られている現状があります。社会で活躍する機会を得たい、経済的に自立したい・家族をサポートしたいと願うカカオ農園の女性たちが生き生きと活躍する機会の創出をサポートしています。

具体的には、キャッサバの栽培と販売による収入の獲得をサポートしています。キャッサバはタピオカの原料である芋の一種。ガーナの主食の1つでもあり、生産量は世界第4位を誇ります(2019年)。

キャッサバの種子を提供するだけでなく、栽培に関する農学トレーニングを実施することで効率的に栽培する方法を学ぶ機会を提供。更に、粒上にしてもち米の様にしたアチェケや、粗挽きの粉にして食べるガリなど、現地で食べやすいように加工し、付加価値を付けて販売できるような加工器具を提供する活動も行うことで、安定して収入を得ることに繋がることを応援しています。



本活動によって全ての課題を解決することは出来ませんが、たとえ不完全 (imperfect) であっても、私たちにできることから取り組み、少しでも世界と社会をよくすることに貢献して参ります。



The world is imperfect, so do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題に対しお客様と一緒に取り組む

imperfect は、「The world is imperfect, so do well by doing good. 不完全なこの世界。だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」をブランド・ミッションに掲げ、この考えをととても大切にしています。世界の食と農を取り巻く社会課題に対して、自分で出来ることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いのもと、ただ「おいしい」だけではなく、社会課題の解決を目指す「Do well by doing good.」活動に、お客様に楽しくご参加頂く機会をご提供しております。

会社概要

名称	: imperfect 株式会社
設立	: 2019年3月18日
代表者	: 代表取締役社長 佐伯美紗子
所在地	: 〒100-8086 東京都千代田区丸の内二丁目6番1号
事業内容	: 飲料・食品・酒類の製造販売/日用雑貨・衣類の製造販売/飲食店の経営 /飲料・食品・日用雑貨・衣類の輸出入
URL	: https://www.imperfect-dowell.com/

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

imperfect 株式会社 広報室 Tel : 03-3201-5660、Fax : 03-3210-6546、E-Mail : press@imperfect-dowell.com