

press release

報道関係者各位

2020年10月08日
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
所在地／横浜市西区北幸 1-3-23
総支配人／石原 哲也

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
SDGs 推進活動“人と環境にやさしいホテル”を目指す
横浜産の木のストロー使用 オリジナルモクテル
「ヒーリング フォレスト」 第2弾登場

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、※ヨコハマ・ウッドストロー・プロジェクトの取り組み主旨に賛同し、2020年3月、横浜産の木のストローがセットになったオリジナルモクテル「ヒーリング フォレスト」を発売以降、多くのお客様にご愛顧いただいております。昨今 SDGs への関心がますます高まる中、明るい未来への取り組みを楽しみながら推進すべく、季節ごとにテイストをお楽しみいただけるよう、第2弾は秋仕様の新モクテル（ノンアルコールカクテル）をご用意いたしました。提供場所であるラウンジ「シーウインド」は3階まで吹き抜けの天井高が開放的で、時間がゆったりと流れる寛ぎの空間は、まさに「ヒーリング フォレスト」に相応しい場所。横浜ベイシェラトンは、時代のニーズに即した商品をご提供しながら、お客様とともに SDGs への積極的な取り組みを推進してまいります。

第2弾となる「ヒーリング フォレスト」は、190年以上の歴史あるドイツ老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」のルイボスクリームオレンジをベースに、オレンジスライスの上に木に見立てた香り高いローズマリーとエディブルフラワーで彩りを添え、味だけではなく見た目にも Healing(癒し)を感じていただけるように仕上げました。横浜産の木のストローの風合いや使用感とマッチした、味わい深いモクテルです。ルイボスクリームオレンジの爽やかな酸味とふわふわのミルクのまろやかさは、飲み進めるほどに味わいが増すドリンクです。日ごとに深まる秋を感じながら、癒しのひとときをお過ごしください。

※横浜産の木のストローの普及を通じ、温暖化対策や海洋プラスチックゼロエミッション、森林環境保全や天然資源の有効利用、あらゆる人の活躍等を目指し、SDGs 未来都市である横浜市との協働事業を行うヨコハマ SDGs デザインセンターが進めるプロジェクトです。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズはこのプロジェクトに参画することにより、森林環境保全や天然資源の有効活用を推進し、またあらゆる人の活躍に貢献すること等横浜市が掲げるその主旨を広く多くの方々に伝えていきたいと考えております。



第2弾「ヒーリング フォレスト」

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T 045 411 1111 F 045 411 1343

URL : www.marriott.co.jp/hotels/travel/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/

FB : www.facebook.com/YokohamaBaySheraton

TW : twitter.com/yokohamsheraton Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama/

Wedding Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama weddings LINE ID : sheraton yokohama

【横浜産の木のストロー「SDGs ストロー・ヨコハマ」 × シーウインド ヒーリング フォレストの 販売概要】

- 販売場所： ラウンジ「シーウインド」 / 2F
- 期 間： 2020年10月1日（木）～
- 時 間： 10:00～19:00（LO.18:30）
- 販売料金： ¥1,540（サービス料込・税金別）



秋をイメージした新テイスト



開放的なラウンジ「シーウインド」

備考：

※仕入れの状況により、一部料理内容の変更、または盛り付け等が変わる場合がございます。
※写真はイメージです。

【お客様からのご予約・お問合せ】

レストラン総合予約 045-411-1188（10：00～18：00）

URL：<https://portal.marriott.com/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers-dining/lounge-seawind>

【ニューノーマルサービス】

当ホテルでは、お客様および従業員の健康と安全を第一に考慮し、新たな時代と価値に順応した新サービス“New Normal Service”を導入しております。最新の衛生管理基準に即したおもてなしにより、皆さまの最高の笑顔をお約束いたします。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでの対策についてはホームページにもご案内しております。こちらも併せてご確認ください。

<https://www.marriott.co.jp/hotels/hotel-information/details-2/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/>

●料理提供に関する対策

- ・調理スタッフは、常時マスク及び衛生手袋を着用し作業しております。
- ・衛生管理マニュアルに則り、調理器具は作業ごとに洗浄し、器具類は決められた清潔な場所で保管しております。
- ・コンディメント類は、個別にご用意いたしております。
- ・従業員が使用するサービス用カウンター、調理用ワゴンなどの高頻度接触箇所は、1時間ごとにアルコール消毒液を使用し清掃しております。

