



2021年8月19日
株式会社ビデオリサーチ

2021年 上半期テレビCM出稿タレント(関東地区)は米倉涼子がトップ ～2021年 上半期テレビCM出稿動向～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:望月 渡)は、この度、関東・関西・名古屋3地区の各民放5局を対象に2021年上半期(1月～6月)のテレビCM出稿動向^{*}をまとめましたので、お知らせいたします。

■2021年上半期のテレビCM出稿量は、コロナ禍以前の2019年並みに回復

／商品種類では“通信・web系サービス”が依然トップ、伸びが顕著なのはゲーム関連

テレビCM総出稿量は、関東・関西・名古屋3地区とも前年2020年の上半期は新型コロナウイルス感染症拡大による経済的な影響等により、大きな落ち込みをみせていましたが、徐々に回復。2021年上半期はコロナ禍以前の2019年同時期と同程度、例年並みの出稿量となりました。

商品種類別にみると、3地区とも出稿量(秒数)が最も多いのは“通信・web系サービス”でした。前年と比較して大きく出稿が増加しているのが、“オンラインゲーム”と、“玩具・テレビゲーム”で、東阪名いずれの地区でも150%以上の増加となっています。長引くコロナ禍で「おうち時間」が増えている影響が考えられそうです。

■2021年上半期テレビCM出稿量(関東地区)1位は米倉涼子、テレビCM起用社数1位は広瀬すず

タレント別テレビCM出稿量(秒数)ベスト3(関東地区)

1位 米倉 涼子 **2位 綾瀬 はるか** **3位 斎藤 工**

タレント別テレビCM起用社数ベスト3(関東地区)

1位 広瀬 すず **2位 本田 翼** **3位 永野 芽郁**

タレント別テレビCM出稿量(秒数、関東地区)で首位となったのは「米倉涼子」で、「楽天モバイル」「興和」などのCMに出演しており、前年の年間1位(上半期2位)からトップを維持しています。2位の「綾瀬はるか」は、「ユニクロ」をはじめとした出演CMの出稿量が大きく増え上位にランクイン。[テレビタレントイメージ調査](#)でも上位常連であり、人気の高さが出稿量にもつながっていることがうかがえます。3位の「斎藤工」は、「Indeed」「興和」などに出演、トップ10で唯一の男性となりました。また、5位の「芦田愛菜」は前年の113位から大きく順位を上げており、関西地区では首位となるなど飛躍的な伸びをみせています。

タレント別テレビCM起用社数(関東地区)では、「広瀬すず」が前年同時期と同数の18社で首位となりました。2位の「本田翼」、3位の「永野芽郁」は、ともに起用社数が前年同時期の2倍以上と大幅に増えています。両者ともCM出稿量でもベスト10にランクインしており、多様なCMで目にする機会が多かったと言えます。

※ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウスが、関東地区において「いつ」「どの局で」「何の(企業・商品)」CMが放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビCMに関するデータベースである[テレビ広告統計](#)により集計。テレビ広告統計は、ビデオリサーチがデータの提供を行い、ユーザーニーズに応じて、月報(翌月)、週報(2週間)、[テレビCM速報\[全国テレビCMデータ\]](#)(オンエア翌日)など様々なタイミングで関連業界にてご活用いただいております。

▶ タレント別テレビCM出稿量（秒数）上位10（2021年1月～6月 関東地区）

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 （秒）	出稿本数 （本）	（参考） 前年同時期 順位
1	米倉 涼子	楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6	138,965	7,512	2
		コーワ キュービーコーワαドリンク製品			
		コーワ キュービーコーワゴールドαプレミアム			
2	綾瀬 はるか	ユニクロ	137,795	6,809	17
		コカコーラ コカコーラ製品			
		SK-2 フェイシャルトリートメントエッセンス			
3	斎藤 工	Indeed Indeed	126,735	7,684	11
		コーワ キュービーコーワαドリンク製品			
		WOWOW 放送案内			
4	浜辺 美波	NTTドコモ dカード	125,065	8,192	24
		NTTドコモ d払い			
		味の素 Cook Do			
5	芦田 愛菜	ソフトバンク ワイモバイル シンプル	118,560	7,596	113
		リクルート タウンワーク			
		スズキ スペーシア			
6	永野 芽郁	KDDI UQmobile くりこしプラン	118,505	7,348	33
		KDDI UQmobile UQ学割			
		アサヒ飲料 カルピスウォーター			
7	深田 恭子	KDDI UQmobile くりこしプラン	115,275	7,007	1
		アリナミン製薬 アリナミンA			
		KDDI UQmobile UQ学割			
8	吉岡 里帆	都市再生機構	107,790	6,489	7
		日本宝くじ協会 バレンタインジャンボ宝くじ			
		P&G レノアハビネス			
9	橋本 環奈	スズキ ソリオ	104,770	6,556	3
		青山商事			
		タイミー タイミー			
10	本田 翼	ソフトバンク LINEMO	104,070	6,426	75
		LIFULL LIFULL HOME'S			
		アサヒ ビアリー			

