

報道関係各位

LebeL
ALL YOUR OWN

2026 年 1 月 15 日

**国際女性デーの象徴であるミモザをテーマにした SEE/SAW 春限定品登場！
女性の印象をもっと美しくポジティブに輝かせるプロモーション
「Beautiful Impression Days」2 月 7 日スタート**



タカラベルモント株式会社(本社：大阪市中区、代表取締役会長兼社長：吉川 秀隆)が展開する理美容室専売化粧品ブランド「LebeL(ルベル)」から誕生したヘアコスメプロダクトシリーズ「SEE/SAW」は、3 月 8 日の国際女性デーを啓発し、女性の印象をもっと美しくポジティブに輝かせることを目的に、プロモーション「Beautiful Impression Days」を、2 月 7 日(土)から開始します。今年は、国際女性デーの象徴であるミモザをテーマにした限定品「Spring Note Mimosa(スプリングノートミモザ)」(数量限定)を全国の取り扱いサロンで発売。売上の一部を国際女性デーの普及と女性のエンパワーメントを推進する一般社団法人「HAPPY WOMAN」が設立した基金に寄付し、女性活躍支援に役立てます。

「SEE/SAW」は、“心を奪う、髪になる。”をコンセプトに、人を一瞬で魅了する透明感のある艶やかな髪で、印象から美しい人へと導くヘアコスメプロダクトシリーズです。透明感のある艶やかな髪を通じて印象を高め、女性に芯から前向きな自信をもたらし、生き方や可能性までも輝けるよう、国際女性デーに合わせて自分らしく生きる女性を応援するプロモーションを 2022 年から春に実施しています。今回発売する限定品は、みずみずしいグリーンが彩る、ミモザのフレッシュな香調で、春という「はじまりの季節」に女性の魅力を引き立て、女性たちの新たな一歩を後押ししてくれるような軽やかな香り。女性たちが香りを通じてなりたい自分になれるよう応援の気持ちを込めて開発しました。

タカラベルモントは、「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに、本プロモーションを通じて、女性たちが、自分らしくポジティブに輝けるよう応援します。

【 商品概要 】

春の限定品ならではの機能として、艶感を低下させる不快物質（PM2.5 や花粉、黄砂等）の付着を抑える「アンチポリューションヴェール（パルミトイルチャエキス）」を配合し、保湿しながら髪と地肌を守ります。（3 種共通）

SEE/SAW ヘア&スカルプシャンプー スプリングノートミモザ

メーカー希望小売価格（税込） 250mL ¥3,850

クリーミーな泡で摩擦を防ぎながら、春の汚染物質などの汚れをきちんと取りのぞきます。



SEE/SAW ヘアトリートメント スプリングノートミモザ

メーカー希望小売価格（税込） 200mL ¥3,850

根元から毛先までなめらかでしなやかな質感の艶髪に導きます。



SEE/SAW フレグランス UV スプレー スプリングノートミモザ

メーカー希望小売価格（税込） 60g ¥2,420

外出先やお出かけ先で、香りを纏って印象を高め、紫外線から髪を守ります。

・SPF50+ / PA++++ / UV 耐水性★★★

※SPF、PA 値及びその耐水性は髪に対する効果を表すものではありません。

・髪だけでなくお肌にも使えるサラサラ透明タイプ



みずみずしいグリーンの葉が彩る、ミモザのフレッシュな香調

スプリングノートミモザのフレグランスは、香水発想の SEE/SAW オリジナルの複雑で奥深い香りを活かしながら女性たちの新たな一歩を後押ししてくれるような軽やかさをプラス。春の訪れを告げるやわらかいイエローのミモザの花が、フレッシュなレモンやオレンジ、華やかなネロリと重なり合い、透明感のあるミュゲのグリーンノートで引き立ちます。ふわりと香る摘みたてのブーケを贈るように、生き生きとしたミモザの香りが女性たちの輝きを祝福します。

限定品詳細 https://www.seesaw-hair.com/line-up/special/springnote-mimosa/?utm_source=pr&utm_medium=web&utm_campaign=ss26



< Beautiful Impression Days について >

■サロン店頭キャンペーン

「SEE/SAW」取り扱いサロンにてスプリングノートミモザアイテムをご購入いただくと、1アイテムにつき 10 円を「HAPPY WOMAN 基金」に寄付します。

Beautiful Impression Days 詳細

https://www.seesaw-hair.com/special/beautiful2026/?utm_source=pr&utm_medium=web&utm_campaign=ss26

