

<報道関係各位>

白い歯は、美しい自信 HANIC 

2024年9月吉日

株式会社ハニック・ホワイトラボ

塗るだけ速乾 10 秒！瞬時に歯を白くメイク  
歯のマニキュア『ハニック DC』  
20 年ぶりにリニューアル新発売！

歯のマニキュア誕生から 60 周年の節目 ロングセラー商品がさらに進化して使いやすく

口腔ケア商品の製造業並びに製造販売業の株式会社ハニック・ホワイトラボ（本社：東京都千代田区一番町、代表取締役：浦井薫子、www.hanic.co.jp）は、歯を白くメイクする“歯のマニキュア”の誕生から 60 周年を迎えます。その節目に、塗って 10 秒で簡単に白い歯になれる代表商品『ハニック DC』シリーズをさらに使いやすく品質改良し、パッケージも環境配慮した再生ペットに変更、デザインをリニューアルして、2024 年 10 月 17 日（木）より全国で新発売します。



新生『ハニックDC』シリーズ。仕上がりの白さ別に、スノー・ルナ・アクアの 3 種類です。

“歯のマニキュア”は、1964 年に世界で初めて弊社が開発・商品化に成功して以来、60 年間にわたり研究を積み重ねてまいりました。進化を続けた結果、現在は白い液剤を塗って約 10 秒で手軽に白い歯を実現でき、主成分は身体にやさしい食品に使用されている天然樹脂成分です。

その中でも 2004 年に発売され、今回リニューアル新発売する『ハニック DC』シリーズは、すぐに歯を白く見せたい方や、歯の色に悩んでいる方々から、歯の化粧品として 20 年間愛され続けてきたロングセラー商品です。発売以来、累計売上総数は 450 万個と、多くの方々にご愛用いただいています。

## ■ 新商品概要

【商品名】 ハニック DC

【種類】 仕上がりの白さ別に 3 種類  
\* スノー(ツヤのある真っ白な歯に)  
\* ルナ (ナチュラルな白い歯に)  
\* アクア(透明感のある白い歯に)

【商品価格】 各 2,178 円 (消費税込)



【商品特長】  
○歯に白い液剤を塗ることで、誰でも簡単に白い歯にメイク  
○塗って約 10 秒で速乾し、長時間白さが持続。食事をしても剥がれにくい  
○口紅同様、塗り直しも可能  
○義歯、銀歯、インプラントにも使用可能  
○主成分はサプリメントのカプセルにも使用されている食品使用の天然樹脂成分  
○ブラッシング(歯磨き)で落とすことができる

【リニューアルポイント】

- 部分的に剥がれた場合は、そのまま重ね塗りが可能
- 爽やかでフルーティーなグリーンアップルの香りを採用
- パッケージを SDGs の観点から、環境に配慮した再生ペットボトルに変更
- 塗り方のポイントをわかりやすく解説する新動画、新説明書のご提供

【リニューアル発売日】 2024 年 10 月 17 日 (木)

【発売場所】 全国のドラッグストア、バラエティショップ、弊社公式 E C サイト

## 歯のマニキュア使用方法

<p><b>1 容器をよく振る</b></p>  <p>液には沈殿する性質がありますので、<b>必ずよく振り、液を混ぜて白くしてください。</b>歯に塗っても白くならない場合は、さらによく振って混ぜてください。</p> <p>カチカチしてからさらに15秒!</p> <p>沈殿がないか確認する</p>	<p><b>2 歯の水分を拭き取る</b></p>  <p>液は水分で固まる性質がありますので、歯の表面の唾液をティッシュなどで拭き取り、<b>必ず乾いた歯に塗ります。</b>拭き取った後、無意識に唇を閉じないようにします。</p>
<p><b>3 液量の調整</b></p>  <p>筆先の液量を容器のふちで調整しましょう。1回の液量で2~3本の歯に塗れます。液量が多いと乾きが遅くなり、ムラの原因にもなります。</p> <p>液は少なめに!</p>	<p><b>4 明るい所で塗る</b></p>  <p>やや上向き加減で塗ると、唾液が垂れてこないので塗りやすいです。塗って約10秒で乾きます。<b>必ず完全に乾いてから口を閉じます。</b></p> <p>筆の平らな面を歯にあてて塗る</p> <p>歯ブラシ・綿棒でこすると落とせます</p>

