

2012年上半期のテレビCM総出稿量 番組CM露出量が対前年同期比+20%強へ 露出秒数トップは「上戸 彩」

2012年8月8日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:^{あきやま}秋山 ^{そういち}創一)は、関東・関西・名古屋の3地区の各民放5局を対象に、2012年上半期(1月~6月)のテレビ広告出稿の動向をまとめました。

この調査は、ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウスが、上記3地区で独自の広告統計システムによりテレビ広告データの収集を行なっているものです。

以下、半年間に放送された番組CMとスポットCM*についてまとめました。

■ ポイント

- 2012年上半期のテレビCM総出稿量は、3地区とも前年を4%程度上回る結果となった。中でも、番組CMの出稿量は3地区とも20%強増、スポットCMは横ばいとなっており、番組CMの増加が総出稿量を増加させた。
- 最もテレビCM出稿量の多かった商品種類は、「普通乗用車」で、関東地区は前年同期比161.1%、関西地区164.3%、名古屋地区161.9%と大幅に出稿量が増加した。昨年は震災の影響を強く受けた自動車業界であったが、今年はエコカー減税等の追い風もあり、「軽自動車」に関しても3地区いずれも150%以上の出稿量となった。その他では、「サイダー・炭酸飲料」(関東、関西地区で200%前後)、「スーパー・コンビニ」(関東、名古屋地区で150%以上)で大幅な伸びがみられ、それらが、上半期のCM総出稿量増に寄与した結果となった。
- タレント別に見ると、3地区とも「上戸 彩」がトップ、2位に関東は「武井 咲」、関西、名古屋地区は「大島 優子」、3位は3地区とも「前田 敦子」という結果となった。

詳細は別紙1~5をご参照下さい。

また、本件に関する調査概要は、弊社webサイトでもご覧いただけます。⇒

<http://www.videor.co.jp/press/2012/120808.htm>

※番組CM … 提供社タイトルで表示された広告主の番組内CMで、提供CMまたはタイムCMとも言う。

スポットCM … テレビ局が定めたCM時間枠に放送されるCM。番組の提供をしていない番組内CM(PT)や、番組と番組の間のCM(SB)がある。

株式会社ビデオリサーチコムハウス

株式会社ビデオリサーチのグループ会社で、日本最大のCMデータバンク。1969年の創設以来、CMデータをさまざまな角度から分類・分析し、テレビ広告統計のシステム化に取り組んでいる。

■ お問い合わせ先 ■ (株)ビデオリサーチ 広報部

■ TEL.03-5860-1723 FAX.03-3556-8914 E-mail. info@videor.co.jp

2012年1月～6月CM出稿量の推移 (テレビ局広報CMを除く民放5局合計)

● 1月～6月CM総出稿量

〔 関東地区 〕

単位：千秒

	2011年 1月～6月計	2012年 1月～6月計	前年比(%)
合 計	12,815	13,430	104.8
番組CM	2,678	3,307	123.5
スポットCM	10,137	10,123	99.9

〔 関西地区 〕

単位：千秒

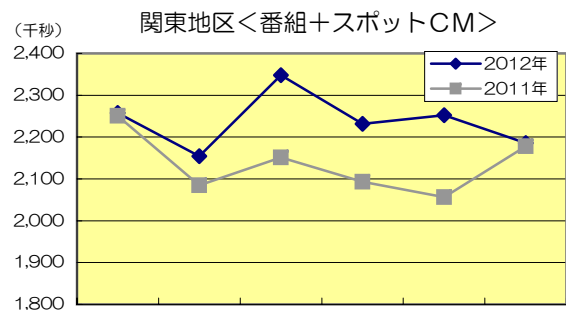
	2011年 1月～6月計	2012年 1月～6月計	前年比(%)
合 計	12,768	13,336	104.4
番組CM	2,188	2,785	127.3
スポットCM	10,580	10,551	99.7

