

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
四季咲きの美しいバラに囲まれ、心に残るとっておきの一枚を
「横浜イングリッシュガーデン」とのコラボ企画
「横浜イングリッシュガーデン フォトウエディング」
2022年9月1日(木)よりプラン商品施行スタート

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、株式会社テレビ神奈川(本社・横浜市中区、代表取締役社長 熊谷 典和)が運営する「横浜イングリッシュガーデン」とのコラボレーション企画として初のウエディング商品「横浜イングリッシュガーデン フォトウエディング」を9月1日(木)より施行開始いたします。

「横浜イングリッシュガーデン」は、横浜市の花であるバラを基調に、横浜の気候風土にあった様々な花木や草花を散りばめた、春の芽吹きから枯れゆく秋の景色まで楽しめる英国式庭園。4月下旬～5月頃には、およそ2,200品種2,800株もの春バラが咲き誇る他、30品種以上のサクラや、初夏には約300品種のアジサイ、10月中下旬～11月頃には秋バラも楽しむことができる風光明媚なスポットです。

今回はその四季折々の植物が美しく彩る「横浜イングリッシュガーデン」を貸し切りにしたロケーションフォトウエディングを執り行うことができる、横浜ベイシェラトンホテルの新しいウエディングプランをご提案いたします。開放的なガーデン内には香り高い四季咲きのバラがふんだんに使用され、5月中旬頃に見ごろを迎える約50m続くつるバラのトンネル「ローズ・トンネル」は圧巻の風景。それらを背景にした撮影はまるで映画のようなファンタジックな世界を演出します。そして、バラの開花期間限定にて入場可能な「ときめきガーデン」では赤いバラを主役に白花の植物を組み合わせ、まさにロマンティックなシーンが撮影できるなど貴重なフォトスポットばかり。横浜で楽しむ都会の花園として、自然豊かなヒーリングスポットでの特別な一日をお過ごしいただけます。また、華やかなガーデン全体と横浜の街並みを捉えるパノラマビューをドローンでダイナミックに動画撮影するなど、オプションメニューもご用意しております。

横浜でしか体験できない人生最良の日にふさわしい幸せの記録を、ここ「横浜イングリッシュガーデン」にてご新郎新婦様のドラマティックなフォトウエディングを実現いたします。



2,200種類のバラを中心に美しい草花が咲き誇る「横浜イングリッシュガーデン」にて記念撮影

【横浜イングリッシュガーデン フォトウエディング概要】

- 販売期間：2022年9月1日（木）～2023年8月31日（木）
- 申込期間：2023年8月28日（月）までに初回来館・お申し込みの方

■基本プラン：2種類

- 金額：①「洋装基本プラン(1時間)」 286,000円
- ②「和装基本プラン(1時間)」 330,000円

■オプション：

(オリジナル)

- ・「横浜イングリッシュガーデン」内プライベートガーデン撮影(30分延長) 88,000円
- ・ご親族・ご友人参加(6名様まで)
- ・撮影日ホテル挙式(※特別料金にて承ります)



園内での撮影はドラマティックなシーンばかり

(映像)

- ・ダイジェストムービー(約5分)
- ・ドローン付きダイジェストムービー

(写真)

- ・【アルバム】シンプル 21cm スクエアタイプ / 20P
- ・【アルバム】スタンダード A4 横タイプ / 20P
- ・【アルバム】スタンダード ミニ A5 横タイプ / 20P
- ・【アルバム】プレミアム 30cm スクエアタイプ / 25P
- ・【アルバム】プレミアム ミニ 18cm スクエアタイプ / 25P
- ・ウエルカムボード
- ・スライドショー(約1分)



イングリッシュガーデンらしい記念に残る一枚

(ブーケ)

- ・【造花】ブーケ
- ・【生花】ブーケ
- ・ヘッド装花セレクト

(衣装)

- ・新婦 追加衣裳
- ・新郎 追加衣裳
- ・アクセサリー



「FOUR SIS & CO.」のスタイリッシュなドレス

備考

※利用施設の使用状況により、撮影日を最終決定させていただきます。ご要望を伺った上で、日程をご調整・ご相談させていただきます。

※本プランは、利用施設の営業時間外に園内を貸し切りにて施行します。

※表記の価格には消費税が含まれています。

※最新の情報はホテル公式ホームページをご確認ください。

※写真はイメージです。



約50m続くバラのトンネル「ローズ・トンネル」

【横浜ベイシェラトン ウエディング コンセプト概要】

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズがご提案する結婚式は、新郎新婦だけでなく、今までおふたりを育ててきた御両家や、見守ってきたゲストの方々にとっても、大切な日であると考えております。大切な結婚式の瞬間が心に刻まれ、10年後、20年後も色あせない思い出として、いつまでも記憶に残るよう、おふたりらしい結婚式を新しい時代の価値に即したおもてなしでお迎えしてまいります。



