

報道関係各位

## noiro

2024年5月22日

「ワイナリー」をテーマに、さまざまなワインの味わいを表現した新色が登場！

### 「noiro ネイルカラー」秋冬の新色

第1弾:2024年6月17日(月)発売 第2弾:2024年8月29日(木)発売

タカラベルモント株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役会長兼社長:吉川 秀隆)は、ネイル・ハンドケア総合ブランド「noiro(ノイロ)」より、秋冬の新色「noiro ネイルカラー」全4色を、ネイル専門店、ネイルサロン、ロフト、アットコスメショッピング等にて発売いたします。(第1弾:2024年6月17日、第2弾:2024年8月29日)



上段左から S055 round、S054 Fizz Liz(第1弾)、下段左から S057 wine cellar、S056 muscat dew(第2弾)

「私を彩る、私の色」をコンセプトに、ネイルカラーをはじめネイル・ハンドケアアイテムを発信している「noiro」から、今年は「ワイナリー」「熟成」をテーマに、さまざまなワインの味わいをネイルカラーに落とし込んだ新色が登場します。

第1弾ははじけるロゼとバランスの取れた赤ワインをイメージした2色、第2弾はフレッシュなシャルドネとどっしりとしたボルドーの熟成をイメージした2色です。第1弾と第2弾の色同士を組み合わせることで、ポップな組み合わせ、モードな組み合わせ、オトナっぽい組み合わせなど、様々な表情が楽しめます。

一度塗りでは軽やかな質感の仕上がりに。お好みの熟成度合いに合わせて、塗り重ねてください。

タカラベルモントは、「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに、今後も高品質なプロフェッショナル向け製品を多様に展開してまいります。

## 【 商品について 】

■noiro ネイルカラー 11mL メーカー希望小売価格 各¥1,980 (税込)

新しい私との出会いを予感させるバリエーション豊かなネイルカラー。

プロユースならではの処方設計で爪をいたわりながら時短を叶えます。

＜第1弾＞2024年6月17日発売

＜第2弾＞2024年8月29日発売



(左から)

### S054 Fizz Liz(フィズ リズ)

透け感ピンクの中に、はじける泡のようにフレッシュなグリーンパール。

一度塗りで透け感を活かすのもオススメです。

### S055 round(ラウンド)

赤ワインのまろやかさを評価するときに使われる「round」を冠したこの色は、

繊細なブルーパールをアクセントにした青みがかったローズ。

なめらかなルージュ色が、軽やかでありながらみずみずしさを与えてくれます。

### S056 muscat dew(マスカット デュー)

マスカットのようなみずみずしいグリーンイエローにきらめくオレンジラメ。

しぼりたての果汁のようなフレッシュさを指先に欲しいときに。フレッシュにもモードにも使える一色です。

### S057 wine cellar(ワインセラー)

熟成庫に並ぶワイン樽の中で、ワインはその香りや色を深めていきます。

樽の香りがワインに移るようにワインの色が樽に移る、そんな熟成の時間を閉じこめたような、

ブラウン×やさしい玉虫色のパールです。

noiro ネイルカラーは、繊細なカラー展開と確かな品質でプロネイリストにも支持をいただき、SNSで“唯一無二の絶妙カラー”、“塗りやすさに感動”と反響を呼んでいるネイルポリッシュです。トレンド感のあるカラーのほか、速乾・テクニク問わずでムラのない仕上がりが、爪にやさしいつけ心地を特長とし、シーズン毎に新色を追加しています。

## <特長>

### 1. プロユースならではの高いクオリティ

ネイリストの技術にも応える鮮やかな発色となめらかな塗り心地を追求しました。

### 2. 塗りやすさ抜群！こだわりの平筆

適度なコシと長さ、キリッと揃ったハケ先でサイドまで均一に塗布でき、ムラなく仕上がります。

### 3. ベースコート不要、速乾タイプで時短

マニキュアが乾くまで待てない…といった方にもおすすめの速乾タイプ。

ベースコートがいらないので、忙しい方でもちょっとした空き時間にネイルカラーを楽しんでいただけます。

※凹凸のある爪にはベースコートの使用をおすすめします。

### 4. 爪をいたわるトリートメント成分配合

・3種の植物エキス配合(保湿) ダマスクバラ花エキス カミツレ花エキス アルテア根エキス

・加水分解ケラチン配合(保湿・保護)

## 【 ブランドについて 】 noiro=～の色。

noiro(ノイロ)は、「私を彩る、私の色」をコンセプトに 2019 年に誕生したネイル・ハンドケアの総合ブランドです。日本語の「色」という言葉に多くの意味があるように、さまざまな色や香り、質感を取り入れた上質なアイテムで、潜在的な魅力を引き出します。ニュアンスカラーを中心としたトレンド感のある色展開のネイルカラーをはじめ、爪美容液やハンドクリーム、ボディクリーム等のケアアイテムを取り揃えています。



## 【 ショップリスト 】 ※店舗により、取扱商品は異なります。

SHOP LIST | noiro 公式サイト <https://salon.tbmg.jp/noiro/>

### 主な店舗

- ・ロフト (一部店舗を除く)
- ・@cosme TOKYO
- ・@cosme OSAKA
- ・@cosme store 上野/ルミネエスト新宿/ルミネ横浜/天満橋京阪シティモール
- ・@cosme shopping(EC): [https://www.cosme.com/brand/index.php?brand\\_id=118948](https://www.cosme.com/brand/index.php?brand_id=118948)
- ・ロフト公式ネットストア(EC): <https://www.loft.co.jp/store/c/ccb300142>
- ・全国のネイル専門店、ネイルサロン等

## 【 タカラベルmont ネイル事業について 】

タカラベルmontは、1921年創業以来「美」と「健康」をテーマに、日本のみならず世界の美と健康のプロフェッショナルに向け、高品質な機器や化粧品をご提案してきました。

ネイル事業分野では、1997年の立ち上げ以来、ケア用品、ジェルなどのネイル化粧品から、テーブルやチェアなどの設備機器に至るまで、ネイリストとお客さまの双方が安心して使用できる製品を提供し続けています。

## 【 会社概要 】

商号：タカラベルmont株式会社

代表者：代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地：大阪本社(本店) 大阪府中央区東心斎橋 2-1-1

東京本社 東京都港区赤坂 7-1-19

創業：1921年10月5日

資本金：3億円

従業員数：従業員数：1,604名(2023.3.31現在)

事業内容：理美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL：<https://www.takarabelmont.co.jp/>

公式 SNS：Instagram @takarabelmont\_japan

タカラベルmontは、2021年10月5日に創業100周年を迎えました。

次の100年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。

パーパスを軸にした経営を進めていくとともに、持続可能な社会を目指し、「美と健康をかなえる」プロフェッショナルのみなさまとともに、進化し続けます。

**タカラベルmontは、大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」のプレミアムパートナーです。**

【本件に関するプレス関係者様お問い合わせ先】	【お客様からのお問い合わせ先・クレジット表記】
タカラベルmont株式会社 化粧品事業部 ブランドコミュニケーション推進室 化粧品広報グループ：池田・杉山 〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19 TEL:03-3403-0314 FAX:03-3370-0217	noiro/タカラベルmont株式会社 化粧品総合フリーダイヤル TEL:0120-00-2831 公式サイト: <a href="https://noiro.jp">https://noiro.jp</a> 公式 instagram: @noiro_nail