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

▶ タレント別テレビCM起用社数ランキング上位3（2021年1月～6月 関東地区）

順位	タレント名	主なCM起用社	起用社数	（参考） 前年同時期 起用社数
1	広瀬 すず	リクルート	18	18
		AGC		
		リクルートキャリア		
2	本田 翼	ソフトバンク	17	6
		LIFULL		
		アサヒビール		
3	永野 芽郁	ケイティーディーアイ	16	8
		アサヒ飲料		
		湖池屋		

【集計概要】

集計対象局： 関東地区 民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）
 集計対象期間： 2021年1月1日～2021年6月30日のオンエアCMを対象
 ※当リリースは、テレビ広告統計・月報（確定データ）を使用

* 詳細データは次頁以降をご参照ください。

【1_2021年上半期CM出稿量推移（東阪名）】

2021年の上半期CM出稿量の推移（テレビ局広報CMを除く民放5局合計）

〔関東地区〕

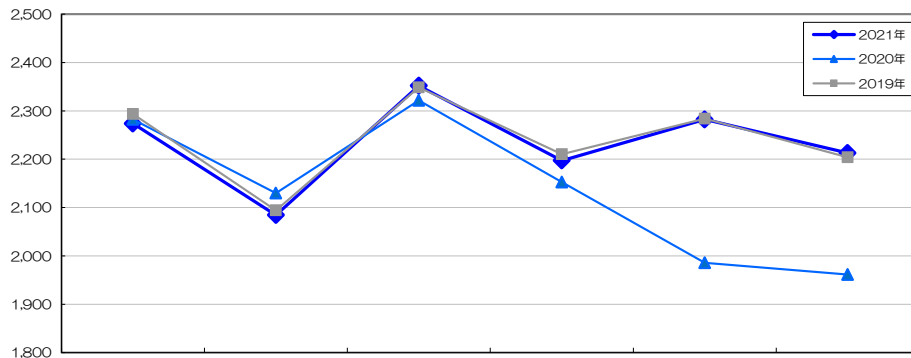
● 上半期合計CM総出稿量

単位：千秒

	2019年 1月～6月計	2020年 1月～6月計	2021年 1月～6月計	19-21同期比(%)	20-21同期比(%)
合計	13,434	12,834	13,402	99.8	104.4
番組CM	3,146	3,106	3,156	100.3	101.6
スポットCM	10,288	9,728	10,246	99.6	105.3

● 月別CM出稿量の推移

関東地区<番組+スポットCM>



関東地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月
2021年	合計	2,274	2,084	2,352	2,197	2,282	2,213
	番組	543	487	536	523	543	524
	スポット	1,731	1,597	1,816	1,675	1,739	1,688
2020年	合計	2,283	2,130	2,322	2,153	1,986	1,961
	番組	541	498	540	501	526	500
	スポット	1,742	1,632	1,782	1,652	1,460	1,461
2019年	合計	2,294	2,094	2,349	2,211	2,284	2,204
	番組	550	486	546	515	532	518
	スポット	1,743	1,608	1,803	1,696	1,752	1,686

