

press release

報道関係者各位

2021年1月29日
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
所在地／横浜市西区北幸1-3-23
総支配人／石原 哲也

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
期間限定！見た目も味も華やかな「苺のマーブル食パン」が初登場
お食事にもおやつにも最適 「ドーレ」 新作パン3種

2月1日（月）より販売開始

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、ペストリーショップ「ドーレ」にて「苺のマーブル食パン」をはじめとするテイストが異なる3種の新作パンを2021年2月1日（月）より期間限定にて販売いたします。

「ドーレ」で人気の食パンの美味しさをそのままに、旬の苺を使用した「苺のマーブル食パン」が初登場。苺の甘みと香りの高さが際立つフレッシュな苺「とちおとめ」を贅沢に使用した生地に、苺と相性抜群のホワイトチョコレートを組み合わせた変わりダネの食パンです。ふわふわの生地と苺の風味が織りなす絶妙なバランスをお楽しみいただくために、そのままお召し上がりいただくことをおすすめします。美しいマーブル状の断面も食べる前のお愉しみに加わり、食卓が華やぐこと間違いなしの一品。

また、「栗カボチャのクラフィン」は、サクサクの食感が特徴のクロワッサンとしっとりとしたマフィンをかけ合わせたハイブリッドスイーツパンです。新食感のクラフィンの中には、北海道産の食材にこだわった栗のように甘い栗カボチャ、そして生クリームやバターを使用した豊かなココのクリームがたっぷりと入った、おやつタイムにも最適なパンに仕上がりました。

さらに、グリエールチーズをふんだんに使用した「パンキッシュ」は、定番のパイ生地の代わりに「ドーレ」自慢のバターロールを土台に使用したパン仕立てのキッシュです。チーズの濃厚な味わいは、家飲みタイムにも嬉しいテイストをご用意しました。

腕の確かなベーカリーシェフが作り上げるバラエティ豊かな新作パンは、食の豊かさを追求したお腹も心も満たされる至福の逸品です。



芳香な苺が香る「苺のマーブル食パン」

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

〒220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T 045 411 1111 F 045 411 1343

URL : www.marriott.co.jp/hotels/travel/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/

FB : www.facebook.com/YokohamaBaySheraton

TW : twitter.com/yokohamsheraton

Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama/

Wedding Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama weddings/ LINE ID : sheraton yokohama

【新作パン3種 概要】

- 店舗：ペストリーショップ「ドーレ」/ B1F
- 営業時間：10:00 - 19:00/月～土 10:00 - 18:00/日祝

● 苺のマーブル食パン

- 販売期間：2021年2月1日（月）～3月31日（水）
- 料金：594円

香りが高い苺「とちおとめ」をふんだんに使用し、苺と相性抜群のホワイトチョコレートを合わせた食パン。口いっぱい広がる苺の風味とホワイトチョコレートのハーモニーをお楽しみいただけます。



マーブル状の断面もキュートな「苺のマーブル食パン」

● 栗カボチャのクラフィン

- 販売期間：2021年2月1日（月）～2月28日（日）
- 料金：270円

クラフィンとは、クロワッサン生地を使用して焼き上げたマフィンのことです。マフィン型に入れて焼くことにより、表面はサクサク、中はしっとりとした食感が楽しめます。クリームには、甘みが特徴の北海道産栗カボチャ、生クリーム、バターを使用し、豊かなコクと風味が特徴です。



栗カボチャのクラフィン

● パンキッシュ

- 販売期間：2021年2月1日（月）～2月28日（日）
- 料金：324円

「ドーレ」自慢のバターロールを生地に使用し、ナッツのような上品な香りとコクが特徴のグリエールチーズをたっぷり使用したキッシュです。チーズの豊かな味わいを存分に味わえる逸品です。



パンキッシュ

備考：

- ※記載料金には税金8%が含まれております。
- ※仕入れの状況により、一部料理内容の変更、または盛り付け等が変わる場合がございます。
- ※最新の情報はホテル公式ホームページをご確認ください。
- ※写真はイメージです。

