

2 回の万博出展への思いと企業の DNA を発信 タカラベルモント企業広告「美しき常識はずれ。」

タカラベルモント株式会社(本社:大阪市中心区、代表取締役会長兼 社長:吉川 秀隆)は、2025 年日本国際博覧会(以下、「大阪・関西万博」)の「大阪ヘルスケアパビリオン」への協賛出展にともない、企業広告を展開いたします。当社は、1970 年大阪万博に続き 2 回目の万博出展となります。万博にかける思い、1970 年から今に受け継がれる当社の DNA を、企業としてメッセージに込めました。今後は、大阪・関西万博期間中、各種媒体において順次掲載予定です。

人の美しさの物語はひとつじゃない。
だからこそ、それぞれの美しさがよくよく
自分らしさを探ってみよう。
そして、時には、自分の中の壁さえも
ジャンプしてみよう。

1970 年の大阪万博では、
世界中の国々や日本の誇る大企業と並んで
パビリオン出展し、常識はずれだと言われた
タカラベルモント。

当時では奇抜とも言えるその建築、ユニフォーム、
展示内容は、各界に驚きと大きな刺激を
与えることになりました。

そして、今。
ジェンダーレスやエイジレスなど、
さまざまな境界が外され、人それぞれの
内面の美しさが尊重される多様性の時代に、
私たちは美容と医療の融合や、
イメージング技術の活用など、
今までの当たり前を超えた新しい視点で
人の美しさを追求しています。

既成の概念をブレイクスルーしたところに、
新しい美しさが、そして新しい自分らしさが
見つかるかもしれないから。
「美しき常識はずれ。」であれ。

タカラベルモントは、これからも自らにそう呼びかけ、
つねに多面的な視点で美の意味を
見つめなおし提案していきたいと思っています。

4 月 13 日開幕の EXPO 2025 大阪・関西万博に、
「ミライのヘルスケアサロン」が叶える
2050 年 宇宙時代の美を展示し、
真の美しさとは何かを考える体験を提供いたします。
世界中の人々に心地よい刺激が届くように、と願って。



美しき常識はずれ。

Osaka
Healthcare
Pavilion
Next for Reborn

美しい人生を、かなえよう。
TAKARA
BELMONT

【制作スタッフ】

■企画：タカラベルモント株式会社

■石川 由紀子／タカラベルモント(株) 広報室、クリエイティブディレクター

■鶴巻 崇／ZERO GRAVITY DESIGN、建築家、グラフィックアーティスト、フォトグラファー

■横道 浩明／コピーライター

【大阪ヘルスケアパビリオン タカラベルモントブース展示「量子飛躍する美の世界」の源泉をビジュアル化】

当社の展示は、美容と医療が融合した「ミライのヘルスケアサロン」が叶える、内面の美、外面の美を表現し、「真の美しさとは何か？」を問いかける展示です。今回の広告ビジュアルのフォトグラファー・鶴巻崇氏は、建築家として展示の設計、展示内の音楽のディレクションにも携わりました。

< 鶴巻 崇氏 コメント >

光を透過して表情を変えるものに、強く惹きつけられてきました。

内面と外面が一体となり作る美があるからだと思います。パビリオンに採用した特殊フィルムは、見る角度によって全く異なる美しさを見せます。そこに多面体の折りを加えることで、多様性の持つ美を表現しています。