〔 名古屋地区 〕

単位：千秒

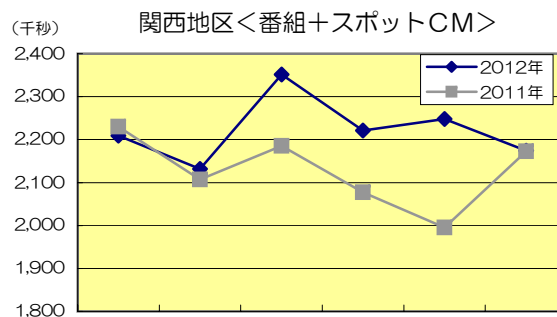
	2011年 1月～6月計	2012年 1月～6月計	前年比(%)
合 計	12,985	13,390	103.1
番組CM	2,373	2,972	125.2
スポットCM	10,612	10,418	98.2

● 月別CM出稿量の推移



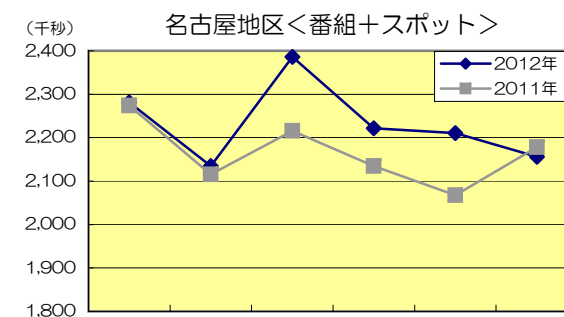
関東地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月
2012年	合 計	2,258	2,154	2,348	2,231	2,252	2,186
	番組	576	520	562	545	553	551
	スポット	1,682	1,634	1,786	1,687	1,699	1,635
2011年	合 計	2,251	2,085	2,151	2,093	2,056	2,178
	番組	593	520	261	309	469	526
	スポット	1,658	1,564	1,891	1,784	1,587	1,652

単位：千秒



関西地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月
2012年	合 計	2,209	2,132	2,352	2,221	2,248	2,174
	番組	488	432	469	463	464	467
	スポット	1,721	1,700	1,882	1,758	1,784	1,706
2011年	合 計	2,230	2,107	2,185	2,077	1,995	2,173
	番組	490	422	202	251	389	433
	スポット	1,740	1,685	1,983	1,826	1,606	1,740

単位：千秒



名古屋地区		1月	2月	3月	4月	5月	6月
2012年	合 計	2,282	2,135	2,386	2,221	2,211	2,156
	番組	532	461	499	492	493	495
	スポット	1,750	1,674	1,886	1,730	1,718	1,661
2011年	合 計	2,274	2,116	2,216	2,135	2,067	2,178
	番組	527	451	223	286	426	460
	スポット	1,747	1,664	1,993	1,849	1,641	1,718

単位：千秒

- ・ 2012年上半期のCM出稿量を見ると、スポットCMは横ばい傾向であるものの、番組CMが20%以上の伸びを示し、トータルでは4%程度の増加となりました。この傾向は3地区ともほぼ同様であり、地区による差は見られません。
- ・ 番組CMは前年同期比において大幅増となっていますが、昨年は東日本大震災の影響で、この間、番組CMの出稿が大きく減少したためであり、今期の出稿量そのものは例年に近い水準に戻っています。

商品種別CM総出稿量 (2012年1月～6月上位20商品種別)

〔関東地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種別	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	普通乗用車	621,720	161.1
2	通信・web系サービス	511,290	107.5
3	郵便・電信・電話	442,455	150.8
4	他の特殊小売店	395,945	98.3
5	生命保険	364,590	97.6
6	住宅・建材総合	334,630	104.5
7	他の食品	315,480	92.9
8	他の化粧品	291,420	111.5
9	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	285,000	141.3
10	学校	265,065	99.1
11	玩具・テレビゲーム	244,920	93.7
12	他の非アルコール飲料	243,435	147.9
13	他の金融	240,645	149.1
14	サイダー・炭酸飲料	234,645	195.2
15	CD・LD・DVDソフト	234,540	97.2
16	飲食業	227,265	107.5
17	軽乗用車	218,010	163.1
18	損害保険	217,320	94.7
19	化粧品総合	208,620	96.7
20	スーパー・コンビニ	201,780	150.2