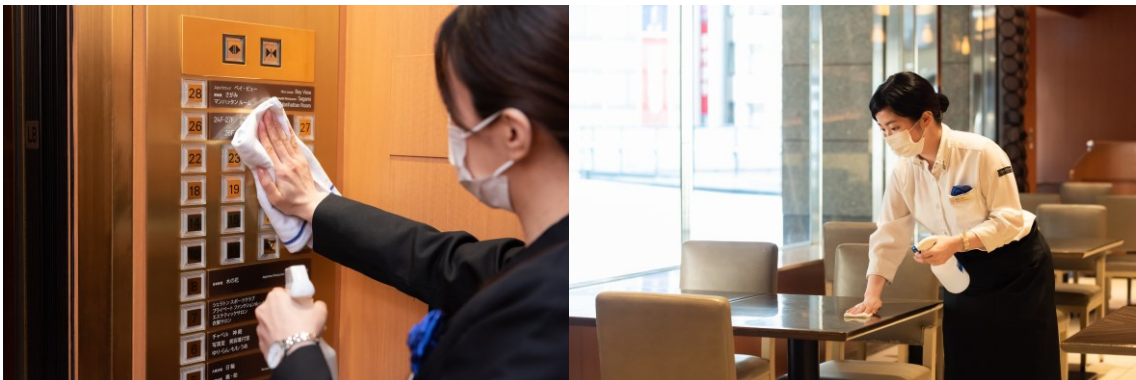
●ドリンク提供に関する対策

- ・ドリンク対応スタッフは、常時マスクを着用し作業いたしております。
- ・グラス類は、衛生管理マニュアルに則り、管理を行っております。

●当ホテル内の全レストラン・バーにつきましては、新型コロナウイルス感染防止対策に取り組む店舗・施設として神奈川県へ登録され「感染防止対策取組書」を店頭に掲示するとともに、「神奈川県 LINE コロナお知らせシステム」も導入しています。



入店時の消毒・検温



館内施設における消毒・清掃の徹底



接触・飛沫感染予防に関する対策

シェラトンホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンホテル&リゾートは、世界の70に及ぶ国と地域に展開する450軒以上のホテルで、ゲストが旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多岐にわたるチャンネルによるマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。詳細は www.sheraton.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter(@sheratonhotels)、Instagram(@sheratonhotels)でも情報を発信しております。シェラトンは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ:MAR, 本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、130カ国・地域に30のブランド、合わせて6,900軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、これまでのマリオットリワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり、現在ではひとつになった旅行プログラム、Marriott BonvoyTM (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。[Facebook](#) や [Twitter](#) (@MarriottIntl)、[Instagram](#) (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、旅が世界中の人々を豊かにし、世界を豊かにする力を持っているという信念のもとに構築されたマリオット・インターナショナルの新たな会員プログラムです。2019年2月始動の Marriott Bonvoy は、「マリオット リワード」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」、「スターウッド プリファード ゲスト (SPG)」に代わる旅行プログラムで、会員の皆様は、世界最大のホテルポートフォリオでポイントを獲得できるだけでなく、約12万に及ぶツアーやアドベンチャーなどの体験型プログラムを提供している「Marriott Bonvoy Moments (マリオット ボンヴォイ モーメンツ)」にて、飽くなき探求心や情熱を満たすことができます。Marriott Bonvoy 内で構成される5つのエリートティアでは、これまでよりステータスを獲得しやすくなっています。共通のポイントシステムで、より早くポイントを獲得でき、より簡単にポイント交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。会員の方が Marriott.com で直接予約いただくと、無料のWi-Fi 接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリオットアプリでは、モバイルチェックイン&アウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott.com では、パワフルな旅行プログラムのほか、30ブランドにおよぶホテルのご予約、限りなく用意された体験、そしてベストな宿泊料金をお届けいたします。Marriott Bonvoy の詳細については、MeetMarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには [こちら](#) にアクセスしてください。[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) でも随時情報発信しています。