■Instagramキャンペーン

国際女性デーと「スプリングノートミモザ」の発売を記念して、SEE/SAW 公式 Instagram で、2 つのプレゼントキャンペーンを開催します。詳細は、SEE/SAW 公式 Instagram にてお知らせします。

・Instagram プレゼントキャンペーン

SEE/SAW 公式Instagram (@seesaw_lebel) をフォロー & 該当投稿にコメントで「フレグランス UV スプレー」を抽選でプレゼント。

応募期間: 1 月 7 日 (水) ~ 1 月 31 日 (土)

・「スプリングノートミモザ」フォトキャンペーン

SEE/SAW 公式Instagram (@seesaw_lebel) をフォローし、タグ付けして投稿すると、抽選でミモザアイテムをプレゼント。

応募期間: 2 月 1 日 (日) ~ 3 月 28 日 (土)

SEE/SAW 公式Instagram (@seesaw_lebel) https://www.instagram.com/seesaw_lebel/

【 一般社団法人 HAPPY WOMAN について 】

「女性のエンパワーメント推進と社会活性化」及び「SDGs (持続可能な開発目標) 推進」を目的に、国連が制定した 3 月 8 日の「国際女性デー」を日本へ広く普及させる活動を行う団体です。HAPPY WOMAN 基金は国際女性デー普及、SDGs 推進、女性活躍推進などに役立てられます。



【 国際女性デー(3 月 8 日)について 】

国連によって定められた、女性たちの活躍を称え、可能性を考える日です。イタリアでは身近な女性に感謝を込めて、愛や幸福の象徴のミモザが贈られています。

【 SEE/SAW について 】

“心を奪う、髪になる。”をコンセプトに、人を一瞬で魅了する透明感のある艶やかな髪で、印象から美しい人へと導くヘアコスメプロダクトシリーズ。光を味方に、誰もが美しいと感じる艶髪へと導きます。

■SEE/SAW オフィシャルサイト <https://www.seesaw-hair.com/>

■タカラベルモント公式オンラインストア BEAUTY CITY

<https://salon.beauty-city.jp/bc/shop/contents.html?fkey=SEESAW>

■取り扱いサロン

https://salon.beauty-city.jp/bc/shop/search/salon/index.html?searchBrandSeq=10000000&utm_source=pr&utm_medium=web&utm_campaign=ss26

■SEE/SAW 公式Instagram (@seesaw_lebel) https://www.instagram.com/seesaw_lebel/

■タカラベルmont化粧品公式Instagram (@beautycity_tb) https://www.instagram.com/beautycity_tb/

■タカラベルmont化粧品公式 X https://twitter.com/beautycity_tb

【 Lebel(ルベル)について 】

「Lebel」は理美容業界の技術者専用品からヘアサロン専売品まで、理・美容室のプロに約 50 年にわたり愛用されているブランドです。環境に配慮した製品づくりを行っている他、環境保全活動にも積極的に取り組んでおり、さまざまな角度からの活動を通じて、美しさを求めるすべての人とヘアデザイナーの夢を応援し続けます。

環境保全活動について

https://www.lebel.co.jp/about/sustainability/?utm_source=pr&utm_medium=web&utm_campaign=ss26

< 会社概要 >

商号：タカラベルmont株式会社

代表者：代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地：大阪本社(本店) 大阪府中央区東心斎橋 2-1-1

東京本社 東京都港区赤坂 7-1-19

創業：1921 年 10 月 5 日

資本金：3 億円

従業員数：1,629 名(2025.03.31 現在)

事業内容：理美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL：<https://www.takarabelmont.com/>

公式 SNS: Instagram @takarabelmont_japan

タカラベルmontは 2021 年 10 月 5 日に創業 100 周年を迎え、新たにパーパス「美しい人生を、かなえよう。」を制定しました。持続可能な社会を目指し、「美と健康をかなえる」プロフェッショナルとともに、進化し続けます。

【本件に関するプレス関係者様お問い合わせ先】	【お客様からのお問い合わせ先・クレジット表記】
タカラベルmont株式会社 化粧品営業部 化粧品ブランドコミュニケーション推進部 化粧品広報グループ: 杉山・池田 〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19 lebel_pr@takara-net.com	ルベル／タカラベルmont株式会社 化粧品総合フリーダイヤル TEL: 0120-00-2831 ※ルベル製品はすべて【ヘアサロン技術者専用】または【ヘアサロン専売品】です。ご掲載の際は、商品キャプションへも明記ください。