〔関西地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種別	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	普通乗用車	603,885	164.3
2	郵便・電信・電話	471,300	142.4
3	通信・web系サービス	447,780	97.7
4	他の特殊小売店	393,030	85.1
5	他の食品	388,410	77.1
6	生命保険	342,900	83.0
7	住宅・建材総合	316,295	92.3
8	学校	297,585	106.1
9	他の化粧品	294,450	111.2
10	飲食業	277,175	103.0
11	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	261,585	134.3
12	玩具・テレビゲーム	238,365	95.8
13	スポーツ・娯楽場	237,395	119.7
14	軽乗用車	226,230	155.4
15	他の金融	223,185	152.8
16	他の非アルコール飲料	220,740	168.6
17	サイダー・炭酸飲料	210,945	214.4
18	化粧品総合	200,835	97.5
19	輸送機器総合	182,490	130.1
20	スーパー・コンビニ	180,660	138.5

〔名古屋地区〕＜番組＋スポットCM＞

	商品種別	出稿秒数(秒)	前年比(%)
1	普通乗用車	578,985	161.9
2	住宅・建材総合	504,985	98.1
3	通信・web系サービス	447,630	88.8
4	他の食品	409,965	83.4
5	郵便・電信・電話	388,560	123.6
6	生命保険	350,850	80.8
7	学校	319,230	104.2
8	他の特殊小売店	316,760	83.2
9	飲食業	288,585	101.5
10	スポーツ・娯楽場	278,710	116.0
11	他の化粧品	272,415	104.9
12	ビール・発泡酒・ビールテイスト飲料	268,590	132.9
13	他のサービス	239,465	143.9
14	玩具・テレビゲーム	239,145	93.0
15	軽乗用車	238,215	167.7
16	他の金融	228,840	145.8
17	スーパー・コンビニ	213,600	167.1
18	輸送機器総合	191,235	113.6
19	化粧品総合	191,160	96.9
20	他の非アルコール飲料	189,675	127.7

- 商品種別別のCM総出稿量をみると、3地区ともに「普通乗用車」がトップとなっています。それに次いで、関東・関西地区では「通信・web系サービス」「郵便・電信・電話」が、名古屋ではそれよりも「住宅・建材総合」が上位にランクインしています。前期は地震の影響で低迷した自動車業界ですが、今期は電気自動車やエコカー減税対象の「日産 LEAF」、「マツダ DEMIO」を中心とした「普通乗用車」が、そして、「スズキ アルトエコ」や「ダイハツ ミライース」を含む「軽乗用車」が、前年比160%前後の大幅な伸びを示しています。
- ほかに、大幅な伸びを示したのは、「サイダー・炭酸飲料」で、関東、関西地区では前年の約2倍の出稿量となっています。それ以外では3地区とも「スーパー・コンビニ」「他の非アルコール飲料」「郵便・電信・電話」「他の金融」が増加しています。
- 一方、上位20商品種類の中で出稿量が減少したのは、健康食品を含む「他の食品」、「玩具・テレビゲーム」、「化粧品総合」、「生命保険」、通信販売会社を含む「他の特殊小売店」で、それらは3地区共通した傾向となっています。
- 全般的な傾向として、関東地区は増加傾向が、関西地区は商品種類によって増減が激しく、名古屋地区は一部を除いて、前年と同レベルの出稿量と評価できます。

タレント別テレビCM露出量 (2012年1月~6月 関東地区 上位20人)