単位：千秒

〔関西地区〕

● 上半期合計CM総出稿量

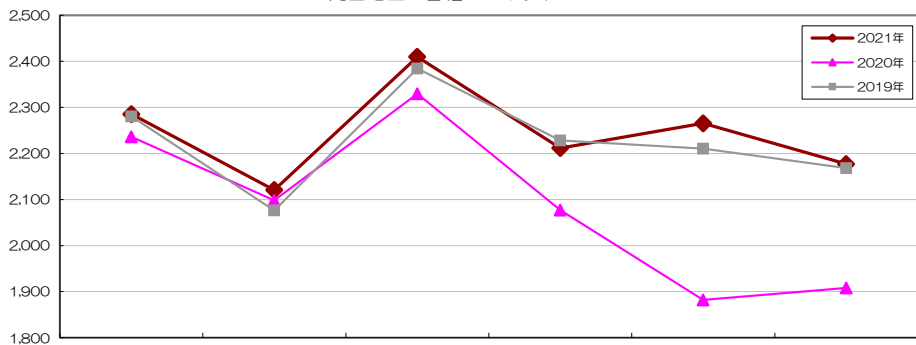
単位：千秒

	2019年 1月～6月計	2020年 1月～6月計	2021年 1月～6月計	19-21同期比(%)	20-21同期比(%)
合計	13,349	12,530	13,470	100.9	107.5
番組CM	2,845	2,724	2,796	98.3	102.7
スポットCM	10,504	9,806	10,674	101.6	108.8

● 月別CM出稿量の推移

(千秒)

関西地区<番組+スポットCM>



関西地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月
2021年	合計	2,285	2,121	2,410	2,212	2,266	2,177
	番組	483	429	474	463	484	463
	スポット	1,803	1,691	1,935	1,749	1,782	1,714
2020年	合計	2,236	2,098	2,330	2,077	1,882	1,908
	番組	483	435	471	435	461	439
	スポット	1,752	1,663	1,859	1,642	1,421	1,469
2019年	合計	2,281	2,076	2,384	2,229	2,211	2,168
	番組	510	449	500	455	469	461
	スポット	1,770	1,627	1,884	1,774	1,742	1,707

単位：千秒

【1_2021年上半期CM出稿量推移（東阪名）】

〔名古屋地区〕

● 上半期合計CM総出稿量

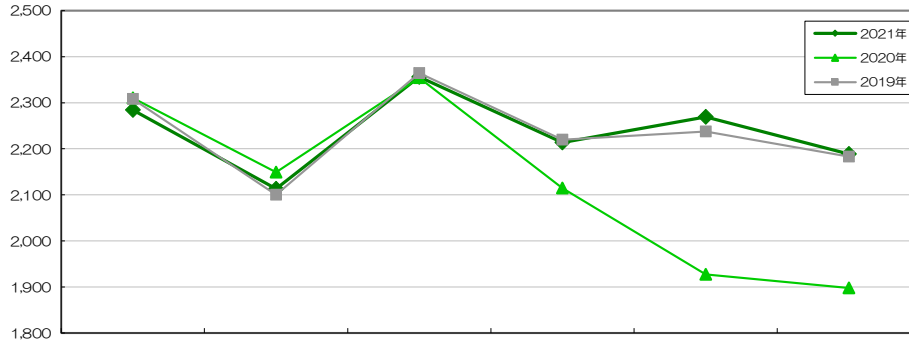
単位：千秒

	2019年 1月～6月計	2020年 1月～6月計	2021年 1月～6月計	19-21同期比(%)	20-21同期比(%)
合計	13,413	12,752	13,425	100.1	105.3
番組CM	3,017	2,900	2,959	98.1	102.0
スポットCM	10,396	9,852	10,465	100.7	106.2

● 月別CM出稿量の推移

(千秒)

名古屋地区<番組+スポットCM>



名古屋地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月
2021年	合計	2,284	2,113	2,356	2,214	2,269	2,189
	番組	526	453	502	486	508	484
	スポット	1,758	1,660	1,854	1,727	1,761	1,705
2020年	合計	2,310	2,149	2,354	2,114	1,927	1,898
	番組	526	462	503	460	486	463
	スポット	1,784	1,687	1,851	1,655	1,441	1,434
2019年	合計	2,308	2,100	2,364	2,220	2,238	2,183
	番組	539	461	525	485	512	495
	スポット	1,769	1,639	1,840	1,735	1,725	1,688

単位：千秒

【調査概要】

集計対象局： 関東地区 民放5局（日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ）
 関西地区 民放5局（毎日放送・ABC・関西テレビ・読売テレビ・テレビ大阪）
 名古屋地区 民放5局（東海テレビ・中京テレビ・CBC・名古屋テレビ・テレビ愛知）

