

2020年11月2日

オンライン動画コンテスト「BOVA2021」へ初協賛 ヘアサロンで“人生が変わる瞬間” を描いた動画を募集！

「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに理容室・美容室、エステ・ネイルサロンおよび歯科・医療クリニックの業務用設備機器および化粧品などを製造・販売するタカラベルモント株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役会長兼 社長:吉川 秀隆)は、株式会社宣伝会議発行の広告クリエイティブ専門誌「ブレーション」が主催するオンライン動画コンテスト「Brain Online Video Award 2021(以下 BOVA) 一般公募部門」に協賛し、「ヘアサロンで“人生が変わる瞬間”を描いた動画」を広く募集いたします。

タカラベルモントは、2021年10月に創業100周年を迎えるにあたり、“美しい人生を、かなえよう。”というパーパスを掲げました。

今回の課題「ヘアサロンで“人生が変わる瞬間”を描いた動画」を通じて、理美容の魅力や本質、可能性を理美容業界の内外に広く伝える事、また応募者である次代を担う创作者の挑戦を支援する事は、このパーパスに沿った企業活動であると捉え、今回、初めての協賛を決定いたしました。

■募集動画について

私たちのとても身近な存在である「ヘアサロン」には、髪を通して人の心に触れ、前向きな気持ちを引き出したり気分をリフレッシュさせる力があります。そんな美容・理容の魅力やエネルギーが伝わる動画を通して、美容師・理容師のモチベーションの向上、さらには理美容業界の活性化につながる事を目的としています。

応募作品については、当社のホームページやSNSでの掲載、理美容関係イベントでの放映のほか、美容師、理容師に投票してもらう当社主催の動画コンテストを別途開催予定です。

■Brain Online Video Award(BOVA)とは

「BOVA」は、映像制作業界の活性化と次代を担う创作者の発掘と育成を目的に、2013年から開催されているオンライン動画のコンテストです。協賛企業から出された課題に対して、解決策となる動画を募集する「一般公募部門」と、企業のマーケティング課題解決のために作られたオンライン動画を募集する「広告主部門」によって構成されています。

□概要

1)主催

月刊『ブレーション』(株式会社宣伝会議)

公式サイト <https://bova.co>



**ヘアサロンで
人生が変わる瞬間
を描いた動画を募集します。**

タカラベルモントは、ヘアサロン向け設備機器・理容化粧品の製造販売、さらに店舗デザインやソリューション提案など、トータルサポートを通してヘアサロンと共に成長してきました。

創業100周年を迎える2021年、新たなテーマの一つとして「理美容師のモチベーション向上」を掲げ、さらに業界を盛り上げていきたいと考えています。

ヘアサロンに行く目的は、イベントなどの特別な日だけでなく、日々の身だしなみまでも幅広く、それぞれにストーリーがあります。そこで、ヘアサロンに行くことで生まれるお客様の心の変化を描き、髪を切るだけでなく「美しい人生をかなえる」理美容師の魅力が詰まった動画を募集します。

制作上の注意

- ・動画の最初に「タカラベルモント」のロゴを入れてください。
- ・ご応募いただいた作品を対象に、理美容師を審査員とした弊社主催のコンテストを開催する予定です。

2) 募集内容

協賛企業から出された課題に対し、解決策となる動画(3分以内・未発表)を募集。
プロ・アマや撮影方法などは問わない。

3) 作品募集期間

2020年10月30日～2021年2月3日

4) 受賞作品の発表

2021年4月1日

5) 賞およびその内容

グランプリ(1点): 賞状・賞金 100万円・
準グランプリ(1点): 賞状・賞金 20万円
審査員特別賞(3点): 賞状・賞金 5万円
学生部門賞(2点): 賞状・賞金 5万円
協賛企業賞(各企業1点): 賞状・賞金 3万円

6) 審査員

日本の広告界を代表するクリエイター、プランナー

< 会社概要 >

商号 : タカラベルモント株式会社

代表者 : 代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地 : 大阪本社(本店) 大阪市中央区東心斎橋 2-1-1

東京本社: 東京都港区赤坂 7-1-19

創業 : 1921年10月5日 / 資本金 : 3億円 / 従業員数 : 1,544名(2020.3.31現在)

事業内容 : 理美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL : <https://www.takarabelmont.co.jp/>

タカラベルモントは、本年10月5日に創業99周年を迎えました。

次の100年に向けて次世代社員のプロジェクトが主導し、パーパス(企業目的)「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。この思想を経営の軸として実装していくパラダイムシフトを99周年からスタートしました。様変わりした新しい世界に向けて、タカラベルモントがどう寄与できるかを追求する一年を歩み始めています。経営へのパーパス実装は、事業だけでなく組織や仕組み制度への取り組みも今後更に加速させていきます。

具体的な内容については、100周年記念サイト順次発表していきます。

■ タカラベルモント 100周年記念サイト <https://www.takarabelmont.co.jp/100th>

【当リリースに関するお問合せ先】

タカラベルモント株式会社 理美容戦略企画部 広報担当 担当: 堀田・木村

TEL: 03-3403-0314 salon-press@takara-net.com

【本賞及び応募に関するお問合せ先】

株式会社宣伝会議 BOVA 運営事務局

TEL: 03-3475-3010 bova@sendenkaigi.com