

press release

報道関係者各位

2022年7月14日
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
所在地/横浜市西区北幸 1-3-23
総支配人/石原 哲也

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
ホテル最上階のラウンジにて冷たいビールと豪華美食を堪能
「Sheraton ビストロビアフェスタ」
2022年7月19日（火）よりスタート

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでは、ホテル最上階のスカイラウンジ「ベイ・ビュー」にて、暑い夏に嬉しい冷たいビールとカクテルと共に、フレンチの美食を気軽にお楽しみいただける「Sheraton ビストロビアフェスタ」を2022年7月19日（火）より期間限定にて開催いたします。

ホテル最上階に位置し、横浜の夜景を一望できる優雅な空間「ベイ・ビュー」。バラエティに富んだ各種ビールやスパークリングワインをはじめ、数々のコンペティションで受賞経験を有するバーテンダーが作るオリジナルカクテルなどを楽しめるフリーフローに合わせ、フレンチ「ベイ・ビュー」のシェフ西村が腕を振るうビストロ風お料理をご堪能いただける贅沢なプランをご用意いたしました。豪華食材を使用し、美しく盛りつけられた“オードブル7種 盛り合わせ”から始まり、メインには異なる2種類のお肉料理を贅沢に楽しめる“牛フィレ肉のポワレと子羊のロースト”をご提供。お好みでお選びいただけるオプションメニューも充実し、クラフトビール4種類のドリンクメニューに加え、フレンチ「ベイ・ビュー」ならではの魅力的なお料理も豊富にラインナップ。金目鯛やウニ、イクラを使用した“金目鯛のカルパッチョ”やシェフ特製“トリュフバーガー”、希少な部位を使用したボリューム満点の“極上常陸牛Tポンスステーキ”など、ビアフェスタでしか味わえない特別メニューが盛りだくさんです。暑い夏の夜をクールダウンする“マンゴーかき氷”等、ひんやりデザートもお楽しみいただけます。

お仕事帰りや納涼会に、ホテル最上階のスカイラウンジにて涼やかに夏を満喫する、プレミアムなビアフェスタを是非ご堪能ください。



冷たいビールやカクテル、ワインと美食を楽しむ「ベイ・ビュー」ならではのビアフェスタ

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T 045 411 1111 F 045 411 1343

URL : www.marriott.co.jp/hotels/travel/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/

FB : www.facebook.com/YokohamaBaySheraton

TW : twitter.com/yokohamsheraton

Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama/

Wedding Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama weddings/ LINE ID : sheraton yokohama

【Sheraton ビストロビアフェスタ 概要】

- 場 所：スカイラウンジ「ベイ・ビュー」(28F)
- 期 間：7月19日(火)～9月9日(金) 平日限定/8月2日(火)を除く
- 時 間：17:00～19:00 スタート、2時間制 ラストオーダー30分前
- 料 金：お一人様 8,500円 (サービス料・税金込み)

【メニュー】

スタンダードメニュー お一人様 8,500円

<お飲み物/フリーフロー>

- ・生ビール (キリン一番搾り/ハイネケン エクストラコールド)
- ・スパークリングワイン
- ・ワイン (赤/白)
- ・カクテル5種類 (ティオヒート、スミノフレモネード、ベイ・ビュー、シェラトンタワー他)
- ・ウイスキー (陸)
- ・ソフトドリンク各種



キンキンに冷えたハイネケンエクストラコールドや
かわいいジャーで楽しむスミノフレモネード

<お料理>

オードブル7種 盛り合わせ

- ・マグロのタルタル バジルコーン
- ・カリフラワーのフォンダン ウニ、キャビア添え
- ・真鯛のブリード ・サーモンのショーフロワ仕立て
- ・キッシュロレーヌ たこ焼き風
- ・チーズ2種とドライフルーツ
- ・アボカドとシュリンプのエスニックサラダ



ミントを添えた夏らしいティオヒート

メインプレート 贅沢な W メイン

- ・牛フィレ肉のポワレ ソースピカント
- ・子羊ロースのロースト ペルシヤード風 ジュ・ダニョー



前菜とメインのスタンダードメニュー



彩り豊かな7種類の前菜



W メイン 牛フィレ肉と子羊のロースト

オプションメニュー

<お飲み物>各一杯 300円

クラフトビール4種

- ・スプリングバレー 豊潤
- ・アフターダークブラックラガー
- ・水曜日のネコ
- ・常陸野ネスト 柚子ラガー



<お料理>

- ・金目鯛のカルパッチョ 2,000 円
(金目鯛、イクラ、ウニ、カラスミ)
- ・シャルキュトリー盛り合わせ 2,000 円
(自家製パテドカンパーニュ、生ハム、パプリカリオナ、イベリコチョリソー)
- ・トリュフバーガー 2,000 円
- ・マンゴーかき氷 750 円・ピーチメルバ 1,250 円
- ・極上常陸牛 T ボーンステーキ(5 日前までの要予約) 22,500 円