人生最良の幸せに包まれる瞬間を共に分かち合う

■お客様へのお約束: 「NO キャンセルチャージ宣言」

私達は「NO キャンセルチャージ宣言」を掲げ、新型コロナウイルスの影響により、ご披露宴の日程変更を希望される場合、延期回数に制限を設けず、又やむなく開催が見送りとなった場合にも、キャンセルチャージを頂かないことをお約束いたしております。まずは新郎新婦のおふたりが、ご不安のない状態でおふたりらしいご結婚式をお考えいただくことをサポートいたします。

■安心したサポート

(オンライン相談会・オンラインフェア開催)

直接ホテルへご来館いただけない場合にも、おふたりのご要望を丁寧に伺い、イメージに合わせた会場を ZOOM オンラインでご紹介いたします。よりリアルなご体験をしていただくために、バーチャル動画を使用し、披露宴会場やチャペル、神殿はもちろん、横浜駅から当ホテルまでの道のりやホテルメインロビー、エレベーターの場所までご来館時と同様の行程で、ホテル全館をご案内いたします。



横浜ベイシェラトンの安心したサポート体制

【お客様からのお問合せ】

ウエディング担当 直通 045-411-1122 (11:00-18:00)

■ホテル公式ウエディングホームページ

<https://yokohamabay-sheraton-wedding.jp/>

【ニューノーマルサービス】

当ホテルでは、お客様および従業員の健康と安全を第一に考慮し、新たな時代と価値に順応した新サービス“New Normal Service”を導入しております。最新の衛生管理基準に即したおもてなしにより、皆さまの最高の笑顔をお約束いたします。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでの対策についてはホームページにもご案内しております。こちらも併せてご確認ください。

<https://www.marriott.co.jp/hotels/hotel-information/details-2/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/>

●パブリックスペースでの取り組み

- ・各ホテル出入口、宴会場、化粧室等にアルコール消毒液を増設し、お客様が安心してご利用頂きやすい環境整備に努めております。
- ・ドアノブ、エレベーター内のボタンなど館内施設や設備備品の高頻度接触箇所につきましては、2時間毎にアルコール消毒液を使用し清掃しております。
- ・お客様の健康と安全ならびに公衆衛生を考慮し、全従業員はマスクを着用しております。
- ・お客様には各施設へご入場の際、検温を実施させていただき、37.5度以上の発熱が認められた場合ご入場をお断りする場合がございます。
- ・密閉空間を作らないため、施設内の換気量は神奈川県発令の規定を満たして稼働しております。

●テーブルセッティングに関する対策

- ・お客様のご利用前には、アルコール消毒液を噴射し、除菌されたダスターにてテーブルを拭き上げ、清潔な状態を保つように努めております。
- ・密接な距離を回避するため、席レイアウトは間隔を空けてテーブルを配置しております。

●料理提供に関する対策

- ・調理スタッフは、常時マスク及び衛生手袋を着用し作業しております。
- ・衛生管理マニュアルに則り、調理器具は作業ごとに洗浄し、器具類は決められた清潔な場所で保管しております。
- ・コンディメント類は、個別にご用意いたしております。
- ・従業員が使用するサービス用カウンター、調理用ワゴンなどの高頻度接触箇所は、2時間ごとにアルコール消毒液を使用し清掃しております。

●ドリンク提供に関する対策

- ・ドリンク対応スタッフは、常時マスクを着用し作業いたしております。
- ・グラス類は、衛生管理マニュアルに則り、管理を行っております。

●当ホテル内の全レストラン・バーにつきましては、新型コロナウイルス感染防止対策に取り組む店舗・施設として神奈川県へ登録され「感染防止対策取組書」を店頭に掲示するとともに、「神奈川県LINE コロナお知らせシステム」も導入しています。



入店時の消毒・検温、館内施設における消毒・清掃の徹底

シェラトンホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンホテル&リゾートは、世界の70カ国以上に及ぶ国と地域に展開する440軒以上のホテルで、ゲストが旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多岐にわたるチャンネルによるマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。詳細は <http://www.sheraton.com> または、Facebook や Twitter([@sheratonhotels](https://twitter.com/sheratonhotels))、Instagram([@sheratonhotels](https://www.instagram.com/sheratonhotels))をご覧ください。シェラトンは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、133カ国・地域に30のブランド、合わせて7,600軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。当社は、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは、www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や @MarriottIntl にて Twitter と Instagram でも情報発信しています。

Marriott Bonvoy について

マリオット・インターナショナルのトラベルプログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、当社の持つ30のホテルブランドおよびホームレンタルサービスであるホーム&ヴィラ・バイ・マリオット・インターナショナルでご利用いただけます。会員の皆様は、滞在ごとにポイントの獲得や交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。当プログラムは、会員限定体験やデスティネーションツアーのほか、Marriott Bonvoy Moments (マリオット ボンヴォイ モーメンツ) にてアドベンチャーの数々を提供しています。会員の方が Marriott.com で直接ご予約いただくと、無料の高速 Wi-Fi 接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリオットのモバイルアプリでは、モバイルチェックイン&チェックアウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott Bonvoy への無料会員登録やプログラムについての詳細は、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには、<https://mobile-app.marriott.com/ja-jp> にアクセスしてください。Facebook、Twitter、Instagram でも随時情報を発信しています。