## ■ 歯のマニキュア誕生秘話

---

歯のマニキュアの誕生 60 周年に際し、開発ストーリーを下記リンク先にて記載しております。

<https://prtmes.jp/story/detail/ar1GOzcaN1x>

### 唯一無二の「歯のマニキュア」がロングセラー商品へ。ハニック・ホワイトラボの原点と開発ストーリー

“歯の美と健康”というテーマを具現化させた、創業者の着眼点

株式会社ハニック・ホワイトラボの創業者 深山虎男は1947年の創業後早々、“歯をコーティング（被膜）することで歯を守り、歯を白く見せる”という、それまでには全く・・・



▲続きはこちらからもご覧いただけます  
(記事ページ URL)



▲1964年、初めて商品化した歯のマニキュア

清潔で生き生きとした明るい印象を人に与えたり、自分の笑顔に自信が持てたり…と、「白い歯」は老若男女を問わず、多くの方々の憧れと言っても過言ではありません。

一方、「歯磨きしても白くならない」、「歯の色が黒ずんでいる」、「黄ばんだ歯が原因で、いくら綺麗にメイクをしても顔色が冴えない」等、歯の色に悩んでいる方も多くいらっしゃいます。歯磨きは歯の表面の汚れを除去することは出来ませんが、自分の歯本来の白さ以上に白くすることは出来ません。

歯を白くする方法には歯科医院でのホワイトニングという選択肢もありますが、ハニック・ホワイトラボは、いつでも誰でもリーズナブルに手軽に白い歯メイクを楽しんでいただくために、今後もより良い歯のマニキュアづくりに尽力してまいります。

## ■ 会社概要・理念

---

【創 業】 1947年

【所在地】 〒102-0082 東京都千代田区一番町 13-6-1505

TEL.03-3556-5710 FAX.03-3556-5711 HP. [www.hanic.co.jp](http://www.hanic.co.jp)

〔工場〕 〒260-0856 千葉市中央区亥鼻 1-8-15 千葉大亥鼻イノベーションプラザ

【代表者】 代表取締役 浦井薫子

弊社は 1947 年の創業から今日に至るまで、口腔ケア商品の研究、開発、製造、販売まですべて一貫して自社で行っております。1964 年には歯に塗るだけで歯を白く見せることができる“歯のマニキュア”の商品化に世界で初めて成功しました。以来 60 年、改良を重ね、日本をはじめ世界各国で特許を取得し、誰でも簡単に使用できる“歯のマニキュア”を全国ドラッグストア、バラエティショップ等で販売しております。

さらに、2003年より大学歯学部との共同研究を開始し、歯のマニキュアの技術を応用して予防の領域へ進出。大学研究室とのエビデンス取得をもって、予防歯科を目的とした新しいジャンル“歯膜剤”を開発しました。歯に塗ることで被膜バリアを作り、口腔内環境を持続的に整える、世界初の口腔ケアシステム商品として歯科専売商品と市場用商品の両軸で販売しております。

その他、1966年から半世紀以上販売している歯の汚れ落とし専用ハミガキ「ハニッククリームハード」や、災害時などで水がなくても歯みがきができる「ペーパー歯みがき」など、様々なオーラルケアグッズも取り揃えております。

人生100年時代を迎え、“大切な歯”を守ることが重要視されている中、弊社は歯に膜をする独自の技術により、オンリーワン商品を世の中に生み出し続けております。これからも独自の発想で、皆様が明るい笑顔で過ごしていただけるような商品づくりを目指していきます。

＜商品に関するお問合せ先＞

株式会社ハニック・ホワイトラボ

担当 浦井、斉藤

TEL.03-3556-5710 FAX.03-3556-5711 Mail.[eigyo1@hanic.co.jp](mailto:eigyo1@hanic.co.jp)

[www.hanic.co.jp](http://www.hanic.co.jp)

※お客様からの問い合わせ先 0120-824-829（フリーダイヤル）

＜掲載に関するお問合せ先＞



ハニック DC PR 事務局

（株式会社 プリンコーポレーション）

担当：古茂田

MAIL : [info@prin-inc.co.jp](mailto:info@prin-inc.co.jp) MP : 090-2517-9393