金目鯛のカルパッチョ



シャルキュトリー盛り合わせ



トリュフバーガー



マンゴーかき氷



ピーチメルバ



極上常陸牛 T ボーンステーキ



【フレンチ「ベイ・ビュー」料理長 西村 和之(にしむら かずゆき)】

1998年横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ入社、フレンチ「ベイ・ビュー」勤務。2007年フランスの一つ星レストラン「オーベルジュ・ド・カッサーニュ」での研修を経て、2013年より「ベイ・ビュー」副調理長に就任。2015年より同レストラン料理長として活躍中。「食べることは生きること・美味しさは幸せを味わうこと」がモットーに美食を追求する。



【「ベイ・ビュー」 マネージャー 鮎川 創(あゆかわ はじめ)】

2009年横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ入社、スカイラウンジ「ベイ・ビュー」のバーテンダーとして勤務。2017年よりバー「ベイ・ウエスト」にて技術と接客の経験を積む。各種カクテルコンペティションに挑み銀賞や最優秀技術賞を受賞。2019年「HBA東京支部主催第12回創作カクテルコンペティション」において見事優勝を果たす。その柔らかな対応と確かな腕で顧客の心をつかみ、2022年よりホテル最上階「ベイ・ビュー」のマネージャーに就任。

備考：

※記載の料金には、サービス料 13%、消費税が含まれます。

※仕入れの状況により一部料理内容や盛り付け、または販売期間など変わる場合がございます。

※写真はイメージです。

※協賛：キリンビール株式会社

【お客様からのご予約・お問合せ】

レストラン総合予約 045-411-1188 (10:00~19:00)

URL：<https://portal.marriott.com/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers-dining/french-bay-view>

【ニューノーマルサービス】

当ホテルでは、お客様および従業員の健康と安全を第一に考慮し、新たな時代と価値に順応した新サービス“New Normal Service”を導入しております。最新の衛生管理基準に即したおもてなしにより、皆さまの最高の笑顔をお約束いたします。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでの対策についてはホームページにもご案内しております。こちらも併せてご確認ください。

<https://www.marriott.co.jp/hotels/hotel-information/details-2/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/>

●料理提供に関する対策

- ・調理スタッフは、常時マスク及び衛生手袋を着用し作業しております。
- ・衛生管理マニュアルに則り、調理器具は作業ごとに洗浄し、器具類は決められた清潔な場所で保管しております。
- ・コンディメント類は、個別にご用意いたしております。
- ・従業員が使用するサービス用カウンター、調理用ワゴンなどの高頻度接触箇所は、1時間ごとにアルコール消毒液を使用し清掃しております。

●ドリンク提供に関する対策

- ・ドリンク対応スタッフは、常時マスクを着用し作業いたしております。
- ・グラス類は、衛生管理マニュアルに則り、管理を行っております。

●ご注文/会計システムに関する対策

- ・レストラン施設につきましては、お客様自身のスマートフォンをご利用の上、ご注文/お会計可能なシステムを導入している店舗もございます。また、メニューをご利用の際には、ご使用ごとにアルコール消毒液を使用し、常に清潔な状態を保つように努めております。

- 当ホテル内の全レストラン・バーにつきましては、新型コロナウイルス感染防止対策に取り組む店舗・施設として神奈川県へ登録され「感染防止対策取組書」を店頭に掲示するとともに、「神奈川県 LINE コロナお知らせシステム」も導入しています。



入店時の消毒・検温、館内施設における消毒・清掃の徹底

シェラトンホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンホテル&リゾートは、世界の70カ国以上に及ぶ国と地域に展開する440軒以上のホテルで、ゲストが旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多岐にわたるチャンネルによるマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。詳細は <http://www.sheraton.com> または、Facebook や Twitter([@sheratonhotels](https://twitter.com/sheratonhotels))、Instagram([@sheratonhotels](https://www.instagram.com/sheratonhotels)) をご覧ください。シェラトンは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com) をご覧ください。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、133カ国・地域に30のブランド、合わせて7,600軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。当社は、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは、www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や @MarriottIntl にて Twitter と Instagram でも情報発信しています。

Marriott Bonvoy について

マリオット・インターナショナルのトラベルプログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、当社の持つ30のホテルブランドおよびホームレンタルサービスであるホーム&ヴィラ・バイ・マリオット・インターナショナルでご利用いただけます。会員の皆様は、滞在ごとにポイントの獲得や交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。当プログラムは、会員限定体験やデスクティネーションツアーのほか、Marriott Bonvoy Moments (マリオット ボンヴォイ モーメンツ) にてアドベンチャーの数々を提供しています。会員の方が Marriott.com で直接ご予約いただくと、無料の高速 Wi-Fi 接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリオットのモバイルアプリでは、モバイルチェックイン&チェックアウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott Bonvoy への無料会員登録やプログラムについての詳細は、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com) をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。Facebook、Twitter、Instagram でも随時情報を発信しています。