集計対象期間： 2019年・2020年・2021年 各年1月1日～6月30日のオンエアCM

【2_商品種類別CM出稿量（東阪名）】

商品種類別CM総出稿量（2021年1月～6月 上位20商品種類）

〔関東地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年同期比
1	通信・web系サービス	1,136,240	116.2%
2	郵便・電信・電話	508,320	124.8%
3	住宅・建材総合	377,355	99.6%
4	他のサービス	358,020	117.3%
5	オンラインゲーム	304,465	172.4%
6	飲食業	299,415	98.2%
7	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	282,435	118.3%
8	普通乗用車	268,680	100.4%
9	生命保険	265,035	118.1%
10	他の食品	259,845	91.4%
11	他の金融	245,720	102.3%
12	通信販売	245,310	87.4%
13	玩具・テレビゲーム	237,110	165.0%
14	保健薬	235,245	85.6%
15	損害保険	234,570	108.1%
16	学校	220,185	94.1%
17	他の化粧品	207,505	92.8%
18	他の非アルコール飲料	167,415	75.6%
19	お茶	167,040	128.5%
20	企業グループ	144,300	101.6%

〔関西地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年同期比
1	通信・web系サービス	996,390	135.4%
2	郵便・電信・電話	518,685	139.2%
3	住宅・建材総合	454,605	108.9%
4	他の食品	355,200	79.2%
5	飲食業	346,020	97.5%
6	他のサービス	337,665	116.7%
7	通信販売	288,885	79.3%
8	生命保険	285,270	123.4%
9	オンラインゲーム	272,385	175.0%
10	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	271,740	117.9%
11	学校	266,400	99.9%
12	普通乗用車	252,420	100.8%
13	玩具・テレビゲーム	225,225	159.8%
14	他の化粧品	214,920	98.9%
15	保健薬	211,860	88.2%
16	損害保険	199,800	84.9%
17	他の金融	197,535	93.3%
18	他の諸団体	196,830	66.0%
19	輸送機器総合	169,020	97.9%
20	他の非アルコール飲料	156,175	68.0%

〔名古屋地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種類	出稿秒数(秒)	前年同期比
1	通信・web系サービス	954,270	125.8%
2	住宅・建材総合	590,820	98.3%
3	郵便・電信・電話	490,320	118.9%
4	通信販売	345,975	123.1%
5	飲食業	345,735	100.1%
6	他のサービス	337,065	109.8%
7	学校	293,190	108.7%
8	他の食品	293,175	86.3%
9	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	280,785	115.5%
10	オンラインゲーム	280,365	154.9%
11	損害保険	277,470	90.3%
12	普通乗用車	253,260	94.2%
13	輸送機器総合	218,475	104.9%
14	他の化粧品	214,095	100.1%
15	保健薬	213,705	100.2%
16	他の金融	213,120	87.4%
17	生命保険	205,020	107.1%
18	玩具・テレビゲーム	201,990	162.8%
19	お茶	166,470	134.8%
20	即席麺類	146,205	99.6%