参考：2012年2月
タレントイメージ調査

〔関東地区〕

	タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年年間 順位	知名度 (%)	人気度 (%)
1	上戸 彩	ソフトバンクモバイル	アサヒ クリアアサヒ	ソフトバンクモバイル PhotoVision	158,325	9,649	1	97.3	35.9
2	武井 咲	イオン	青山商事	コココーラ 爽健美茶	116,505	7,364	10	72.7	27.1
3	前田 敦子	NTTドコモ 応援学割	ジーユー	トライ 案内	109,095	6,485	4	84.8	14.2
4	剛力 彩芽	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	ヤマザキパン	104,430	5,314	388	60.4	13.1
5	大島 優子	グリーン GREE	NTTドコモ 応援学割	トライ 案内	102,495	6,219	3	83.2	25.5
6	佐々木 希	ウィルコム だれとでも定額	WILLCOM	青山商事	96,615	6,093	19	74.0	21.1
7	樋口 可南子	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル PhotoVision	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	95,295	5,682	16	78.4	19.1
8	綾瀬 はるか	P&G パンテーンPRO-Vエクストラダメージケア製品	SK-2 14日間集中ケアキット	日本ケンタッキー フライドチキン	94,915	5,423	14	90.3	53.1
9	高橋 みなみ	NTTドコモ 応援学割	トライ 案内	ほっともっと	93,780	5,541	12		
10	Dante Carver	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル PhotoVision	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	92,175	5,555	6		
11	篠田 麻里子	NTTドコモ 応援学割	トライ 案内	アパマンショップ	90,370	5,349	7	77.5	22.1
12	小嶋 陽菜	NTTドコモ 応援学割	資生堂 ツバキシヤンプー製品	資生堂 ツバキシヤニング	89,190	5,249	11		
13	松木 里菜	チューリップ保険 スーパー自動車保険	チューリップ保険		87,285	4,272	9		
14	高田 純次	BIG	ウィルコム だれとでも定額	WILLCOM	85,740	5,454	300	97.0	37.0
15	渡辺 麻友	グリーン GREE	NTTドコモ 応援学割	トライ 案内	85,635	5,217	21		
16	柏木 由紀	グリーン GREE	NTTドコモ 応援学割	トライ 案内	85,545	5,182	17		
17	佐藤 隆太	gloops	アサヒ アサヒオフ	大東建託	85,320	5,611	67	93.5	27.6
18	板野 友美	トライ 案内	アパマンショップ	ほっともっと	78,885	4,767	13	85.7	18.4
19	蒼井 優	キリン 一番搾り	JINS	武田 新ビオフェルミンS	71,445	4,306	71	91.9	29.4
20	木村 拓哉	日本宝くじ協会 グリーンジャンボ	サントリー ザ プレミアムモルツ	ハウスジャワカレー	70,155	3,969	38	99.1	36.8

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考：2011年1月~6月 CM量上位20人>

1	大和田 健介	ACジャパン	6	内田 篤人	ACジャパン	11	松木 里菜	チューリップ保険 スーパー自動車保険	16	AKB48	HIS アサヒ飲料 ワンダモニングショット
2	長友 佑都	ACジャパン キリンビール	7	白石 みき	アクサ損害保険 自動車保険	12	櫻井 翔	アメリカンファミリー 生きるためのがん検診Day 大塚製薬 オロナミンC	17	トータス松本	ACジャパン アサヒ クリアアサヒ
3	上戸 彩	アサヒ クリアアサヒ ソフトバンクモバイル のりかえ割	8	岡崎 慎司	ACジャパン キリンビール	13	Dante Carver	ソフトバンクモバイル ホワイト学割 ソフトバンクモバイル のりかえ割	18	加藤 清史郎	ソフトバンクモバイル ホワイト学割 ガスト
4	仁科 亜季子	ACジャパン	9	SMAP	ACジャパン ソフトバンクモバイル	14	武井 咲	ソフトバンクモバイル ホワイト学割 イオングループ	19	相葉 雅紀	ハウスパーマントカラー キリン 濃縮グリーンラベル
4	仁科 仁美	ACジャパン	10	向井 理	アサヒ クリアアサヒ ユーキャン	15	イビチャ・オシム	ACジャパン	20	米倉 涼子	コーク キューピーコークゴールド セイコーエプソン製品総合

