

報道関係各位

本報道資料は、大阪商工記者会、滋賀県政記者クラブにお送りしています。

2021年11月1日
タカラベルモント株式会社

ヘッドスパの生みの親。今年創業 100 年の会社が、ヘアサロン向けに新たな快適体験を提案！

新感覚！5 分間滝のようにお湯を頭に掛けながら、浸ける

【^{トウシンヨク}頭浸浴】体験を実現する

シャンプーアクセサリ「YUME HEADBATH」& 専用炭酸タブレットを展開

2021 年 11 月 1 日(月) 発売

「美しい人生を、かなえよう。」をパーパスに理容室・美容室、エステ・ネイルサロンおよび歯科・医療クリニックの業務用設備機器や化粧品・空間デザイン等を手掛けるタカラベルモント株式会社(本社:大阪・東京/吉川秀隆会長兼社長)では、ヘアサロンのシャンプー台で施術する「頭浸浴(とうしんよく)」を新たなメニューとして開発し、「頭浸浴」に使用する 2 アイテム、「YUME HEADBATH」と「k for YHB」を、2021 年 11 月 1 日(月)に発売します。

コロナ禍によってストレスフルな社会が加速し、消費者の生活様式が大きく変化した中、ヘアサロンは生活者に気分転換の場として求められています。一方で感染対策から滞在時間を短くしたいと半数以上の生活者が答えている調査結果もあります。(※1)そこで両アイテムは、短時間で快適性が得られるメニューとして考案されたものです。背中から首元～耳～額まで後頭部全体を湯に浸漬する【頭浸浴】という、秋田の温泉地に伝わる入浴方法に着想を経て、開発。頭全体にお湯をかけ流しながら、浸けることは、気持ちを整えるスイッチになることが研究からわかっています。(※2)

＜頭浸浴「施術シーン」＞ : <https://vimeo.com/635885986/ddb0e679bb>

近年サロンで当たり前のメニューとなった「ヘッドスパ」は 2002 年に当社が開発し命名したもので、それに適した機器として独自で開発したシャンプー機器が「YUME※3」シリーズ。

シャンプーアクセサリ「YUME HEADBATH」は、「YUME」シリーズに装着するだけで、頭浸浴の没入体験が味わえる製品です。さらに頭を包み込む「頭浸浴」では、炭酸泉の作用を発揮しやすく、頭皮の汚れやカラー剤の除去効果も高まります。そこで頭浸浴専用の炭酸タブレットとして、新たに「k for YHB」を開発しました。施術時間に合わせてゆっくりと溶け切り、カラー後の髪の質感に効く成分を配合するなど工夫を加えています。

当社は、創業 100 年を迎えました。パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を実現するべく、今後もヘアサロンにおいて、快適かつリフレッシュできるような新たなメニューなどの開発に取り組んでまいります。

※1 コロナによる生活者マインドの変化

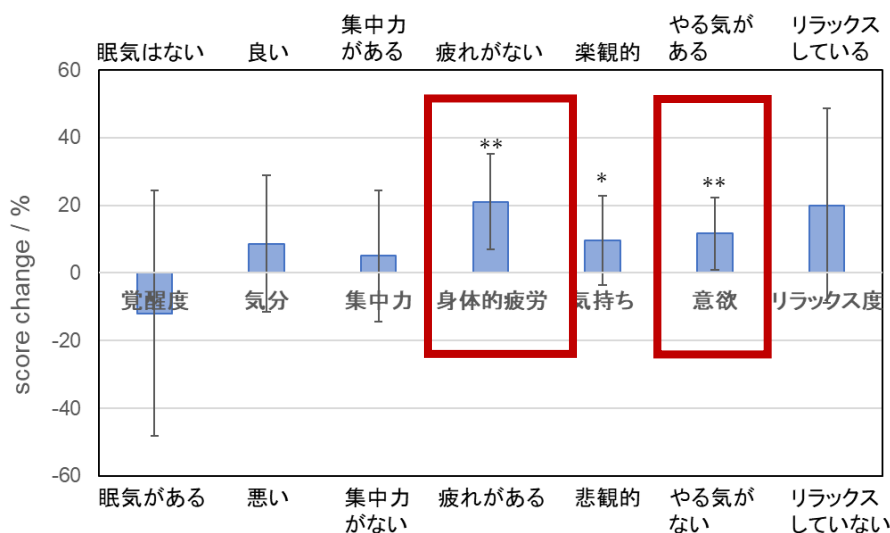
あなたが最近、美容室(ヘアサロン)に行った際の意識として、あてはまるものをそれぞれお答えください

