

報道関係各位

**LebeL**  
ALL YOUR OWN

2026年3月26日

**サロンメニュー 兼 アウトバスケアとして使える美髪ケアアウトバスマルクが新登場！**  
**「ヒタ セラムミルク」**  
2026年5月20日(水)発売

タカラベルモント株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役会長兼社長:吉川 秀隆)は、理美容室専売の化粧品ブランド「LebeL(ルベル)」が展開する、あらゆる髪のクセ悩みに、ヘアデザイナーの手によって届けるクセ毛対策メソッド「HITA(ヒタ)」より、髪を熱から保護し、毛先までやわらかにおさめる潤い補充の美髪ケア美容液「セラムミルク」を2026年5月20日(水)に発売します。



商品ページ URL:

[https://www.lebel.co.jp/products/item/521921/?utm\\_source=pr&utm\\_medium=web&utm\\_campaign=hitasm](https://www.lebel.co.jp/products/item/521921/?utm_source=pr&utm_medium=web&utm_campaign=hitasm)

## ■ パサついて広がりやすい“クセ毛”も、やわらかにおさめる潤い補充の美髪ケア美容液

「HITA(ヒタ)」は、2024年に髪質ケア※トリートメントメニューの「APTリートメントモア」、髪質ケアストレートメニューの「APストレート」新アイテムを発売し、大変好評をいただいているクセ毛対策シリーズです。

サロンでの髪質ケアメニュー人気が続いている中、施術後の仕上がりを再来店時までホームケアで維持していただくのが難しいという課題がありました。そこでこのたび、サロンメニューと連動した美髪ケア成分\*1を配合し、ストレートメニューの中間処理にも使用できる“サロンメニュー 兼 アウトバスケア”の多機能セラムミルクが誕生しました。「セラムミルク」の発売で、サロンでのケア効果持続、さらに髪質ケアメニューの効果実感による満足度アップを目指します。※潤いで毛髪の手触りをやわらげ、ツヤを与えること

タカラベルモントは、「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに、先進的な毛髪研究とテクノロジーによるプロダクトやメニュー提案を通じ、ヘアデザイナーの手によってお客様の「好きな髪と生きる喜び」を届けてまいります。

## ■製品概要

HITAは、サロンメニュー（APストレート・APTリートメントモア）とホームケアの3つのラインで構成。

ヘアデザインのベースに欠かせない髪質ケア※だからこそ、シンプルに設計。

HITAが、サロンワークの可能性をさらに高めます。※潤いで毛髪の手触りをやわらげ、ツヤを与えること



## 【 セラムミルク商品概要 】

ヒタ セラムミルク<ヘアトリートメント>

髪を熱から保護し、毛先までやわらかにおさめる潤い補充の美髪ケア美容液。

容量・価格： 100mL ¥3,520



### [\*1 美髪ケア成分]

#### ●熱を利用して美髪ケア

#### トステア\*2 & レブリン酸

毎日のドライヤーやアイロン熱により高い毛髪補修効果を発揮し、ツヤとまとまりがアップします。

美髪ケア発想の成分で、熱を利用しながら髪をデイリーに補修します。\*2 アミノエチルチオコハク酸ジアンモニウム

#### エルカラクトン\*3

熱ケア成分のエルカラクトンによって毎日のドライヤーやアイロン熱から毛髪を保護し、毛髪表面を補修して整えます。\*3 γ-ドコサラクトン

## ●毛髪補修成分配合で補強

fiberhance™ bm\*4

毛髪内部のたんぱく質繊維の隙間を埋めて補強し、トリートメント効果を長持ちさせます。

\*4 ヒドロキシプロピルグルコナミド ※fiberhance™ bm は Ashland の商標です。

## ●優れた保水力で最適な水分量をキープ

トレハロース

保水力に優れたトレハロースによって、毛髪内に水分を抱え込み、潤いに満ちたやわらかな質感を保ちます。

## [BLACKBERRY & FREESIA & AMBER の香り]

深みのあるブラックベリーに、やさしく香るフリージアを重ね、

ラストはアンバーが包み込む、上品な甘さと透明感が調和した香調。



(画像はイメージです)

## ■HITAシリーズ ラインナップ

**サロンケア** <ヘアサロン技術者専用>

「APストレート」ライン(既存品)

毛髪の質感・ツヤ・潤いを高めてヘアデザインのベースをつくり、

やわらかく伸ばす髪質ケア\*ストレートメニュー

アルカリ～中性～酸性まで、適材適所の製品で幅広い髪の状態に対応。

カラー毛とも相性のよい作用効果で、より続けやすいストレートへ。\*潤いで毛髪の手触りをやわらげ、ツヤを与えること



●使用上の注意をよく読んで、正しくお使いください。

商品名(左より):

