

press release

報道関係者各位

2020年9月3日
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
所在地/横浜市西区北幸1-3-23
総支配人/石原 哲也

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ
秋の連休は横浜ベイシェラトンで“おこもりステイ”
癒しの空間と選べるディナーで贅沢時間を楽しむ
Go To トラベルキャンペーン対象「美食付き宿泊プラン3種」新登場

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズは、新型コロナウイルスの影響下、なかなか遠方へのご旅行がはばかれる中、ご家族やご友人、大切な人と、また敢えてこのような時だからこそおひとりでもフレッシュされたい方にも、安心してリラックスできる「近場旅（ステイケーション）」をお楽しみいただける宿泊プランをご用意いたしました。ホテルならではのゴージャスな雰囲気の中、シェフが腕を振るこだわりのお料理や心を込めたおもてなしをはじめ、客室から横浜の景色を眺めながらティーブレイク、のんびりバスタイムなど、日常から解放されるゆったりとした寛ぎの時間は、まさに贅沢なひととき。人気の街“横浜”で新たな魅力を発見できるホテルステイをご堪能ください。

当ホテルは「Go To トラベルキャンペーン」参加対象ホテルとして登録されており、衛生管理基準に則った安全対策を図り、お越しいただく皆さまへ快適で安心した空間をご提供してまいります。キャンペーン期間中はお得なプライスでご宿泊いただけることも魅力な新しい3種類の宿泊プランをご紹介します。

1. Happiest Moment ～最上の時間を～

フレンチ「ベイ・ビュー」のシェフが心を込めて作り上げる目にも美しいアミューズボックスとシャンパンをお部屋でご満喫いただけます。贅沢な食材を使用し、上質で洗練されたアミューズが9種類入ったグルメボックスはまさに宝箱のような逸品です。おふたりの大切な記念日のお祝いに、またご自身へのご褒美として、ひとりリッチな気分を味わいたい場面にも最適なプランです。横浜の煌めく夜景とともに素敵な時間をお過ごしください。



彩り豊かなアミューズボックス



お部屋でゆっくり乾杯

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ

220-8501 神奈川県横浜市西区北幸1-3-23 T 045 411 1111 F 045 411 1343

URL : www.marriott.co.jp/hotels/travel/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/
FB : www.facebook.com/YokohamaBaySheraton

TW : twitter.com/yokohamsherat Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama/
Wedding Instagram : www.instagram.com/sheraton yokohama weddings/ LINE ID : [sheraton yokohama](https://line.me/tv/p/sheraton yokohama)

【プラン概要】

■ご夕食：

- ・ルームサービスにて、フレンチ「ベイ・ビュー」特製のアミューズボックス。
※お部屋へお届けいたします。
- ・シャンパンを1本/1室
※シャンパンは、4,300円（税込）にてモエシャンドンへ変更可能。
※追加でケーキのお手配も可能。（3,565円～）
※本プランにはご朝食は含まれません。

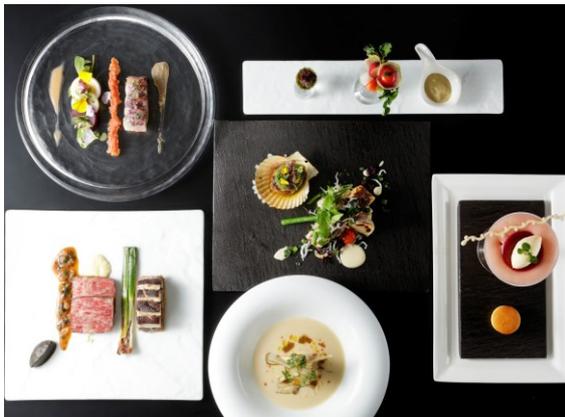
■客室：レギュラーフロア(10-19F)、ラグジュアリーフロア(20-23F)

■料金：1泊ルームサービス付きプラン 22,782円～ ※1室2名様ご利用時の2名様料金です。

■駐車場無料（1台）

2. 安心・美食のステイケーション「プレミアム」

横浜ベイシェラトンが誇るレストランのうち、フレンチ「ベイ・ビュー」、中国料理「彩龍」、日本料理「木の花」からお好きなディナーをセレクトできる美食家には嬉しいプランです。お食事は各レストランシェフ自慢のこだわり抜いたコース料理に合わせ、食事をスタートする乾杯のドリンク付き。更にオールデイブッフェ「コンパス」での朝食は7種類のメニューからお好みをセレクトできる充実した内容です。お食事を堪能した後は、心と体が休まる癒しのひとときをお部屋にてごゆっくりお過ごしください。