- ・関東地区の2012年上半年期(1~6月期)のタレント別テレビCM露出量の1位は、ソフトバンクモバイル、クリアアサヒなどに出演した「上戸 彩」で、昨年の年間トップの座をそのまま維持した結果となりました。2位はイオン、青山商事などに出演した「武井 咲」(昨年10位)、3位はNTTドコモ 応援学割、ジーユーの「前田 敦子」(同4位)、ケイディーディーアイ、KDDI auスマートバリューの「剛力 彩芽」(初ランクイン)、「大島 優子」(同3位)と続いています。
- ・新たな顔ぶれとしては4位の「剛力 彩芽」、BIGやウィルコムに出演した14位の「高田 純次」となっています。
- ・上半期は「前田 敦子」(3位)、「大島 優子」(5位)、「高橋 みなみ」(9位)などAKB48のメンバーが20名中8名ランキングされ、その躍進により、上位20人中16名が女性タレントで占められています。

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。 3

タレント別テレビ露出CM量 (2012年1月～6月 関西地区 上位20人)

〔 関西地区 〕

	タレント名	主な出演CM			出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年年間 順位
1	上戸 彩	ソフトバンクモバイル	アサヒ クリアアサヒ	大阪ガス	157,665	9,245	1
2	大島 優子	NTTドコモ 応援学割	グリーン GREE	はるやま 紳士服	107,850	6,642	2
3	前田 敦子	NTTドコモ 応援学割	ジーユー	アパマンショップ	105,975	6,401	4
4	高橋 みなみ	NTTドコモ 応援学割	はるやま 紳士服	アパマンショップ	99,045	5,973	10
5	篠田 麻里子	NTTドコモ 応援学割	はるやま 紳士服	ABCマート	97,185	5,915	6
6	武井 咲	イオン	青山商事	積水化学	95,535	6,008	12
7	小嶋 陽菜	NTTドコモ 応援学割	はるやま 紳士服	資生堂 ツバキシャンプー製品	89,520	5,407	13
8	綾瀬 はるか	P&G パンテーンPRO-Vエクストラダメージケア製品	SK-2 14日間集中ケアキット	日本ケンタッキー フライドチキン	89,465	4,918	8
9	渡辺 麻友	NTTドコモ 応援学割	グリーン GREE	アパマンショップ	86,835	5,348	16
10	柏木 由紀	NTTドコモ 応援学割	グリーン GREE	アパマンショップ	84,165	5,159	18
11	佐藤 隆太	gloops	アサヒ アサヒオフ	タケダ アリナミンVドリンク	83,415	5,482	50
12	剛力 彩芽	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	KDDI ともコミ学割	82,350	4,048	635
13	ベッキー	ユニバーサルスタジオジャパン	眼鏡市場	ライオン パファリンルナi	78,750	4,970	7
14	横山 由依	NTTドコモ 応援学割	グリーン GREE	はるやま 紳士服	74,460	4,487	61
15	高田 純次	BIG	ホンダ ステップワゴン SPADA	WILLCOM	72,525	4,655	328
16	樋口 可南子	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル PhotoVision	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	70,800	4,143	24
17	唐沢 寿明	ケイ・オブティコム eo光	ミツカン 味ぽん	ミツカン 味ぽんMILD	69,960	3,100	5
18	指原 莉乃	NTTドコモ 応援学割	アパマンショップ	はるやま 紳士服	69,930	4,249	28
19	板野 友美	アパマンショップ	トライ 案内	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット	69,000	4,190	19
20	Dante Carver	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル PhotoVision	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	68,220	4,031	9

