

PRESS RELEASE

2026 年 2 月 12 日

ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts

ヒルトン日本初、ヒルトン・ラグジュアリーブランド LXR ホテルズ&リゾーツ世界初
「ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts」が最高評価 5 つ星を獲得
～Forbes Travel Guide～

ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts（京都市北区、総支配人：佐野 洋一、以下「ROKU KYOTO」）は、このたび Forbes Travel Guide 2026 ホテル部門において、最高評価である 5 つ星を初めて獲得しましたので、お知らせいたします。本受賞は、ヒルトンのラグジュアリーブランド「LXR ホテルズ&リゾーツ」において、世界 18 軒のホテルの中で初、また日本国内のヒルトン 33 軒のホテルとしても初となる 5 つ星獲得です。



ROKU KYOTO は、2021 年 9 月の開業以来、世界的に権威あるアワードを数多く受賞してまいりました。Forbes Travel Guide においては、2024 年および 2025 年に 4 つ星を連続して獲得しており、今回の 5 つ星受賞により、3 年連続での評価獲得となります。5 つ星は、ラグジュアリーホテルとして最上級のおもてなしと卓越した体験価値を提供していることを示す、最高位の評価です。また 2025 年には、読者投票によって選出される Condé Nast Traveler リーダーズ・チョイス・アワードにおいて、日本のホテル部門第 6 位を獲得いたしました。世界的に高い権威を誇る二つのアワードにおいて評価を受けたことを誇りに、ROKU KYOTO は今後も、国内外からのお客様に唯一無二の体験価値を提供することに一層努めてまいります。

■ 「ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts」について

かつて京都の芸術家たちが集い、独自の文化を育んだ歴史ある地「鷹峯」。その地に存在した“芸術村”の精神にインスピレーションを得て誕生したのが、ROKU KYOTO です。「鷹ヶ峰」「鷺ヶ峰」「天ヶ峰」の三座を総称する鷹峯三山の麓に位置し、敷地内には天神川が流れる、静謐で豊かな自然環境に包まれ、平安時代に紙を漉く紙座が存在したこの土地の歴史にちなみ、「漉（ろく）」という言葉のホテル名に冠しています。「Dive into Kyoto」をタグラインに掲げ、京都の奥深い歴史や文化、自然に身を委ねることで、より本質的な京都体験へと誘います。インテリアデザインには、世界有数のリゾート地で数多くのラグジュアリーホテルを手がけてきた BLINK Design Group を日本で初めて起用。本阿弥光悦の芸術村から着想を得た「Artist Residence（アーティスト・レジデンス）」をコンセプトに、京都の伝統美を現代的に再解釈した空間を創出しました。また、LXR ホテルズ&リゾートならではのブランドシグネチャープログラムを通じて、この地に息づく物語や精神性を丁寧に織り込み、文化と伝統に触れ、五感を刺激し、心身を解きほぐす、唯一無二のラグジュアリーな体験を提供しています。

■ 受賞について

Forbes Travel Guide は、世界中のラグジュアリーホテル、レストラン、スパを対象に、厳格かつ匿名の評価基準に基づき格付けを行う、世界的に高い評価を受けるガイドです。本アワードにおける 5 つ星獲得は、施設の豪華さのみならず、サービスの質、ホスピタリティ、そして一貫した体験価値が最高水準であることを示しています。なお、東急リゾート&ステイが運営するホテルにおいて、Forbes Travel Guide で 5 つ星を獲得するのは本件が初めてとなります。

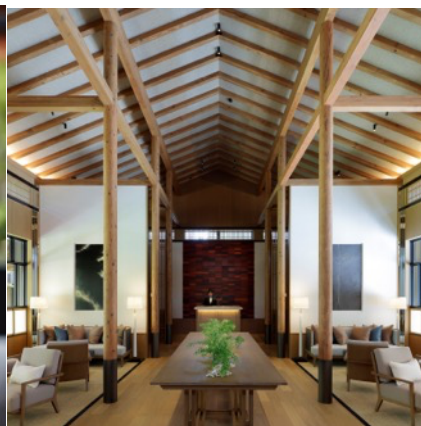
■ Forbes Travel Guide 2026 5 つ星受賞記念 宿泊プラン

このたびの Forbes Travel Guide 2026 における 5 つ星受賞を記念し、ROKU KYOTO では、ブランドの世界観とウェルネス体験をより深くご体感いただける特別宿泊プランをご用意いたしました。

本プランは、Forbes Travel Guide が評価した「最上級のおもてなし」と ROKU KYOTO ならではの体験価値を、より身近に感じていただくための期間限定プランで、1 滞在あたり 2 万円分のホテルクレジットをご提供いたします。クレジットは、文化体験、ウェルネスアクティビティ、滞在中のご飲食などにご利用いただけます。また、レイトチェックアウトを含むゆとりある滞在設計により、自然と静謐に包まれた鷹峯の地で、心身を解きほぐす贅沢な時間をお過ごしいただけます。



最上級のおもてなし



世界的に評価されているインテリアデザイン



日本の美意識を学べる体験（金継ぎなど）

Forbes Travel Guide 2026 5つ星受賞記念 宿泊パッケージ 概要

【プラン名】ROKU KYOTO LXR ジャーニー

【販売期間】2026年2月12日（木）～2026年4月23日（木）

【ステイ期間】2026年3月1日（日）～2026年4月30日（木）

【プラン内容】

- ・ 2泊のご宿泊（プレミアムルーム以上のカテゴリーのお部屋をご用意いたします）
- ・ レストラン「TENJIN」でのご朝食（2回）
- ・ ホテルクレジット1滞在2万円相当
文化体験、ウェルネスアクティビティ、スパトリートメント、レストラン「TENJIN」
でのご飲食などご利用いただけます
- ・ サーマルプール、フィットネス、ティーハウスのご利用
- ・ レイトチェックアウト13時確約（通常12時）
- ・ ご宿泊の7日前までにご予約をお願いいたします

「ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts」概要

開業日： 2021年9月16日（木）

所在地： 京都府京都市北区衣笠鏡石町 44-1

客室数： 114室

料飲施設： 「TENJIN」オールデイダイニング、「TENJIN」ザバー、「TENJIN」シェフズテーブル

スパ施設： THE ROKU SPA

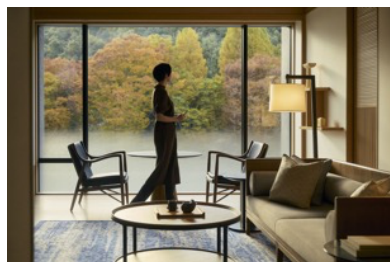
総支配人： 佐野 洋一

インテリアデザイン： BLINK Design Group Pte Ltd

施工： 株式会社竹中工務店 京都支店

運営会社： 東急リゾーツ&ステイ株式会社

FACT BOOK は [こちら](#)



客室



レストラン「TENJIN」



アクティビティ イメージ



サーマルプール

■ ROKU KYOTO LXR Hotels & Resorts の主な受賞歴

2021 年

- Kohler Bold Design Award 2021 | Travel: Resort Interior Design Award Winner

2022 年

- Travel & Leisure | Best New Hotel in the World 2022
- Condé Nast Traveler | Hot List 2022
- DestinAsian | The Luxe List 2022: Best New Hotels in Asia-Pacific
- グッドデザイン賞 2022 | 産業/商業空間

2024 年&2025 年

- Forbes Travel Guide 2025 ホテル部門 4 つ星
- ミシュランキー ホテルセレクション 2025 1 ミシュランキー

2025 年

- Condé Nast Traveler | Reader's Choice Awards 2025 日本のホテル部門 6 位

2026 年

- La Liste TOP 1000 26 位
- Forbes Travel Guide 2026 ホテル部門 5 つ星

■ ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 143 の国と地域に 9,100 軒以上（130 万室以上）のホテルを展開するホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、100 年以上にわたって、40 億人を超えるお客様をお迎えしてきました。Great Place To Work と米フォーチュン誌による「働きがいのある会社」ランキングで第 1 位に選出された企業として、世界中の 50 万人のチームメンバーにとってベストな企業文化を築くことを目指しています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択、「コンファームド・コネクティングルーム」機能など、業界をリードするテクノロジーを導入しています。26 のグローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では 9 ブランド・33 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤリティ・プログラム「ヒルトン・オナーズ」の会員数は 2 億 4,300 万人以上で、公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得できます。また、無料のヒルトン・オナーズ・アプリから客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー（国内の一部のホテルでは未導入）をご利用いただけます。

最新情報は stories.hilton.com、[Facebook](#)、[X](#)、[LinkedIn](#)、[Instagram](#)、[YouTube](#) をご覧ください。

■ LXR ホテルズ&リゾーツについて

LXR ホテルズ&リゾーツは、開業予定のホテル含む約 40 軒のラグジュアリーホテルからなる、成長中のコレクションブランドです。世界中の魅力的なデスティネーションにある厳選されたホテルは、タイムレスな冒険心を刺激し、独自のストーリーとその土地のエッセンスが注ぎ込まれ、お客様へラグジュアリーな体験を提供します。お客様の体験を豊かにする取り組みの一環として、「Pursuit of Adventure（冒険への追求）」という新たなブランドシグネチャープログラムを展開し、各デスティネーションの独自の文化と個性を反映した没入型の体験をお楽しみいただけます。ホスピタリティ業界のグローバルリーダーであるヒルトンのブランドであり、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤリティ・プログラム「ヒルトン・

オーナーズ」の特典をご利用いただけます。ご予約は公式サイトまたは業界をリードするヒルトン・オーナーズのモバイルアプリから。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約したヒルトン・オーナーズ会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新情報は stories.hilton.com/lxr、[Instagram](#)、[Facebook](#) をご覧ください。

■東急リゾート&ステイ株式会社について

東急リゾート&ステイ (<https://www.tokyu-rs.co.jp/>) は、東急ステイや東急ハーヴェストクラブをはじめ、受賞歴を誇る鬼怒川溪翠や ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts などのホテル・ゴルフ・スキー・EC 事業など、全国に広がる運営施設を展開しています。

1960 年代から別荘管理やゴルフ場の運営を手がけ、1980 年代にはスキー場の運営や東急ハーヴェストクラブの運営受託を開始。1990 年代には「東急ステイ」を立ち上げるなど、長年にわたり多彩な施設運営を行ってきました。現在、当社が運営する 100 を超える施設では、国内のみならず世界中から多くのお客様を受け入れており、年間利用者数は約 680 万人にのぼります。

こうした実績とノウハウ、地域・行政・お取引先との長期的な関係構築や新たなことへの挑戦する姿勢を強みとして、出会うすべての人へ日本各地の魅力を伝え、“楽しい”を提供していくことを目指しています。

【本件に関する報道関係者お問合せ】

ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts マーケティング担当: 富岡
Email: itmol_mkt@hilton.com | TEL (直通): 075-320-0156