ヒタ APストレート EXハード 1(販売名:フォーミュラ STEXH 第1剤)

<チオグリコール酸高温整髪用アイロンを使用するコールドニ浴式縮毛矯正剤 第1剤/医薬部外品> 容量:400g

ヒタ APストレート ハード 1 (販売名:フォーミュラ STH 第1剤)

<チオグリコール酸高温整髪用アイロンを使用するコールドニ浴式縮毛矯正剤 第1剤/医薬部外品> 容量:400g

ヒタ APストレート コスメ 1 <コスメ系ストレート料/化粧品> 容量:400g

ヒタ APストレート 中性コスメ 1 <コスメ系ストレート料/化粧品> 容量:400g

ヒタ APストレート 酸性コスメ 1 <コスメ系ストレート料/化粧品> 容量:400g

ヒタ リポーターセラム X (毛髪保護クリーム<ヘアトリートメント>) 容量:800g

ヒタ APストレート ハード 2 (販売名:フォーミュラ STH 第2剤)

<チオグリコール酸高温整髪用アイロンを使用するコールド二浴式縮毛矯正剤 第2剤(過酸化水素水)/医薬部外品> 容量:800g

ヒタ APストレート コスメ 2 <コスメ系ストレート料/化粧品> 容量:800g

## サロンケア <ヘアサロン技術者専用>

### 「APTリートメントモア」ライン(既存品)

#### 髪質ケア※を、思い通りに

#### ツヤとやわらかさが続く、クセ毛対策 5 ステップトリートメント

シンプルな施術で、広がりやすい髪を根元から扱いやすく。

カラー・ブリーチデザインとも相性のよい髪質ケアで、ダメージを補修して思い通りの髪を目指すクセ毛対策トリートメント。

※潤いで毛髪の手触りをやわらげ、ツヤを与えること



商品名(左より):

ヒタ APTリートメントモア 1&5 <ヘアトリートメント> 容量:400mL/詰め替え用スプレーボトル(200mL)別売

ヒタ APTリートメントモア 2 <ヘアトリートメント> 容量:400mL

ヒタ APTリートメントモア 3 <ヘアトリートメント> 容量:400mL

ヒタ APTリートメントモア 4 <ヘアトリートメント> 容量:400mL

ヒタ キューティクルPXオイル <ヘアトリートメント> 容量:75mL

## ホームケア <ヘアサロン専売品>

### 「ホームケア」ライン(既存品)

クセ毛特有の乾燥・広がり・熱ダメージを潤いとやわらかさでおさめて、毎日の心地よさをつくる美髪ケア。

潤いをしっかり蓄えることで、扱いにくいクセ毛の広がりやザラつきをなめらかにおさめて、乾燥や湿気に負けない髪に。

洗い心地から指通りまで気持ちよく、扱いやすい美髪へと導くデイリーケア。

### 商品名:ヒタ シャンプー

広がる・ザラつくクセ毛を根元からしなやかにする、潤い濃密泡の美髪ケアシャンプー。

髪のコまで潤いを与え、乾燥・広がり・熱ダメージから守ります。

シルクベール(加水分解シルク)が、潤いをキープして心地よいシルクのような手触りをかなえます。

高い保湿力で髪をやわらかく保つホホバ種子油配合。

容量・価格:400mL ¥3,520/60mL(ミニパウチ) ¥715/800mL(リフィル) ¥4,950



### 商品名:ヒタ トリートメント <ヘアトリートメント>

広がる・ザラつくクセ毛を毛先までなめらかにおさめる、潤い補充の美髪ケアトリートメント。

髪のコまで潤いを与え、乾燥・広がり・熱ダメージから守ります。

シルクベール(加水分解シルク)が、潤いをキープして心地よいシルクのような手触りをかなえます。

高い保湿力で髪をやわらかく保つホホバ種子油配合。

容量・価格:400mL ¥3,960/60mL(ミニパウチ) ¥770/800mL(リフィル) ¥5,720



### 商品名:ヒタ オイル <ヘアトリートメント>

髪に潤いを閉じ込めてサラッとやわらかにおさめる美髪ケアオイル。

熱ダメージや乾燥から毛髪を保護してやわらかに保つだけでなく、熱を味方にしてダメージを補修します。シルクベール(イソステアロイル加水分解シルク)が、内部補修効果を持続させシルクのような手触りに。高い保湿力で髪をやわらかく保つホホバ種子油、マカデミア種子油配合。

容量・価格:90mL ¥2,750



※価格は全て、メーカー希望小売価格(税込)です。

## ■「HITA」メニュー及びホームケア取り扱いヘアサロンのお問い合わせ先

化粧品総合フリーダイヤル 0120-00-2831 ※受付時間:10:00~12:00/13:00~17:00(土・日・祝休)

