

PRESS RELEASE

2026年1月7日(水)

ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts

【ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts】
京都産苺 × 欧州ショコラの季節到来
新年を彩るストロベリー & バレンタインスイーツ

パフェ、ホットチョコレート、アフタヌーンティー、カクテル

2026年1月15日(木)より順次開始

ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts (京都市北区、総支配人: 佐野洋一、以下 ROKU KYOTO) は、2026年1月15日(木)よりレストラン「TENJIN」にて、京都産の苺や、欧州老舗ショコラブランドの厳選したカカオを使用したメニューを味わえる「ROKU KYOTO ストロベリー & バレンタイン 2026」を開始いたします。



アフタヌーンティー -valentine-



京都産苺 カカオ パフェ (左)
ベリーベリーロワイアル (右)



マシュマロホットチョコレート

京都産苺の魅力を引き立てたパフェとシャンパンカクテルに加え、フランスの老舗ショコラートブランド「ヴァローナ(Valrhona)」とベルギー発の高級ショコラート「ベルコレーデ(Belcolade)」を使用した濃厚な味わいの「ROKU 特製ホットチョコレート」は、ゆっくりとマシュマロを溶かしながら楽しむマシュマロホットチョコレート、またはふんわりとホイップクリームをまとわせたワインホットチョコレートの2種類からお選びいただけます。「アフタヌーンティー -valentine-」では、ショコラートとチェリーが香るババやトリプルショコラスコーンをはじめ、ボンボンショコラやカカオマカロンなどを詰め合わせたギフトボックス、さらにトリュフ添えコロッケバーガーなどのセイボリーを揃え、甘みと塩味のバランスを楽しめる内容で提供いたします。

苺とショコラが織りなす味わいと香りが、冬のひとときをより華やかに彩ります。ROKU KYOTO が大切にする現代的な和の美意識と土地の文化、そして心に深く残る体験価値をより豊かにご体感いただけますと幸いです。ここでしか叶わない、本物の素材と洗練されたホスピタリティが紡ぐ特別な冬の時間を、ぜひご堪能ください。

特別な日を彩る、甘美なショコラの贈りもの「アフタヌーンティー -valentine-」

大切な人へ愛と感謝を贈るバレンタインデー。ROKU KYOTO でお過ごしいただく特別なひとときに華を添えるティーセットを1ヶ月限定でお届けします。チョコレートとチェリーが香る魅惑的なババ、トリプルショコラのスコーンをはじめ、添えられたギフトボックスにはポンポンショコラや2種の焼き菓子、大阪「エクラ・ドゥ・ペ」のカカオマカロンを美しく詰め込みました。トリュフを添えたコロッケバーガー、プロシューートの手毬寿司など、セイボリーにも贅沢な美味が揃います。



アフタヌーンティー -valentine-

■ アフタヌーンティー -valentine- 概要

【提供期間】2026年2月2日(月)～2月28日(土) ※前日までに要予約

【営業時間】12:00～16:30 (14:30 L.O.)

【料金】7,000円

【内容】スイーツ 10種 / セイボリー 3種 / スコーン 2種 / カシスソーダ&ドリンク 12種
(ドリンクフリーフロー 90分制)

【予約】URL: <https://www.rokukyoto.com/restaurants/tenjin>
電話: 075-320-0176 (受付時間 平日 9:00～18:00)

【メニュー】

[壱の段] ショコラムース／ベリーとホワイトショコラムース／柚子ムース

[弐の段] フォレ・ノワール ババ

[参の段] トリュフコロッケバーガー／プロシューート 手毬寿司／最中 ドライフルーツ ピスタチオ

[肆の段] ～GIFT～ポンポンショコラ 2種／ティグレ パッションショコラ／アールグレイブラウニー／カカオマカロン

[伍の段] チョコレートパンナコッタ いちご／カシスソーダ

[陸の段] スコーン 2種 (プレーン、トリプルショコラ)／ROKU KYOTO オリジナルジャム／クロテッドクリーム

[オリジナルティーセレクション&コーヒー]

京都紅茶／京都紅茶&フラワー／京都紅茶&ジンジャー／京都紅茶&シナモン／京都アールグレイ／

ミックスハーブティー&緑茶／フレッシュハーブティー／ほうじ茶&カモミール／カフェラテ／カプチーノ／カフェオレ／エスプレッソ

※表示価格にはサービス料 15%、消費税 10%が含まれます。

華やかな香りとビジュアルに心ときめいて「季節限定 莓パフェ&カクテル」

甘くみずみずしい苺が旬を迎える季節、ROKU KYOTO のデザートやカクテルも一足早く春色の装いに。希少なブランド苺を贅沢に使用した季節限定メニューをご用意しました。「京都産苺 カカオ パフェ」は、京都産「おいCベリー」をはじめとする地元産のフレッシュな苺の果肉やクリーム、ソルベを主役に、チョコレートやカカオニブでのかな苦味とコクを添えてお届けする“大人の苺パフェ”です。

「ベリーベリーロワイアル」は、フレッシュな苺の甘く濃厚な果肉に、奈良県産「古都華」のリキュールを合わせ、さらにフランス産のカシス、フランボワーズのリキュール、クランベリージュースを重ねた“ベリー尽くし”的一杯。仕上げにシャンパンを注ぐと、芳醇な香りがふわりと広がります。フルーティーで軽やかな飲み口は、ティータ