【3_タレント別CM出稿量（東阪名）】

■ タレント別テレビCM量（2021年1月～6月 関東地区 上位20人）

〔関東地区〕

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年同時期 順位
1	米倉 涼子	楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6 コーワ キューピーコーワαドリンク製品 コーワ キューピーコーワゴールドαプレミアム	138,965	7,512	2
2	綾瀬 はるか	ユニクロ コカコーラ コカコーラ製品 SK-2 フェイシャルトリートメントエッセンス	137,795	6,809	17
3	斎藤 工	Indeed Indeed コーワ キューピーコーワαドリンク製品 WOWOW 放送案内	126,735	7,684	11
4	浜辺 美波	NTTドコモ dカード NTTドコモ d払い 味の素 Cook Do	125,065	8,192	24
5	芦田 愛菜	ソフトバンク ワイモバイル シンプル リクルート タウンワーク スズキ スペーシア	118,560	7,596	113
6	永野 芽郁	KDDI UQmobile くりこしプラン KDDI UQmobile UQ学割 アサヒ飲料 カルピスウォーター	118,505	7,348	33
7	深田 恭子	KDDI UQmobile くりこしプラン アリナミン製薬 アリナミンA KDDI UQmobile UQ学割	115,275	7,007	1
8	吉岡 里帆	都市再生機構 日本宝くじ協会 バレンタインジャンボ宝くじ P&G レノアハピネス	107,790	6,489	7
9	橋本 環奈	スズキ ソリオ 青山商事 タイミー タイミー	104,770	6,556	3
10	本田 翼	ソフトバンク LINEMO LIFULL LIFULL HOME'S アサヒ ビアリー	104,070	6,426	75
11	出川 哲朗	ソフトバンク ワイモバイル シンプル Rivergame Limited トップウォー ソフトバンク ワイモバイル ワイモバ学割	102,390	6,809	44
12	大泉 洋	ソニーネットワークコミュニケーションズ NURO光 東京電力 ダイハツ Tanto製品	96,720	6,019	48
13	桐谷 美玲	リクルート スタディサプリ 東建コーポレーション ミツカン フルーティス	91,875	6,125	67
14	松本 人志	ソフトバンク メリハリ無制限 ソフトバンク スマホデビュープラン アマゾンジャパン アマゾンプライム	84,450	4,780	36
15	戸田 恵梨香	オープンハウス P&G アリエールバイオサイエンスジェル P&G アリエールプロクレンジェル	81,705	4,161	256
16	櫻井 翔	アフラック生命保険 生きるためのがん保険Days1ALL-in アフラック生命保険 生きるためのがん保険ALL-inプラス アサヒ飲料 ミツ矢サイダー	80,940	4,055	15
17	長澤 まさみ	アサヒ アサヒザリッチ 住友林業 アサヒ飲料 カルピス 届く強さの乳酸菌W	75,810	3,789	50
18	木村 拓哉	マクドナルド 日産 NOTE e-POWER リクルート タウンワーク	75,630	4,027	54
19	阿部 寛	コカコーラ 檸檬堂 Uber Japan Uber Eats コカコーラ 綾鷹製品	72,975	4,212	107
20	上戸 彩	ソフトバンク スマホデビュープラン ソフトバンク ソフトバンク 携帯電話製品	72,330	4,148	14

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

【3_タレント別CM出稿量（東阪名）】

▶ タレント別テレビCM量（2021年1月～6月 関西地区 上位20人）

〔関西地区〕

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年同時期 順位
1	芦田 愛菜	ソフトバンク ワイモバイル シンプル 西日本高速道路 スズキ スペース	134,835	8,562	13
2	米倉 涼子	楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6 コーワ キュービーコーワαドリンク製品 コーワ キュービーコーワゴールドαプレミアム	111,495	6,086	14
3	深田 恭子	KDDI UQmobile くりこしプラン アリナミン製薬 アリナミンA KDDI UQmobile UQ学割	111,075	6,779	6
4	綾瀬 はるか	ユニクロ コカコーラ コカコーラ製品 パナソニック 食器洗い乾燥機	107,535	5,008	12
5	永野 芽郁	KDDI UQmobile くりこしプラン KDDI UQmobile UQ学割 アサヒ飲料 カルピスウォーター	104,715	6,524	33
6	桐谷 美玲	リクルート スタディサプリ 東建コーポレーション ミツカン フルーティス	99,825	6,655	44
7	斎藤 工	Indeed Indeed コーワ キュービーコーワαドリンク製品 WOWOW 放送案内	98,460	5,949	21
8	橋本 環奈	スズキ ソリオ 青山商事 スズキ ソリオバンディット	97,005	6,079	2
9	上戸 彩	大阪ガス 大阪ガス エネファーム ソフトバンク スマホデビュープラン	96,300	5,818	7
10	吉岡 里帆	都市再生機構 日本宝くじ協会 バレンタインジャンボ宝くじ P&G レノアハビネス	93,885	5,716	9
11	浜辺 美波	NTTドコモ dカード NTTドコモ d払い 味の素 Cook Do	93,045	6,045	22
12	出川 哲朗	ソフトバンク ワイモバイル シンプル Rivergame Limited トップウォー ソフトバンク ワイモバイル	89,445	5,963	71
13	多部 未華子	KDDI UQmobile くりこしプラン KDDI UQmobile UQ学割 関西電力	81,480	4,564	20
14	本田 翼	ソフトバンク LINEMO LIFULL LIFULL HOME'S シックジャパン シック極KIWAMI	79,605	5,225	76
15	松本 人志	ソフトバンク メリハリ無制限 ソフトバンク スマホデビュープラン アマゾンジャパン アマゾンプライム	74,175	4,497	63
16	片岡 愛之助	ソフトバンク ワイモバイル シンプル ソフトバンク ワイモバイル ソフトバンク ワイモバイル iphone12	70,920	4,717	561
17	長澤 まさみ	アサヒ アサヒザリッチ 住友林業 アサヒ飲料 CALPIS LightBlue	70,275	3,392	52
18	木村 拓哉	日産 NOTE e-POWER マクドナルド 日産 製品総合	69,585	3,650	94
19	大泉 洋	ソニーネットワークコミュニケーションズ NURO光 ヤクルト ヤクルト製品 ダイハツ Tanto製品	69,435	4,599	30
20	賀来 賢人	花王 アタックZERO NTT Communications 青山商事	66,255	3,348	16