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
① なるべく美容室(ヘアサロン)にいる時間を短くしたい	23.0	32.5	33.0	11.5
② ヘッドスパやトリートメントなど、ちょっとしたオプションを頼みたい	14.5	33.0	30.5	22.0
③ 新しい髪型にチャレンジしたい	6.5	30.0	37.5	26.0
④ いつもとは違ったメニューも試してみたい	7.0	24.0	40.0	29.0
⑤ 普段のカラー・白髪染めだけではなく、いつもと違うカラーリングにチャレンジしてみたい	8.5	20.0	39.5	32.0
⑥ 色々なメニューを時間を掛けても楽しみたい	17.5	47.5	31.5	3.5

40~50代女性 200人
関東一都三県(埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県)、関西二府一県在住(大阪府・京都府・兵庫県)
ルベル/タカラベルモント株式会社 調べ

※2 『サロンメニューとしての「頭浸浴」の生理的・心理的効果』

森田 彩・上川 裕子, 第23回日本感性工学会大会, 2021年9月



頭浸浴施術前後の 被験者の印象変化
VAS(Visual Analogue Scale) スコア変化, * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$ (n=9).
ぱらつきなくスコアが上がったのは「身体的疲労」と「意欲」のところ

頭浸浴後は「疲れが取れた」「やる気がある」状態に。

■「頭浸浴」メニューの効果

1: 日常では体験できない至福のリラックスタイムを実現。

頭を包み込むお湯の温もりと心地よいせせらぎの音で、気が付けば眠りについしまいそうな癒しのひとときへと誘います。

2: ヘッドスパやカラーケアの価値向上に貢献

「頭浸浴」は髪とともに頭全体をお湯で包み込むので、炭酸泉発生機や炭酸タブレットと組み合わせるとシャワーでの吐水と比較し、炭酸成分の作用量・作用時間が大幅にアップ。短い時間で皮脂や汚れの除去、カラー後の残留アルカリの除去を実現し、髪の立ち上がりもよくなります。

<製品概要>

■シャンプーアクセサリー

「YUME HEADBATH(ユメ ヘッドバス)」

価格:136,000 円(専用収納バッグ付き)



■頭浸浴専用タブレット

「4(ナチュラル)for YHB」

価格:6,000 円(個包装 50 個入り)



(*3)取り付け可能なシャンプー台は、「YUME シリーズ」のうち以下の製品です。

YUME DX、YUME、YUME NOBLE、YUME SUITE、YUME ESPOIR、YUME SWING

■製品サイト: https://www.tb-net.jp/products/shampoo/yume_headbath/■「頭浸浴」コンセプト動画 :<https://vimeo.com/638928779/291bbd2f0b>

■タカラベルmont株式会社 概要

代表者 :代表取締役会長 兼 社長 吉川 秀隆

所在地 :大阪本社(本店) 大阪府中央区東心斎橋 2-1-1

東京本社:東京都港区赤坂 7-1-19

創業 :1921 年 10 月 5 日

資本金 :3 億円

従業員数 :1,570 名(2021.3.31 現在)

事業内容 :理美容・化粧品事業・デンタル・メディカル事業

URL :<https://www.takarabelmont.co.jp/>

タカラベルmontは、2021 年 10 月 5 日に創業 100 周年を迎えました。

次の 100 年に向けて、パーパス「美しい人生を、かなえよう。」を軸に企業活動を行っています。

様変わりした新しい世界の中で、いかなる社会寄与ができるかをこれからも追及してまいります。

■ タカラベルmont 100 周年記念サイト <https://www.takarabelmont.co.jp/100th>

美しい人生を、かなえよう。

TAKARA
BELMONT