

2025 年 6 月 23 日

報道関係者各位

東急リゾート&ステイ株式会社

【東急ステイ】「人が集まり、会話が集う」ホテルへ ブランドの進化を象徴する新たなコミュニケーションロゴが誕生 ～世界中のお客様と共に創る「みんなで作るロゴ」キャンペーン開催～

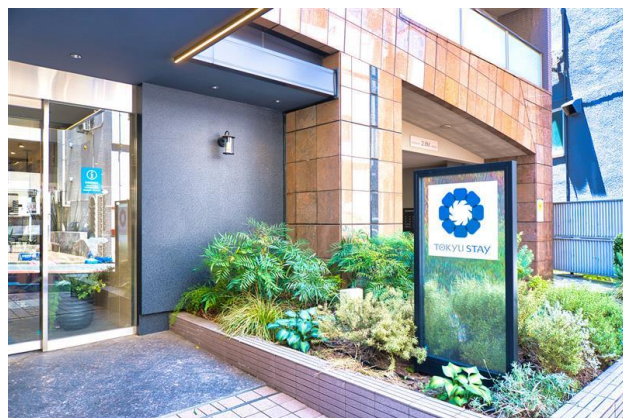
東急リゾート&ステイ株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長：栗辻 稔泰）が運営する「東急ステイ」は、「人が集まり、会話が集うライフスタイルホテル」を目指し、2025 年 6 月 23 日（月）から新たなコミュニケーションロゴを追加いたします。1993 年の東急ステイ第 1 号店開業から 32 年目を迎え、“住まい”のように快適な客室を起点に都市とゲストをつなぐ時間と体験を提供する「東急ステイ」は、新しいコミュニケーションロゴと共にこれからも多くのお客様をお出迎えしてまいります。



新しく導入された東急ステイの「コミュニケーションロゴ」

■新たなコミュニケーションロゴ誕生の背景

1993 年に東京都・蒲田に開業した旧東急ステイ蒲田からスタートし、現在北海道から沖縄まで全国に 31 施設を展開する「東急ステイ」。客室内に洗濯乾燥機やミニキッチン、冷凍冷蔵庫など滞在性の高い設備を備え、ビジネスからレジャーまで多くのお客様にご愛顧いただいてまいりました。「東急ステイ」は、今年で 32 年目を迎え、昨今の旅行需要の急増と宿泊されるお客様の属性の変化に伴い、世界中からのお客様をお迎えする機会が増えております。現在では外国人比率も 70%を超え、旅の目的やニーズが多様化している中、訪れるすべての方々が心地よく交流できる場を提供するホテルとして、様々な取組みに挑戦しています。



東急ステイ渋谷 正面玄関

目まぐるしく変動する旅行需要の中で、これまで培ってきたアパートメントホテルとしての運営力を強化しながら、お客様のライフスタイルや個性に寄り添った「特別な体験」を提供するホテルへの進化を目指し、「東急ステイ」というブランドビジョンの進化を象徴するコミュニケーションロゴを 2025 年 6 月 23 日（月）から新たに導入いたしました。今回の新たなロゴの導入を通じ、お客様同士やホテルが建つ地域の人々との出会いを促進する共用スペースの提供や心躍るようなイベント開催など「人が集まり、会話が集う」自然な交流が生まれる環境をこれからも整えてまいります。

■「吹き出し」がモチーフのコミュニケーションロゴに込めた想い

「東急ステイ」では、人々が集まり、心温まる会話が自然と生まれる場所を目指しています。こうしたビジョンから今回新たに追加されたロゴは、「吹き出し」をモチーフとしました。多様なバックグラウンドを持つお客様同士が出会い、互いの文化や経験を分かち合うことで、新たなインスピレーションや友情が芽生える場所であること、また、訪れるすべての方々がまるで住まいのようにリラックスし、自由に交流できる空間と体験を提供したいという想いを込めました。

私たちのホテルは、単なる宿泊施設ではなく「人」と「人」とがつながるコミュニティの中心として、皆様の心に残る特別な時間をお届けします。



会話を連想させる
「吹き出し」がモチーフ

■コミュニケーションロゴと共に新しいライフスタイルホテルへのスタート企画

今回の新ロゴ誕生を記念し、2025 年 7 月 1 日（火）から東急ステイ全施設にて「みんなで作るロゴ」という参加型の特別企画を実施いたします。この特別企画では、参加者が「メッセージを残す」ことで「ホテルで思い出を刻む」特別な体験をお楽しみいただけます。

お客様にも参加いただく本企画を通じて、新たなコミュニケーションロゴを作り上げる一員として、ホテルでの一体感を感じていただくとともに、日本での滞在中に心に残る素敵な交流を楽しんでいただく機会を提供したいと考えています。

新コミュニケーションロゴスタート企画「みんなで作るロゴ」概要

【開催期間】 2025 年 7 月 1 日（火）～ 8 月 31 日（日）まで

【対象施設】 東急ステイ全 31 施設

- 【内 容】 ・新ロゴのモチーフである「吹き出し」のシール（図 1）を配布
・「吹き出し」部分に母国語で「日本の行ってみたい・おすすめスポット」を記入
・記入したシールを新ロゴパネル（図 2）に貼ることでロゴが完成



※図 1



※図 2

■世界と日本の懸け橋となるプラットフォームとしての東急ステイ

旅のスタイルが多様化する今、東急ステイはまるで“住まい”のように快適な客室を起点に、都市とゲストをつなぐ時間と体験を大切にしています。「ここでの新しい発見が、明日からの暮らしを変える」これこそが、東急ステイの目指すホテル体験です。

【東急ステイ公式サイト】 <https://www.tokyustay.co.jp/>

【新しい滞在体験を提供し、世界と日本の懸け橋となるプラットフォーム】

世界のゲスト



日本の優れたサービス・製品



ReFa製品導入



Kアート株式会社とコラボレーション



渋谷SAUNASとの連携

■「東急リゾート&ステイ株式会社」概要

全国 100 を超える施設運営を手がける総合運営会社。

民間、行政問わず、運営受託、マネジメント契約、コンサルティング契約等の運営サポートを行っています。

会 社 名：東急リゾート&ステイ株式会社（ <https://www.tokyu-rs.co.jp> ）

代 表 者：代表取締役社長 栗辻 稔泰

本社所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 10 番 8 号 渋谷道玄坂東急ビル

設 立：1979 年 3 月 13 日

資 本 金：100 百万円

運営ブランド：東急ステイ、東急ハーヴェストクラブ

運 営 事 業：宿泊事業、ゴルフ事業、スキー事業、

リゾート・その他事業（別荘管理、レストラン、ショップ、温泉施設、保養所等）

Contact us

本件に関する
お問い合わせ先

東急リゾート&ステイ株式会社

<東急ステイに関するお問合せ先>

ステイ開発第一統括部 商品企画部 商品企画第一グループ

阿由葉（あゆは） E-mail： stay@tokyu-rs.co.jp

<本リリースに関するお問合せ先>

ブランディング広報室 平田（ひらた）

TEL：03-6455-5698 E-mail： koho@tokyu-rs.co.jp