フレンチ「ベイ・ビュー」ディナーコース



夜景が美しいデラックスキング

【プラン概要】

■ご夕食：3つのレストランより選択いただけます。

- ・フレンチ「ベイ・ビュー」：旬の食材をふんだんに使用した目にも美しいお料理の数々。お肉料理、お魚料理からお選びいただけるコース。
- ・中国料理「彩龍」：料理長こだわりの食材を香港風の広東料理に仕上げた珠玉の7品。（月・火を除く）
- ・日本料理「木の花」：季節の食材の持ち味を最大限に生かした繊細な会席料理。

※全て乾杯ドリンク1杯付き

■ご朝食：オールデイブッフェ「コンパス」

アメリカンブレイクファスト、和朝食、パンプディングセット等、7種より選択。

■客室：レギュラーフロア(10-19F)、ラグジュアリーフロア(20-23F)

■料金：1泊夕食付きプラン 24,092円～ ※1室2名様ご利用時の2名様料金です。

■駐車場無料（1台）

3. 安心・美食のステイケーション「ラグジュアリー」

フレンチ「ベイ・ビュー」、中国料理「彩龍」、日本料理「木の花」からお好きなフルコースディナーをセレクトいただける極上プラン。各シェフが厳選した旬の食材を取り揃えた贅沢な料理の数々に心が躍るコース料理をご堪能いただけます。お部屋は、シェラトンが誇るファーストクラスのご滞在をお約束する特別フロア「シェラトンクラブ」(24-27階)をご用意し、クラブフロア専属スタッフによる快適なご滞在のサポートをはじめ、クラブラウンジでのティータイムなど優雅なひとときもお楽しみいただけます。また、バー「ベイ・ウエスト」での食前酒やホテルオリジナル コークシクルボトルなど、お気に入りをお選びいただけるプレゼントもご用意いたしました。



中国料理「彩龍」の本格広東料理



静かなひと時を過ごせるクラブラウンジ



【選べるプレゼント】 メインバーで食前酒 「ドーレ」の焼き立てパン ホテルロゴ入りボトル

【プラン概要】

■ご夕食：3つのレストランより選択いただけます。

- ・フレンチ「ベイ・ビュー」：旬の食材をふんだんに使用した目にも美しいお料理の数々。お肉料理、お魚料理どちらもお召し上がりいただける大満足なフルコース。
- ・中国料理「彩龍」：高級食材を本場香港風の広東料理に仕上げた珠玉の7品。(月・火を除く)
- ・日本料理「木の花」：揚げたての天ぷら、旬のネタのお寿司、厳選牛肉など、木の花人気の和の神髓コース。

■選べる特典プレゼント

- ・メインバー「ベイ・ウエスト」(3階)で味わう食前カクテル
- ・ベストリーショップ「ドーレ」(B1階)ご滞在中ご利用可能なクーポン
- ・ホテルロゴ入りオリジナルボトル(1室につき1個)

■ご朝食：クラブラウンジ、もしくは、オールデイブッフェ「コンパス」

※コンパスではアメリカンブレックファスト、和朝食、パンディングセット等、7種より選択

■客室：クラブフロア(24-27F)

■料金：1泊夕食付きプラン 33,582円～ ※1室2名様ご利用時の2名様料金です。

■駐車場無料(1台)

※仕入れの状況により、一部料理内容の変更、または盛り付け等が変わる場合がございます。
※記載の料金には、サービス料・税金が含まれます。
※写真はイメージです。

【Go To トラベルについて】

Go To トラベルは、国内旅行の代金総額の 50%相当を国が支援する事業です。2020 年 7 月 22 日以降は旅行代金の 35%相当の旅行代金割引が行われます。それに加え、9 月以降には旅行代金の 15%相当の地域共通クーポンが付与される予定です。

<https://hotel-deals.marriott.com/jp-JP/go-to-travel-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/>

【お客様からのご予約・お問合せ】

宿泊予約直通：045-411-1133（9：00-17：30）reservation@ybsh.jp

Go To Travel キャンペーンページ

<https://hotel-deals.marriott.com/jp-JP/go-to-travel-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/>

宿泊プランページ

<https://www.marriott.co.jp/hotels/hotel-deals/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/>

【ニューノーマルサービス】

当ホテルでは、お客様および従業員の健康と安全を第一に考慮し、新たな時代と価値に順応した新サービス“New Normal Service”を導入しております。最新の衛生管理基準に即したおもてなしにより、皆さまの最高の笑顔をお約束いたします。

横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズでの対策についてはホームページにてご案内しております。こちらも併せてご確認ください。

