

報道関係各位

2023年6月30日

“伝わる”が力になる。映る想いで、未来を叶える
ビジュアルコミュニケーションをサポート
次世代型スマートデバイスミラー「ECILA(エシラ)」先行予約開始

2023年7月3日～

<https://www.tb-net.jp/ecila/>

タカラベルmont株式会社(本社:大阪・東京/吉川秀隆会長兼社長)は、AI技術を用いてサロンのお客様とスタイリストをつなぐ新たなコミュニケーションサポートアイテムとして、スマートデバイスミラー「ECILA(エシラ)」を2023年10月2日に発売予定。発売に先駆け、7月3日より先行予約を開始します。



昨今、様々な業界でDX(デジタルトランスフォーメーション)が浸透し、多くの生活者がデジタルツールを使いこなすようになりました。一方で、理美容室でのカウンセリングやコミュニケーションはサロン特有の「ニュアンス」や「感性的な情報」が主となっており、お客様とスタイリストの間で思い描くイメージに差が生まれ、コミュニケーションギャップが生じる事が課題として挙げられています。

そこで、この度発売するスマートデバイスミラー「ECILA(エシラ)」は、お客様の好みややりたいイメージ、スタイリストによるご提案を“ビジュアル”で共有することで、円滑なコミュニケーションをサポート。AI機能がこれまでにないパーソナルな提案を叶え、お客様との深い信頼関係を構築するお手伝いをします。



施術中には、ミラー上でお客様に合わせたヘアコスメ等の情報をバナーで表示でき、お客様のサロン内で過ごすひと時がより有意義に。スタッフの手が空かない場合でも店販などを紹介する機会を逃さず、サロンの生産性向上にも繋がります。



施術後のスタイル履歴やミラー上でおすすめしたバナーの情報は、お客様のスマートフォンに自動連携し、いつでも見返すことが可能です。退店後もサロンとの接点を増やすことで再来店や店販品購入のきっかけを生み、サロンビジネスの可能性を広げます。

将来的には、「ECILA」をサロンの IoT 基盤として定着させることで、業界内外を巻き込んだ新たなビジネスモデルを創造し、理美容業界の市場規模拡大を目指します。

タカラベルモントは、「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに、ECILA を通じてサロン体験の様々な課題にアプローチし、お客様の満足度向上や、スタッフの働きがい向上を目指します。

■ECILA の特長

① ビジュアルで伝え合う

共有ビジュアルを使って“なりたいイメージ”を一緒に掘り下げ、コミュニケーションギャップを防ぎます。

② 似合わせて、出会う

AIによる診断結果やおすすめスタイルが、スタイリストの提案をサポート。“新たな自分”を見つけるきっかけに。

③ きっかけを生み出す

お客さまに合わせた“おすすめ商品”をさりげなくミラーで紹介。サロンで過ごすひと時がより有意義に。

④ つながり、広がる

来店中の記録やおすすめ情報をお客様のスマートフォンに自動連携。接点を増やし、サロンビジネスの可能性を広げます。

■ECILA の機能

- ・カウンセリング
- ・ヘアスタイル検索・類似検索
- ・顔診断
- ・カラーシミュレーション
- ・バナー表示
- ・ヘアスタイルの記録 など

※発売後も機能拡張を予定しています。

■バリエーション

- ・アイコンックなデザインで、お客様やスタイリストに寄り添う ECILA らしさを体現する Hygge(ヒュッゲ)タイプ
【フレーム部: White/Black】
- ・シンプルモダンなデザインで、様々な空間に溶け込む Frame(フレーム)タイプ
【天板部: Gray/Wood】
- ・ミラー本体のみで、空間を自由にカスタムできる Wall(ウォール)タイプ



Hygge

(W735×D440×H1720)



Frame

(W690×D414×H1720)



Wall

(W690×D135×H1015)

■価格

	月額お支払い	内訳	
導入台数	合計(①+②)	① コンテンツサーバー 利用料	② ミラーハードウェア リース料※
1台	37,800円/台	19,500円/台	18,300円/台
2~3台	35,800円/台	17,500円/台	
4台以上	33,800円/台	15,500円/台	

※本製品は「リース専売品(契約期間:5年間)」です。5年毎にリースを更新の上、最新のミラーハードウェアに入れ替えてご使用いただけます。リース満了を迎えた製品での再リース契約はございません。

■発売日

2023年10月2日(月)予定 (先行予約 : 2023年7月3日(月)~)

※先行予約をご希望の方は、弊社営業担当またはお客様センターまでご連絡ください。

■製品見学・体験について

全国のタカラベルmontショールームにて、順次展示を開始する予定です。

製品見学・体験をご希望の方は、弊社営業担当へご連絡、または各ショールームページにてご確認ください。

<https://www.tb-net.jp/showroom/>

※順次掲載予定

■WEB ページ

スマートデバイスミラー「ECILA(エシラ) : <https://www.tb-net.jp/ecila/>

タカラベルmont 理美容事業 : <https://www.tb-net.jp/>

< 会社概要 >

商号 : タカラベルmont株式会社

代表者 : 代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地 : 大阪本社(本店) 大阪市中央区東心斎橋 2-1-1

東京本社 東京都港区赤坂 7-1-19

創業 : 1921年10月5日

資本金 : 3億円

従業員数 : 従業員数 : 1,604名(2023.3.31現在)

事業内容 : 理美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL : <https://www.takarabelmont.co.jp/>

公式 SNS: インスタグラム @takarabelmont_japan

タカラベルmontは、2021年10月5日に創業100周年を迎えました。

次の100年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。

パーパスを軸にした経営を進めていくとともに、持続可能な社会を目指し、「美と健康をかなえる」プロフェッショナルのみなさまとともに、進化し続けます。

タカラベルmontは、大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」のプレミアムパートナーです。

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

お問い合わせ先・・・タカラベルmont お客様センター 0120-596-348

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

タカラベルmont株式会社

理美容事業部 広報担当 山田

TEL:03-3403-0314

Email:salon-press@takara-net.com

美しい人生を、かなえよう。