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考：2011年1月～6月 CM量上位20人>

1	大和田 健介	ACジャパン	6	石川 遼	エスプリライン スピードレーシング 日本赤十字社	11	真矢 みき	悠香 茶のしずく 花王 薬用ビューオーラ	16	Dante Carver	ソフトバンクモバイル ホワイト学割 ソフトバンクモバイル のりかえ割
2	上戸 彩	アサヒ クリアアサヒ 大阪ガス エネファーム	7	向井 理	アサヒ クリアアサヒ ユーキャン	12	AKB48	アサヒ飲料 ワンダモーニングショット 農林水産省	17	イビチャ・オシム	ACジャパン
3	赤星 憲広	ACジャパン 西日本高速道路	8	仁科 亜季子	ACジャパン	13	井上 真央	NTT西日本 Bフレックス エーザイ チョコBB製品	18	佐々木 希	ウィルコム だれとでも定額 E.E. エンゼンシステムメーカーアパマンショップ
4	ベッキー	ユニバーサルスタジオジャパン ライオン トップ NANOX	8	仁科 仁美	ACジャパン	14	櫻井 翔	アメリカンファミリー 生きるためのがん検診Day 8 エイブル	19	綾瀬 はるか	P&G パンテーンPRO-Vエクストラダメージケア製品 日本ケンタッキー フライドチキン
5	唐沢 寿明	ケイ・オブティコム eo光 ミツカン味ぽん酢	10	長友 佑都	ACジャパン キリンビール	15	武井 咲	ソフトバンクモバイル ホワイト学割 イオングループ	20	加藤 清史郎	ソフトバンクモバイル ホワイト学割 トヨタ プリウス

・関西地区の2012年上半期(1～6月期)のタレント別テレビCM露出量の1位は、関東、名古屋地区と同様に、ソフトバンクモバイル、クリアアサヒ、大阪ガスなどに出演した「上戸 彩」で、前年1位を維持しています。2位はNTTドコモ 応援学割、グリーン GREEに出演の「大島 優子」、3位はNTTドコモ 応援学割、ジーユーに出演の「前田 敦子」、続いて4位「高橋 みなみ」、5位「篠田 麻里子」と昨年後半から露出量が上昇したAKB48のメンバーが20人中10名を占める結果となりました。
 ・一方、大阪の人気テーマパーク「ユニバーサルスタジオジャパン」に出演した「ベッキー」は13位で、今回もランクインしています。
 ・新たな顔ぶれとしては関東地区同様ケイディーディーアイなどに出演した12位の「剛力 彩芽」、BIGやホンダ ステップワゴン SPADAの15位の「高田 純次」が加わっています。

タレント別テレビ露出CM量 (2012年1月～6月 名古屋地区 上位20人)

〔名古屋地区〕

	タレント名	主な出演CM		出稿秒数 (秒)	出稿本数 (本)	昨年年間 順位	
1	上戸 彩	ソフトバンクモバイル	アサヒ クリアアサヒ	ソフトバンクモバイル PhotoVision	138,330	8,551	1
2	大島 優子	グリー GREE	アパマンショップ	NTTドコモ 応援学割	108,810	6,724	4
3	前田 敦子	NTTドコモ 応援学割	アパマンショップ	ジーユー	106,050	6,432	2
4	武井 咲	イオン	青山商事	積水化学	100,890	6,332	8
5	柏木 由紀	グリー GREE	アパマンショップ	NTTドコモ 応援学割	93,630	5,796	12
6	高橋 みなみ	NTTドコモ 応援学割	アパマンショップ	トライ 案内	89,205	5,331	10
7	佐藤 隆太	gloops	アサヒ アサヒオフ	大東建託	86,760	5,707	48
8	渡辺 麻友	グリー GREE	アパマンショップ	NTTドコモ 応援学割	86,580	5,332	19
9	篠田 麻里子	アパマンショップ	NTTドコモ 応援学割	トライ 案内	85,365	5,143	6
10	板野 友美	アパマンショップ	引越社	トライ 案内	84,060	5,227	13
11	剛力 彩芽	ケイディーディーアイ	KDDI auスマートバリュー	KDDI ともコミ学割	82,395	3,983	523
12	香里奈	スズキ アルトエコ	中部テレコミュニケーション commuf@	ニッセンカタログショッピング	81,715	4,977	3
13	指原 莉乃	アパマンショップ	NTTドコモ 応援学割	引越社	81,510	5,023	28
14	綾瀬 はるか	P&G バンテンPRO-Vエクストラダメージケア製品	SK-2 14日間集中ケアキット	日本ケンタッキー フライドチキン	78,930	4,412	11
15	小嶋 陽菜	NTTドコモ 応援学割	アパマンショップ	資生堂 ツバキシャンプー製品	77,055	4,589	18
16	樋口 可南子	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル PhotoVision	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	75,330	4,520	16
17	Dante Carver	ソフトバンクモバイル	ソフトバンクモバイル PhotoVision	ソフトバンクモバイル ホワイト学割	70,980	4,295	7
18	横山 由依	グリー GREE	NTTドコモ 応援学割	引越社	68,085	4,102	71
19	高田 純次	BIG	WILLCOM	ホンダ ステップワゴン SPADA	65,010	4,153	338
20	蒼井 優	キリン 一番搾り	JINS	武田 新ビオフェルミンS	63,405	3,781	49

