

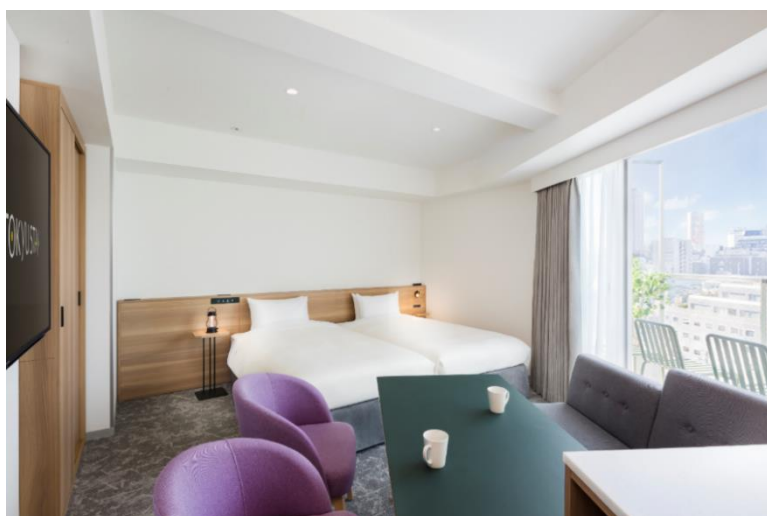
2025 年 6 月 12 日

報道関係者各位

東急リゾート&ステイ株式会社

東急ステイ全 5,196 室に ReFa 製品を導入 訪日外国人ゲストにジャパंकオリティ・体験価値を提供

東急リゾート&ステイ株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長：栗辻 稔泰、以下「当社」）は、より心地よい宿泊体験を提供すべく、株式会社 MTG（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：松下剛）が展開する日本発の美容ブランド『ReFa（リファ）』のサポートにより、宿泊そのものを「感性を整える体験」へとアップデートすべく、全 31 施設 5,196 客室に ReFa 製品を全客室に導入いたします。



■ 宿泊を、心と体がほどけるような自分を整える“体験”へ

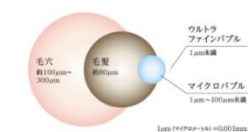
今回の ReFa 製品の全客室導入は単なる設備導入ではなく、体験設計の一環です。シャワーの肌あたり、バスルームの香り、髪の毛の指通りなど、五感を通じた美容体験を提供することで、宿泊が「自分を整える時間」へと変わります。訪日ゲストに向けては、客室においても日本の美容技術の高さ＝“ジャパंकオリティ”を多く体感できる機会でもあります。さらに、気に入っていただいた製品の購入導線を設けることで、より深くブランドとお客様の関係構築を目指してまいります。