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

【3_タレント別CM出稿量（東阪名）】

▶ タレント別テレビCM量（2021年1月～6月 名古屋地区 上位20人）
〔名古屋地区〕

順位	タレント名	主な出演CM	出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	(参考) 前年同時期 順位
1	深田 恭子	KDDI UQmobile くりこしプラン アリナミン製薬 アリナミンA KDDI UQmobile UQ学割	116,190	7,091	3
2	米倉 涼子	楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 6 コーワ キュービーコーワαドリンク製品 楽天モバイル Rakuten UN-LIMIT 5	111,255	6,003	21
3	斎藤 工	Indeed Indeed コーワ キュービーコーワαドリンク製品 WOWOW 放送案内	104,460	6,318	30
4	永野 芽郁	KDDI UQmobile くりこしプラン KDDI UQmobile UQ学割 アサヒ飲料 カルピスウォーター	104,220	6,472	32
5	綾瀬 はるか	ユニクロ コカコーラ コカコーラ製品 パナソニック 食器洗い乾燥機	102,560	4,802	16
6	芦田 愛菜	ソフトバンク ワイモバイル シンプル スズキ スペース サントリー 伊右衛門	102,555	6,566	84
7	浜辺 美波	NTTドコモ dカード NTTドコモ d払い 味の素 Cook Do	100,950	6,560	27
8	吉岡 里帆	都市再生機構 日本宝くじ協会 バレンタインジャンボ宝くじ P&G レノアハピネス	97,470	5,931	6
9	橋本 環奈	スズキ ソリオ スズキ ソリオバンディット 青山商事	94,965	5,932	7
10	桐谷 美玲	リクルート スタディサプリ 東建コーポレーション ミツカン フルーティス	88,500	5,897	22
11	出川 哲朗	ソフトバンク ワイモバイル シンプル ソフトバンク ワイモバイル Rivergame Limited トップウォー	79,725	5,315	109
12	本田 翼	ソフトバンク LINEMO LIFULL LIFULL HOME'S ZOZO ZOZOTOWN	78,405	5,143	187
13	戸田 恵梨香	オープンハウス P&G アリエールバイオサイエンスジェル P&G アリエールプロクリーンジェル	76,155	3,791	265
14	多部 未華子	KDDI UQmobile くりこしプラン KDDI UQmobile UQ学割 ユーキャン	71,175	4,347	12
15	大泉 洋	ソニーネットワークコミュニケーションズ NURO光 ヤクルト ヤクルト製品 ダイハツ Tanto製品	70,680	4,686	26
16	香川 照之	セゾン自動車火災保険 おとなの自動車保険 リクルート住まいカンパニー SUUMO製品 トヨタ自動車	68,115	3,726	8
17	松本 人志	ソフトバンク メリハリ無制限 ソフトバンク スマホデビュープラン アマゾンジャパン アマゾンプライム	66,435	4,008	31
18	長澤 まさみ	アサヒ アサヒザリッチ 住友林業 金鳥 虫コナーズ	63,615	3,016	52
19	片岡 愛之助	ソフトバンク ワイモバイル シンプル ソフトバンク ワイモバイル ソフトバンク ワイモバイル iphone12	61,440	4,085	992
20	杉咲 花	東京海上日動火災保険 ソフトバンク スマホデビュープラン 花王 ハミング消臭実感	61,395	3,185	101

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。