

2025 年 12 月 18 日  
株式会社ハニック・ホワイトラボ

## 累計販売枚数 3,000 万枚突破！※ 水のいない『ペーパー歯みがき』が、 LDK the Beauty 話題のオーラルケア比較特集で 【A 評価】を獲得しました

※2009 年 4 月発売開始からのシリーズ累計販売実績

口腔ケア商品の製造業並びに製造販売業の株式会社ハニック・ホワイトラボ（本社：東京都千代田区一番町、代表取締役：浦井薫子）が展開する、水が不要のウェットシートタイプ歯磨き『ペーパー歯みがき』が、本音のコスメ批評誌「LDK the Beauty」（晋遊舎）のペーパーハミガキ部門で【A 評価】を獲得しました。



### ■掲載内容

LDK the Beauty12月号（2025 年 10 月 22 日発売）での、話題のオーラルケア商品を比較・検証する企画内で、ペーパーハミガキ部門において【A 評価】を獲得しました。

### ■商品について

『ペーパー歯みがき』シリーズは、1 枚 1 枚が密封された個包装となっており、衛生的かつ長期間の保管に適していることが最大の特長です。また、天然コットン 100%の素材を使用しているため、丈夫で破れにくく、使用中も毛羽立ちにくい高品質です。さらにメッシュ構造により、強くこすらなくても歯の表面汚れをしっかりと除去します。日常のお出かけ時はもちろん、旅行先、アウトドア、介護の現場など、様々な日常シーンで活躍します。

昨今では、災害による断水時の口腔ケア対策の防災グッズとして、需要が急速に高まっています。いつでもどこでも水がなくても歯磨きができるので、避難所のパーソナルスペースでも気兼ねなく口腔ケアができ、誤嚥性肺炎の予防にもなります。実際に各官公庁、地方自治体、学校、病院、民間企業等への備蓄導入実績が豊富で、2011 年の東日本大震災をはじめ、地震や豪雨災害の被災地への寄贈も行っています。

## ■ ペーパー歯みがきシリーズ



- 【シリーズ】 ペーパー歯みがき 5 包入（税込 418 円）  
防災備蓄用 ペーパー歯みがき 10 包入（税込 836 円）  
備蓄用バラ 150 包入～

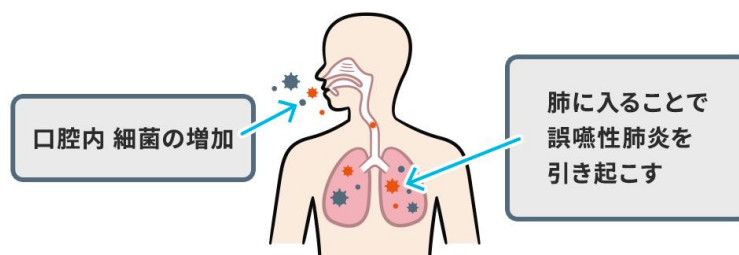
- 【商品特長】
- 密封された個包装で使い切りなので衛生的 & 持ち運びに便利！
  - ウェットペーパータイプなので、水がなくても拭くだけで OK
  - お出かけ時や旅行先、アウトドア、介護の現場など、様々な日常シーンで活躍
  - 大きさは約 10cm×9cm。両面で使用できて、汎用性が高い
  - 天然コットン 100%のメッシュ構造なので丈夫で破れにくく、汚れをしっかり落とす
  - キシリトール・チャ葉エキス（矯味剤）、PEG-8（洗浄補助剤）配合
  - 歯茎・舌・入れ歯にも使用可。ミント味ですっきり！
  - 長期保存可能で、防災グッズとしても最適。防災袋への後入れも OK
  - 自治体や民間企業の防災備蓄としても 15 年以上採用の信頼性

- 【販売場所】 全国のドラッグストア、バラエティショップ、弊社公式 EC サイト

## ■ 災害時の口腔ケアの重要性

阪神・淡路大震災の災害関連死では、肺炎が主な死因の一つとされており、避難生活中的口腔ケア不足が一因であると指摘されています（出典：厚生労働省「災害時の健康管理マニュアル」）。

災害時に水の確保が難しくなると、節水のために飲料水を優先し、歯磨きが思うように出来ない状況が想定されます。口腔ケアを後回しにして怠ると、口腔内の細菌が増加し、それが肺に入ることによって誤嚥性肺炎を引き起こす危険性があります。自治体や企業からの物資の輸送はルートが確保されるまで時間がかかる場合もあるため、各ご家庭で備えをしておくことが重要です。



**<商品に関するお問合せ先>**

株式会社ハニック・ホワイトラボ

担当 浦井、斉藤

TEL.03-3556-5710 FAX.03-3556-5711 Mail.eigyo1@hanic.co.jp

<http://www.hanic.co.jp>

※お客様からの問い合わせ先 0120-824-829（フリーダイヤル）