

2025年12月18日  
株式会社ハニック・ホワイトラボ

# 累計販売枚数3,000万枚突破！※ 水のいらない『ペーパー歯みがき』が、 LDK the Beauty 話題のオーラルケア比較特集で 【A評価】を獲得しました

※2009年4月発売開始からのシリーズ累計販売実績

口腔ケア商品の製造業並びに製造販売業の株式会社ハニック・ホワイトラボ（本社：東京都千代田区一番町、代表取締役：浦井薰子）が展開する、水が不要のウェットシートタイプ歯磨き『ペーパー歯みがき』が、本音のコスメ批評誌「LDK the Beauty」（晋遊舎）のペーパーハミガキ部門で【A評価】を獲得しました。



## ■掲載内容

LDK the Beauty12月号（2025年10月22日発売）での、話題のオーラルケア商品を比較・検証する企画内で、ペーパーハミガキ部門において【A評価】を獲得しました。

## ■商品について

『ペーパー歯みがき』シリーズは、1枚1枚が密封された個包装となっており、衛生的かつ長期間の保管に適していることが最大の特長です。また、天然コットン100%の素材を使用しているため、丈夫で破れにくく、使用中も毛羽立ちにくい高品質です。さらにメッシュ構造により、強くこすらなくても歯の表面汚れをしっかりと除去します。日常のお出かけ時はもちろん、旅行先、アウトドア、介護の現場など、様々な日常シーンで活躍します。

昨今では、災害による断水時の口腔ケア対策の防災グッズとして、需要が急速に高まっています。いつでもどこでも水がなくても歯磨きができるので、避難所のパーソナルスペースでも気兼ねなく口腔ケアができ、誤嚥性肺炎の予防にもなります。実際に各官公庁、地方自治体、学校、病院、民間企業等への備蓄導入実績が豊富で、2011年の大震災をはじめ、地震や豪雨災害の被災地への寄贈も行っています。

## ■ペーパー歯みがきシリーズ



【シリーズ】 ペーパー歯みがき 5包入（税込 418円）

防災備蓄用 ペーパー歯みがき 10包入（税込 836円）

備蓄用バラ 150包入～

【商品特長】 ○密封された個包装で使い切りなので衛生的&持ち運びに便利！

○ウェットペーパータイプなので、水がなくても拭くだけでOK

○お出かけ時や旅行先、アウトドア、介護の現場など、様々な日常シーンで活躍

○大きさは約 10cm×9cm。両面で使用でき、汎用性が高い

○天然コットン 100%のメッシュ構造なので丈夫で破れにくく、汚れをしっかり落とす

○キシリトール・チャ葉エキス（矯味剤）、PEG-8（洗浄補助剤）配合

○歯茎・舌・入れ歯にも使用可。ミント味ですっきり！

○長期保存可能で、防災グッズとしても最適。防災袋への後入れもOK

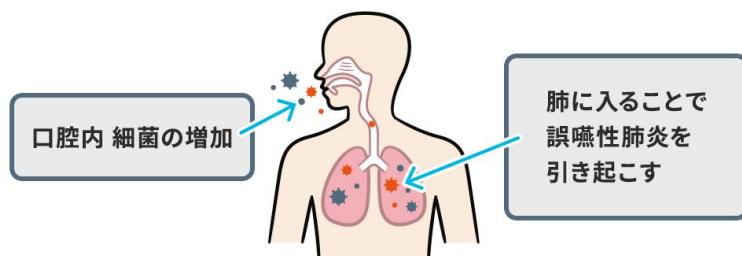
○自治体や民間企業の防災備蓄としても 15 年以上採用の信頼性

【販売場所】 全国のドラッグストア、バラエティショップ、弊社公式 EC サイト

## ■災害時の口腔ケアの重要性

阪神・淡路大震災の災害関連死では、肺炎が主な死因の一つとされており、避難生活中の口腔ケア不足が一因であると指摘されています（出典：厚生労働省「災害時の健康管理マニュアル」）。

災害時に水の確保が難しくなると、節水のために飲料水を優先し、歯磨きが思うように出来ない状況が想定されます。口腔ケアを後回しにして怠ると、口腔内の細菌が増加し、それが肺に入ることで誤嚥性肺炎を引き起こす危険性があります。自治体や企業からの物資の輸送はルートが確保されるまで時間がかかる場合もあるため、各ご家庭で備えをしておくことが重要です。



＜商品に関するお問合せ先＞

株式会社ハニック・ホワイトラボ

担当 浦井、斎藤

TEL.03-3556-5710 FAX.03-3556-5711 Mail.eigyo1@hanic.co.jp

<http://www.hanic.co.jp>

※お客様からの問い合わせ先 0120-824-829 (フリーダイヤル)