## ■SDGs(持続可能な開発目標)視点のモノづくり



HITAはすべての容器にバイオマスプラスチック(植物由来)を一部採用し、環境保全に配慮しています。



該当容器裏面に、環境に配慮した素材を採用したパッケージを表す  
タカラベルmontオリジナルマークを掲載しています。

## 【 HITA(ヒタ) 名前の由来 】

「まっすぐ」「いちずに」「ひたすら」を意味する古語「ひた」から。  
一人ひとりの髪の毛の悩みとひたむきに向き合う姿勢を表しています。

# H I T A

## 【 HITA(ヒタ) 公式サイト 】

- ① 生活者様向け EC サイト「BEAUTY CITY」 HITA ブランドページ [https://salon.beauty-city.jp/bc/shop/contents.html?fkey=HITA&utm\\_source=pr&utm\\_medium=web&utm\\_campaign=hitasm](https://salon.beauty-city.jp/bc/shop/contents.html?fkey=HITA&utm_source=pr&utm_medium=web&utm_campaign=hitasm)
- ② 生活者様向け EC サイト「BEAUTY CITY」 公式 SNS  
Instagram @beautycity\_tb  
X @beautycity\_tb
- ③ 理美容師様向け WEB サイト「タカラベルmont For Salon」 HITA ブランドページ [https://www.tb-net.jp/cosmetics/hita/index.html?utm\\_source=pr&utm\\_medium=web&utm\\_campaign=hitasm](https://www.tb-net.jp/cosmetics/hita/index.html?utm_source=pr&utm_medium=web&utm_campaign=hitasm)
- ④ 理美容師様向け公式 Instagram @hita\_lebel

## 【 参考記事 】

クセ毛や髪の毛のダメージについて、もっと詳しく知りたい方は、BEAUTY CITY の TOPICS ページもご参照ください。

・くせ毛にまつわる読者のお悩みや質問に、プロの研究员がお答え！

[https://salon.beauty-city.jp/bc/shop/contents.html?fkey=topics018&utm\\_source=pr&utm\\_medium=web&utm\\_campaign=hitasm](https://salon.beauty-city.jp/bc/shop/contents.html?fkey=topics018&utm_source=pr&utm_medium=web&utm_campaign=hitasm)

・知っておきたい！湿度で髪が広がる原因と対策

[https://salon.beauty-city.jp/bc/shop/contents.html?fkey=topics039&utm\\_source=pr&utm\\_medium=web&utm\\_campaign=hitasm](https://salon.beauty-city.jp/bc/shop/contents.html?fkey=topics039&utm_source=pr&utm_medium=web&utm_campaign=hitasm)

## 【 Lebel(ルベル)について 】

「Lebel」は理美容業界の技術者専用品からヘアサロン専売品まで、理・美容室のプロに約 50 年にわたり愛用されているブランドです。環境に配慮した製品づくりを行っている他、環境保全活動にも積極的に取り組んでおり、さ

さまざまな角度からの活動を通じて、美しさを求めるすべての人とヘアデザイナーの夢を応援し続けます。

#### 環境保全活動について

[https://www.lebel.co.jp/about/sustainability/?utm\\_source=pr&utm\\_medium=web&utm\\_campaign=hitasm](https://www.lebel.co.jp/about/sustainability/?utm_source=pr&utm_medium=web&utm_campaign=hitasm)

#### < 会社概要 >

商号 : タカラベルmont株式会社

代表者 : 代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地 : 大阪本社(本店) 大阪府中央区東心斎橋 2-1-1

東京本社 東京都港区赤坂 7-1-19

創業 : 1921年10月5日

資本金 : 3億円

従業員数 : 1,629名(2025.03.31現在)

事業内容 : 理美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL : <https://www.takarabelmont.com/>

公式 SNS: インスタグラム @takarabelmont\_japan

タカラベルmontは2021年10月5日に創業100周年を迎え、新たにパーパス「美しい人生を、かなえよう。」を制定しました。持続可能な社会を目指し、「美と健康をかなえる」プロフェッショナルとともに、進化し続けます。

【本件に関するプレス関係者様お問い合わせ先】	【お客様からのお問い合わせ先・クレジット表記】
タカラベルmont株式会社 化粧品営業部 化粧品ブランドコミュニケーション推進部 化粧品広報グループ: 杉山・池田 〒107-0052 東京都港区赤坂 7-1-19 lebel_pr@takara-net.com	ルベル／タカラベルmont株式会社 化粧品総合フリーダイヤル TEL: 0120-00-2831 ※ルベル製品はすべて【ヘアサロン技術者専用】または【ヘアサロン専売品】です。ご掲載の際は、商品キャプションへも明記ください。