

2021年8月23日  
株式会社ビデオリサーチ

## 「24時間テレビ44 想い～世界は、きっと変わる。」 全国で推計 7724.4 万人が視聴

～「全国 32 地区 テレビ視聴率・到達率」から「平均視聴人数・到達人数」を推計～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は8月21日(土)～22日(日)の2日間にわたり放送された「24時間テレビ44 想い～世界は、きっと変わる。」の日本全国におけるリアルタイムでの「平均視聴人数※1・到達人数※2」を推計しましたので、お知らせします。なお、今回の推計については、2020年4月に開始した新視聴率による「全国 32 地区 テレビ到達率・視聴率」を用い推計を行っています。

ビデオリサーチはこれからも「人を基点にテレビ視聴の実態を正しく捉える」取り組みを進めていきます。

### ■今年の「24時間テレビ」は日本全国でどれぐらいの人に視聴されたのか？

今回で44回目の放送となる「24時間テレビ」はメインパーソナリティを King & Prince が務め、「想い」をテーマに放送されました。今年は「復興へ想いを繋ぐ 募金リレー」として、オリンピックのメダリストや、五郎丸歩さん、荒川静香さんなどアスリートたち11人が被災地への想いを胸に約100kmを走り、また、昨年同様メイン会場を無観客とするなどの感染防止を行い放送された「24時間テレビ」について、2020年4月より提供を開始した「全国 32 地区 テレビ視聴率・到達率」から、日本全国の「平均視聴人数・到達人数」を推計しました。

### リアルタイムで視聴した人は日本全国で約 7724.4 万人(到達人数)

| 放送局    | 放送日                 | 番組名              | 放送実施局数 | 放送開始 - 放送分数        | 平均視聴人数        | 到達人数           |
|--------|---------------------|------------------|--------|--------------------|---------------|----------------|
| 日本テレビ系 | 8月21日(土)<br>～22日(日) | 24時間テレビ44愛は地球を救う | 31     | 18:30～ 1584<br>(分) | 855.6<br>(万人) | 7724.4<br>(万人) |

\*放送期間:8/21(土)18:30～8/22(日)20:54に「24時間テレビ」を放送した31局(フジテレビ系列の沖縄テレビ含む)の24時間テレビ・

NNNニュースの各番組を対象にした個人全体4才以上における全国32地区視聴率・到達率から推計。

### 最大視聴人数は、エンドロール・サライが流れる中、募金ランナー7人でゴールし、花火が打ち上げられた20:49で約 1904.0 万人(視聴人数)

\*放送期間:8/21(土)18:30～8/22(日)20:54に「24時間テレビ」を放送した31局(フジテレビ系列の沖縄テレビ含む)の24時間テレビ・

NNNニュースの各番組を対象にした個人全体4才以上における全国32地区視聴率・到達率が、調査最小単位である「1分間」において最大となった時間の視聴人数。(1分間における視聴人数は、到達人数と同じ人数となります。)

#### 【番組視聴の定義】

※1 平均視聴人数

その番組の放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値です。

全国32地区の個人全体4才以上の視聴率を拡大推計マスタ(※3)に掛け合わせて推計しています。



# PRESS RELEASE

---

## ※2 到達人数

個人全体4才以上における1分以上の番組視聴を「見た」と定義し、その番組をどれだけの人が視聴したのか(到達したのか)を推計した値です。全国32地区の個人全体4才以上の到達率を拡大推計マスタ(※3)に掛け合わせて推計しています。「到達人数」は、「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。(ザッピングして何度かチャンネルを合わせた場合も1カウントとしています)

## ※3 拡大推計マスタ

住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用TV所有率を乗じたものです。平均視聴人数、到達人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用しています。

## ●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、日本国内で唯一テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立されました。以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査やラジオ聴取率調査をはじめとする各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題に対するトータルサポートを行っています。