京都産苺 カカオ パフェ



ベリーベリーロワイアル

イムやアペリティフにもおすすめです。なお、同カクテルはノンアルコールでのご用意も可能で、ベリー系シロップやノンアルコールワインを用いてご用意いたします。

濃厚で甘い口どけ「ROKU 特製ホットチョコレート」

寒さ厳しい二月の京都で、ほっと心温まる極上一杯を。フランスの老舗チョコレートブランド「ヴァローナ」、ベルギー発の高級チョコレート「ベルコラーデ」、2種のチョコレートを使用したROKU特製ホットチョコレートをお愉しみください。ご自身でマシュマロをゆっくり溶かして味わっていただく「マシュマロホットチョコレート」、生クリームをたっぷりトッピングした「ワインナーホットチョコレート」をご用意しています。



マシュマロホットチョコレート



ワインナーホットチョコレート

■季節限定 莓パフェ&カクテル 概要

【提供期間】2026年1月15日(木)～3月31日(火)

【営業時間】「京都産苺 カカオ パフェ」12:00～21:00 (L.O.)

「ベリーベリーロワイアル」17:30～24:00 (23:30 ドリンク L.O.)

【料金】「京都産苺 カカオ パフェ」4,200円、「ベリーベリーロワイアル」2,000円

■ ROKU 特製ホットチョコレート 概要

【提供期間】秋冬 常時販売

【営業時間】12:00～21:00 (L.O.)

【料金】「マシュマロホットチョコレート」2,000円 ※アフタヌーンティーやコース食後のお飲み物追加の場合 1,000円
「ワインナーホットチョコレート」2,000円 ※アフタヌーンティーやコース食後のお飲み物追加の場合 1,000円

※表示価格にはサービス料15%、消費税10%が含まれます。

「ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts」概要

名 称： ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts

開 業 日： 2021年9月16日(木)

所 在 地： 京都府京都市北区衣笠鏡石町44-1

客 室 数： 114室

料 飲 施 設： 「TENJIN」オールデイダイニング
「TENJIN」ザ バー
「TENJIN」シェフズテーブル

ス パ 施 設： THE ROKU SPA



ROKU KYOTO 外観



「TENJIN」内観

ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts について

ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts は、ヒルトンのラグジュアリーブランド「LXR Hotels & Resorts」として日本で初めて誕生したホテルです。京都の名匠たちが築き、日本芸術を育んだ歴史ある地からインスピレーションを受け、その遺産を現代的に再解釈した特別な空間です。静謐な自然に抱かれたロケーションで、自然と調和したライフスタイル、現代的な和の美意識、静けさの中にある活気を感じることができる唯一無二の体験を提供しています。洗練されたデザインと上質なホスピタリティを軸に、土地の文化や日々の所作までもが心に残る体験へと昇華されるよう構築された ROKU KYOTO は、お客様の滞在目的に寄り添いながら、この地ならではの感性が息づく滞在価値を創造しています。

最新情報は、[公式ウェブサイト](#)、[Instagram](#)、[Facebook](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#)をご覧ください。

ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 141 の国と地域に 9,000 軒（130 万室以上）のホテルを展開するホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、100 年以上にわたって、30 億人を超えるお客様をお迎えしてきました。Great Place To Work と米フォーチュン誌による「働きがいのある会社」ランキングで第 1 位に選出された企業として、世界中の 50 万人のチームメンバーにとってベストな企業文化を築くことを目指しています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択、「コンファームド・コネクティングルーム」機能など、業界をリードするテクノロジーを導入しています。25 のグローバル・ブランド・[ポートフォリオ](#)のうち、日本では 9 ブランド・33 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤリティ・プログラム「[ヒルトン・オナーズ](#)」の会員数は 2 億 3,500 万人以上で、公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得できます。また、無料の[ヒルトン・オナーズ・アプリ](#)から客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー（国内の一部のホテルでは未導入）をご利用いただけます。

最新情報は [stories.hilton.com](#)、[Facebook](#)、[X](#)、[LinkedIn](#)、[Instagram](#)、[YouTube](#) をご覧ください。

LXR ホテルズ&リゾーツについて

[LXR ホテルズ&リゾーツ](#)は、受賞歴を誇る 16 のラグジュアリーホテルからなる成長中のコレクションブランドです。世界中の魅力的なデスティネーションにある厳選されたホテルは、タイムレスな冒険心を刺激し、独自のストーリーとその土地のエッセンスが注ぎ込まれ、お客様へラグジュアリーな体験を提供します。お客様の体験を豊かにする取り組みの一環として、「Pursuit of Adventure（冒険への追求）」という新たなブランドシグネチャープログラムを展開し、各デスティネーションの独自の文化と個性を反映した没入型の体験をお楽しみいただけます。ホスピタリティ業界のグローバルリーダーであるヒルトンのブランドであり、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤリティ・プログラム「[ヒルトン・オナーズ](#)」の特典をご利用いただけます。ご予約は公式サイトまたは業界をリードするヒルトン・オナーズの[モバイルアプリ](#)から。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新情報は [stories.hilton.com/lxr](#)、[Instagram](#)、[Facebook](#) をご覧ください。

Contact us

本件に関する
お問い合わせ先

ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts 広報事務局

担当：八田（ハッタ）

E-MAIL：yuki@hatta-inc.com TEL：075-320-0111