プロフィール

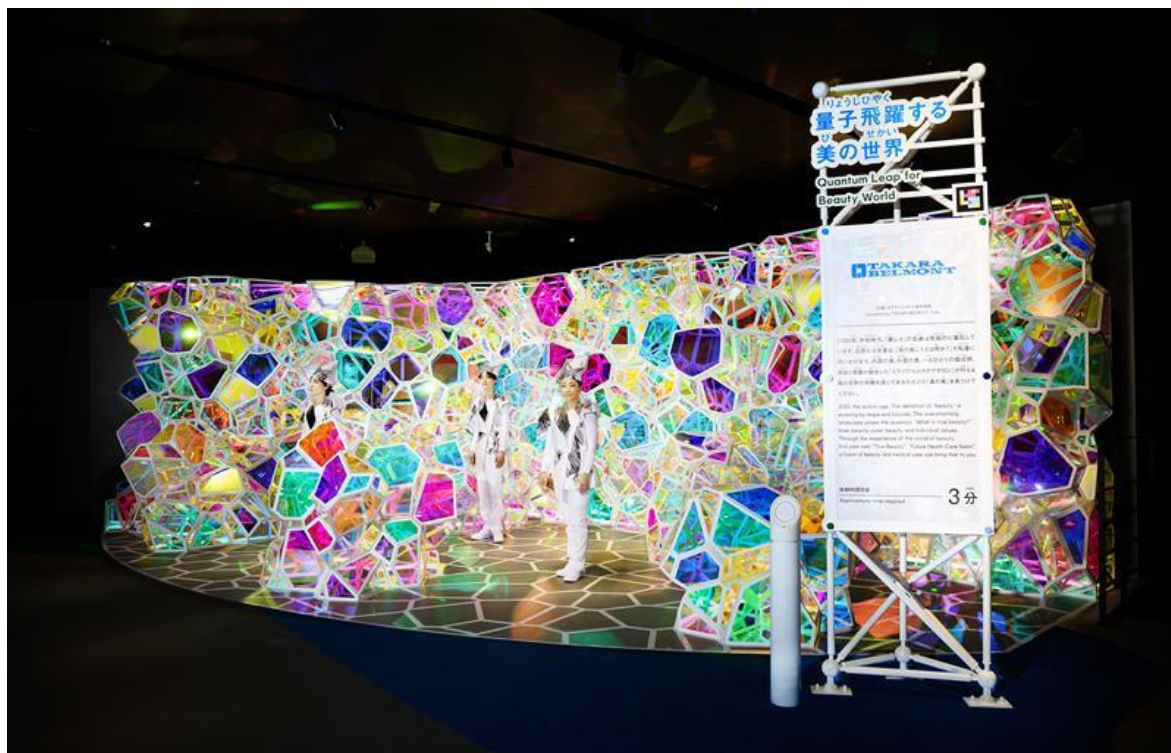
建築家・グラフィックアーティスト

地下鉄大江戸線門前仲町駅壁画「青の模様」製作、一級建築士取得後渡英。

ロンドン大学バートレット校にて建築学修士号取得、フォスター・アンド・パートナーズ勤務後、ヘザウィック・スタジオにシニア・デザイナーとして在職。



【タカラベルモント 展示ブース 量子飛躍する美の世界(Quantum Leap for Beauty World)】



展示デザインは、構造物を宇宙に運ぶために小さく折りたたんでロケットに載せる展開構造物＝インフレータブル構造に着想を得たものです。見る方向によって見え方が変わるクリスタルをモチーフに、壁面にも造作を施し、多様な美、個々が考え感じる「真の美」を表しています。クリスタルを表現する壁面および展示物は、計374個の多面体を組み合わせて制作。総数1580枚の全て異なる形・サイズのアクリルパネルに、見る角度によって色が変わり印象的なエフェクトを生み出すスリーエムジャパン株式会社のダイクロイックフィルム™を貼り、金属の枠にはめ込んで形にして、内蔵させたテープ状のLEDで輝かせています。これらの造形を美しく見せるためには繊細な作業が必要で、金物、アクリルなど総数70名以上の職人が携わりました。

<会社概要>

商号：タカラベルmont株式会社

表者：代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地：大阪本社(本店) 大阪府中央区東心斎橋 2-1-1

東京本社 東京都港区赤坂 7-1-19

創業：1921 年 10 月 5 日

資本金：3 億円

従業員数：1,636 名(2024.3.31 現在)

事業内容：理美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL：<https://www.takarabelmont.co.jp/>

公式 SNS：Instagram @takarabelmont_japan

タカラベルmontは、2021 年 10 月 5 日に創業 100 周年を迎えました。

次の 100 年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を新たに制定。

パーパスを軸にした経営を進めていくとともに、持続可能な社会を目指し、「美と健康をかなえる」プロフェッショナルのみなさまとともに、進化し続けます。

タカラベルmontは、大阪・関西万博「大阪ヘルスケアパビリオン」のプレミアムパートナーです。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

タカラベルmont株式会社 広報室 担当：石川・久保・阿部

Tel：06-7636-0856

E-mail：kouhou@takara-net.com

美しい人生を、かなえよう。