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。

<参考：2011年1月～6月 CM量上位20人>

1	大和田 健介	〔 ACジャパン 〕	6	戸田 恵梨香	〔 東建コーポレーション 三菱東京UFJ銀行 バンクイック 〕	11	Dante Carver	〔 ソフトバンクモバイル ホワイト学割 ソフトバンクモバイル のりかえ割 〕	16	井上 真央	〔 NTT西日本 Bフレッツ エーザイ チョコラB製菓 〕
2	上戸 彩	〔 アサヒ クリアアサヒ ソフトバンクモバイル のりかえ割 〕	7	天海 祐希	〔 メットライフアソコ やさしく使える医療保険 イオン 〕	12	長友 佑都	〔 ACジャパン アサヒ アサヒオフ 〕	17	石川 遼	〔 エスプライン スピードラーニング 日本赤十字社 〕
3	香里奈	〔 中部テレコミュニケーション commuf@ ニッセンカタログショッピング 〕	8	イビチャ・オシム	〔 ACジャパン 〕	13	西田 敏行	〔 エバーライフ 皇潤 日本宝くじ協会 ドリームジャンボ 〕	18	相葉 雅紀	〔 ハウスパーモントカレー キリン 濃麗グリーンラベル 〕
4	仁科 亜季子	〔 ACジャパン 〕	9	向井 理	〔 アサヒ クリアアサヒ ユーキャン 〕	14	AKB48	〔 HIS 農林水産省 〕	19	加藤 清史郎	〔 トヨタ プリウス ソフトバンクモバイル ホワイト学割 〕
4	仁科 仁美	〔 ACジャパン 〕	10	武井 咲	〔 ソフトバンクモバイル ホワイト学割 イオングループ 〕	15	櫻井 翔	〔 アメリカンファミリー 生きるためのがん検診Day's 大塚製薬 オロナミンC 〕	20	佐々木 希	〔 ウィルコム だれとでも定額 プロト GOO 〕

- ・名古屋地区の2012年上半年期(1～6月期)のタレント別テレビCM露出量では、関東、関西同様、ソフトバンクモバイル、クリアアサヒなどに出演している「上戸 彩」が前年に引き続き1位となりました。2位はグリー GREE、アパマンショップなどに出演した「大島 優子」、3位はNTTドコモ 応援学割、アパマンショップの「前田 敦子」となっています。
- ・一方、名古屋地区の電気通信事業会社「中部テレコミュニケーション commuf@」に出演した「香里奈」は12位で、昨年に続きランクインしています。
- ・新たな顔ぶれは他地区同様、ケイディーディーアイに出演した11位の「剛力 彩芽」、BIGなどに出演した19位の「高田 純次」など6名となりました。
- ・名古屋地区においてもAKB48のメンバーの「大島 優子」(2位)、「前田 敦子」(3位)、「柏木 由紀」(5位)、「高橋 みなみ」(6位)など10名がランクインしており、その結果、20人中17名が女性タレントとなっています。

※ 出稿秒数をもとにランキングを作成しています。