<https://www.marriott.co.jp/hotels/hotel-information/details-2/tyoys-yokohama-bay-sheraton-hotel-and-towers/>

●パブリックスペースでの取り組み

- ・各ホテル出入口、宴会場、化粧室等にアルコール消毒液を増設し、お客様が安心してご利用頂きやすい環境整備に努めております。
- ・ドアノブ、エレベーター内のボタンなど館内施設や設備備品の高頻度接触箇所につきましては、1時間毎にアルコール消毒液を使用し清掃しております。
- ・お客様の健康と安全ならびに公衆衛生を考慮し、全従業員はマスクを着用しております。
- ・お客様には各施設へご入場の際、検温を実施させていただき、37.5度以上の発熱が認められた場合ご入場をお断りする場合がございます。
- ・密閉空間を作らないため、施設内の換気量は神奈川県発令の規定を満たして稼働しております。

●料理提供に関する対策

- ・調理スタッフは、常時マスク及び衛生手袋を着用し作業しております。
- ・衛生管理マニュアルに則り、調理器具は作業ごとに洗浄し、器具類は決められた清潔な場所で保管しております。
- ・コンディメント類は、個別にご用意いたしております。
- ・従業員が使用するサービス用カウンター、調理用ワゴンなど的高頻度接触箇所は、1時間ごとにアルコール消毒液を使用し清掃しております。

●ドリンク提供に関する対策

- ・ドリンク対応スタッフは、常時マスクを着用し作業いたしております。
- ・グラス類は、衛生管理マニュアルに則り、管理を行っております。

- 当ホテル内の全レストラン・バーにつきましては、新型コロナウイルス感染防止対策に取り組む店舗・施設として神奈川県へ登録され「感染防止対策取組書」を店頭に掲示するとともに、「神奈川県 LINE コロナお知らせシステム」も導入しています。



入店時の消毒・検温



消毒・清掃の徹底



接触感染・飛沫感染防止への取り組み

シェラトンホテル&リゾートについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドであるシェラトンホテル&リゾートは、世界の70に及ぶ国と地域に展開する450軒以上のホテルで、ゲストが旅を最大限に楽しむお手伝いをしています。革新的な体験、独自のデザイン、多岐にわたるチャンネルによるマーケティング、そしてサービスの強化などを今後も充実させ、ブランドの価値を高めてまいります。詳細は www.sheraton.com をご覧ください。また、FacebookやTwitter(@sheratonhotels)、Instagram(@sheratonhotels)でも情報を発信しております。シェラトンは、これまでのマリオットリワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ:MAR, 本社: 米国メリーランド州ベセスダ) は、130カ国・地域に30のブランド、合わせて6,900軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、これまでのマリオットリワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり、現在ではひとつになった旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースはwww.marriottnewscenter.com をご覧ください。[Facebook](#) や [Twitter](#) (@MarriottIntl)、[Instagram](#) (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

Marriott Bonvoy について

Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) は、旅が世界中の人々を豊かにし、世界を豊かにする力を持っているという信念のもとに構築されたマリオット・インターナショナルの新たな会員プログラムです。2019年2月始動の Marriott Bonvoy は、「マリオットリワード」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」、「スターウッドプリファードゲスト (SPG) 」に代わる旅行プログラムで、会員の皆様は、世界最大のホテルポートフォリオでポイントを獲得できるだけでなく、約12万に及ぶツアーやアドベンチャーなどの体験型プログラムを提供している「Marriott Bonvoy Moments (マリオット ボンヴォイ モーメンツ) 」にて、飽くなき探求心や情熱を満たすことができます。Marriott Bonvoy 内で構成される5つのエリートティアでは、これまでよりステータスを獲得しやすくなっています。共通のポイントシステムで、より早くポイントを獲得でき、より簡単にポイント交換が可能で、アメリカン・エクスプレスと提携したクレジットカードをご利用いただくとより早くポイントを貯めることができます。会員の方が Marriott.com で直接予約いただくと、無料のWi-Fi接続や会員限定の特別料金をご利用いただけるほか、マリオットアプリでは、モバイルチェックイン&アウト、モバイルリクエスト、また一部のホテルではモバイルキーがご利用いただけます。Marriott.com では、パワフルな旅行プログラムのほか、30ブランドにおよぶホテルのご予約、限りなく用意された体験、そしてベストな宿泊料金をお届けいたします。Marriott Bonvoy の詳細については、MeetMarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。Marriott Bonvoy アプリをダウンロードするには [こちら](#) にアクセスしてください。[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) でも随時情報発信しています。