■ 東急ステイだからこそ、高性能なシャワースタンドなど特別なバスケア体験が叶う

リファファインバブル U

ReFa FINE BUBBLE U

毛穴よりもはるかに微細な泡。
ウルトラファインバブルとマイクロバブル
それぞれ特徴がある2つの泡が、特異的な洗浄力を発揮し肌本来の
美しさを引き出します。



ダブルの洗浄力で落とす

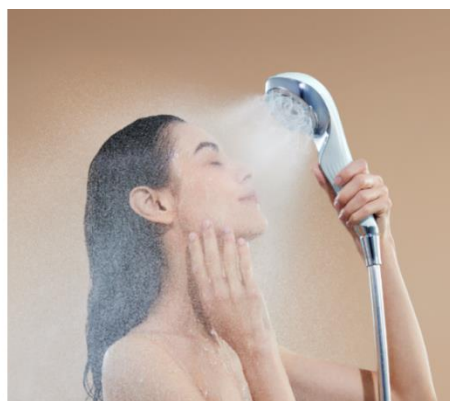


ウルトラファインバブルが、毛穴や髪の毛の奥に入り込んで汚れまで取りのぞき、マイクロバブルが、毛穴につまった大きな汚れや余分な皮脂を浮かせて取りのぞきます。

全身を心地よく流める



シャワーヘッドを浴槽に入れると、なめらかな肌ざわりのシルキーバスに変化。



外の喧騒から離れたその空間で、ゲストはチェックインしてようやく深く息をつくことができます。

幸福感が上がるようなシャワーヘッドで肌と髪をやさしく洗い、まるでふんわりとした雲に包まれるような心地よさで、旅の疲れをそっと解きほぐします。

リファビューテックシャンプー/リファビューテックトリートメント/リファビューテックボディウォッシュ



バスアメニティによるなめらかな泡立ちと湯気とともに広がる心地よい香りが、五感をやさしく包み込み、より上質なバスタイムへと誘います。

リファビューテック ドライヤースマート ダブル

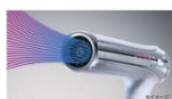
ReFa BEAUTECH DRYER SMART W

■ TECHNOLOGY



しっかりと、早く乾へ。

新たに搭載した新型モーターと、より広く風を届ける構造で髪を速く、美しく乾かすヘアドライヤーを実現しました。



センシングプログラム

頭皮と毛先、それぞれに合わせた温度でアプローチ。しっかりと乾くのに、しっとりまとまる。



ハイドロイオン

ドライヤー内部に搭載されたイオナイザーで空気中の分子をイオン化。さらに、吹出口のフィルターは遠赤外線を放出するセラミックでコーティング。



マルチボルト

海外でも安心な使用可能な、マルチボルト仕様。



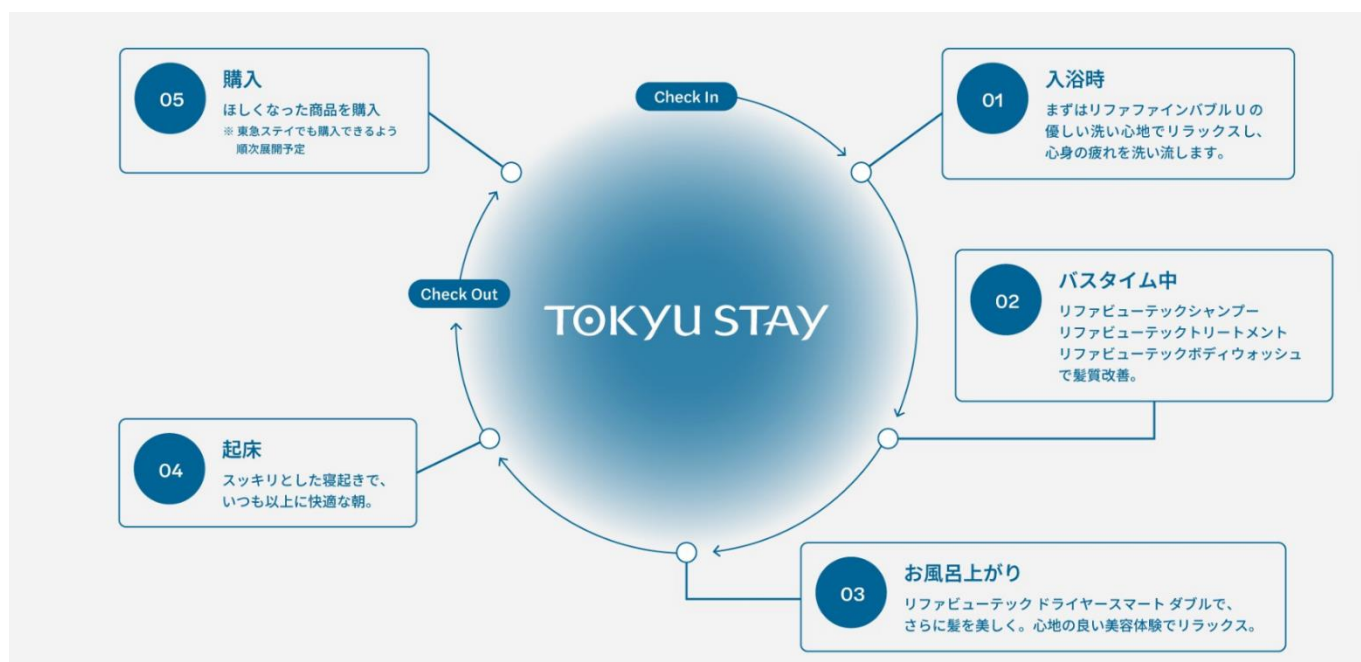
お風呂上がりには、髪をやさしく包み込む心地よい風で乾かすたびに髪がととのい、心もほどけるような感覚に。

髪を乾かすひとときが、旅の中の静かなセルフケア時間へと変わります。

※「東急ステイ メルキュール 大阪なんば」は、ヘアドライヤー、シャワーヘッドのみ導入

■ リセットするのは身体だけじゃない。東急ステイが提供する“美容と感性の宿泊、そしてタビ아트へ”

一日の終わりに、心と身体のバランスがふっと整っていく。この「自分を大切にする時間」こそが、東急ステイが目指す宿泊体験です。お部屋を出るゲストの皆様には、ReFa製品による心地よい記憶、ほどけるような東急ステイでの宿泊体験を、少しばかりでも名残惜しく感じていただきたいと考えています。今後、ゲストが宿泊体験で使った ReFa 製品を、EC サイトの連携などを通して購入できるような導線の確保にも取り組み、連泊の多い訪日ゲストに向けて体験を通じてタビ아트に繋げてまいります。



【新しい滞在体験を提供し、世界と日本の懸け橋となるプラットフォーム】

世界のゲスト



日本の優れたサービス・製品



ReFa製品導入



Kアート株式会社とコラボレーション



渋谷SAUNASとの連携

■世界と日本の懸け橋となるプラットフォームとしての東急ステイ

旅のスタイルが多様化する今、東急ステイはまるで“住まい”のように快適な客室を起点に、都市とゲストをつなぐ時間と体験を大切にしています。私たちが目指すのは、単なる「泊まる場所」ではなく、人と街、人と感覚がやわらかくつながる「ひらかれた場」であること。そして今回、全客室への ReFa 製品の導入は、その体験価値をさらに一步深める試みです。

「ここでの新しい発見が、明日からの暮らしを変える」これこそが、東急ステイの目指すホテル体験です。

■株式会社 MTG について

MTG は事業ビジョンに“VITAL LIFE”を掲げ、世界中の人々の健康で美しくいきいきとした人生を実現するために、HEALTH、BEAUTY、HYGIENE の領域で、ブランド、商品、サービスを開発しています。

MTG コーポレートサイト：<https://www.mtg.gr.jp/>

■「東急リゾート&ステイ株式会社」概要

全国 100 を超える施設運営を手がける総合運営会社。

民間、行政問わず、運営受託、マネジメント契約、コンサルティング契約等の運営サポートを行っています。

会 社 名：東急リゾート&ステイ株式会社（<https://www.tokyu-rs.co.jp>）

代 表 者：代表取締役社長 栗辻 稔泰

本社所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 10 番 8 号 渋谷道玄坂東急ビル

運営ブランド：東急ステイ、東急ハーヴェストクラブ

運 営 事 業：宿泊事業、ゴルフ事業、スキー事業、

リゾート・その他事業（別荘管理、レストラン、ショップ、温泉施設、保養所等）

Contact us

本件に関する
お問い合わせ先

東急リゾート&ステイ株式会社
ステイ開発第一統括部 商品企画部 商品企画第一グループ
担当：阿由葉（あゆは）
E-mail：stay@tokyu-rs.co.jp