【ベーカリーシェフ 森広 竜司（もりひろりゅうじ）】



1964年東京生まれ。専門学校卒業後、池袋のホテルメトロポリタン入社。

その後ホテルとインストアベーカリーに勤務後、1998年横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ開業を機に入社。今日に至るまで数々の人気商品を生み出し、全国に「ドーレ」の名を広める。2020年9月「食べログパン EAST 百名店 2020」において、ユーザーから高い評価を集めたパン店上位100店に選出される。

【お客様からのご予約・お問合せ】

レストラン総合予約 045-411-1188 (10:00~17:00)

URL : <https://portal.marriott.com/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers-dining/pastry-shop-dorer>

【ニューノーマルサービス】

当ホテルでは、お客様および従業員の健康と安全を第一に考慮し、新たな時代と価値に順応した新サービス“New Normal Service”を導入しております。最新の衛生管理基準に即したおもてなしにより、皆さまの最高の笑顔をお約束いたします。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでの対策についてはホームページにもご案内しております。こちらも併せてご確認ください。

<https://www.marriott.co.jp/hotels/hotel-information/details-2/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/>

●料理提供に関する対策

- ・調理スタッフは、常時マスク及び衛生手袋を着用し作業しております。
- ・衛生管理マニュアルに則り、調理器具は作業ごとに洗浄し、器具類は決められた清潔な場所で保管しております。
- ・コンディメント類は、個別にご用意いたしております。
- ・従業員が使用するサービス用カウンター、調理用ワゴンなどの高頻度接触箇所は、1時間ごとにアルコール消毒液を使用し清掃しております。

- 当ホテル内の全レストラン・バーにつきましては、新型コロナウイルス感染防止対策に取り組む店舗・施設として神奈川県へ登録され「感染防止対策取組書」を店頭に掲示するとともに、「神奈川県 LINE コロナお知らせシステム」も導入しています。



入店時の消毒・検温、館内施設における消毒・清掃の徹底

シェラトンホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンホテル&リゾートは、世界の70に及ぶ国と地域に展開する450軒以上のホテルで、ゲストが旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多岐にわたるチャンネルによるマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。詳細は www.sheraton.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter(@sheratonhotels)、Instagram(@sheratonhotels)でも情報を発信しております。シェラトンは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ:MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、130カ国・地域に30のブランド、合わせて6,900軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、これまでのマリオットリワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり、現在ではひとつになった旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や Twitter (@MarriottIntl)、Instagram (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、旅が世界中の人々を豊かにし、世界を豊かにする力を持っているという信念のもとに構築されたマリオット・インターナショナルの新たな会員プログラムです。2019年2月始動の Marriott Bonvoy は、「マリオット リワード」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」、「スターウッドプリファードゲスト (SPG)」に代わる旅行プログラムで、会員の皆様は、世界最大のホテルポートフォリオでポイントを獲得できるだけでなく、約12万に及ぶツアーやアドベンチャーなどの体験型プログラムを提供している「Marriott Bonvoy Moments (マリオット ボンヴォイ モーメンツ)」にて、飽くなき探求心や情熱を満たすことができます。Marriott Bonvoy 内で構成される5つのエリートティアでは、これまでよりステータスを獲得しやすくなっています。共通のポイントシステムで、より早くポイントを獲得でき、より簡単にポイント交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。会員の方が Marriott.com で直接予約いただくと、無料のWi-Fi接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリオットアプリでは、モバイルチェックイン&アウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott.com では、パワフルな旅行プログラムのほか、30ブランドにおよぶホテルのご予約、限りなく用意された体験、そしてベストな宿泊料金をお届けいたします。Marriott Bonvoy の詳細については、MeetMarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには [こちら](#) にアクセスしてください。Facebook、Twitter、Instagramでも随時情報発信しています。