

【イベントレポート】 世界最大級の高級時計専門マーケットプレイスChrono24 日本支社設立イベントを開催

世界最大級の高級時計マーケットプレイスChrono24（クロノ24）（本社：ドイツ・カールスルーエ、創設者兼CEO：ティム・シュトラッケ）は、日本支社設立に伴い、2022年7月28日（木）にイベントを開催しました。本イベントは2部制で実施し、第1部では記者発表会、第2部では各国から来日したChrono24社員と、ご来場いただいた方での懇親会を行いました。



イベントダイジェストムービー：<https://youtu.be/VrICiyi-fkY>

Chrono24は、多くの時計愛好家の皆様に利用いただいている世界最大級の高級時計のマーケットプレイスです。2010年に日本語サイトをリリースして以降、日本でも多くの方に利用いただいております。近年ではアクティブにご利用いただく登録ユーザーの数も飛躍的に増加し、月間アクセス数は約60万件（日本の月間のアプリ、ウェブのセッション数に基づく）を突破しました。また、Chrono24上で時計を出品いただく日本の販売事業者様の数も170を超えました。（2022年7月現在）

これまでドイツのカールスルーエ、ベルリン、ニューヨーク、香港を拠点とし展開していたChrono24ですが、さらに日本の時計愛好家の皆様、販売事業者様にChrono24を身近に感じていただき、世界に開けた時計市場でのより快適なお取引をサポートさせていただけるよう、日本支社を立ち上げることとなりました。

本リリースでは、表参道ストリングスにて開催した、イベント当日の様子をお届けいたします。

■実施概要

- 【名称】 Chrono24 日本支社設立イベント
- 【日時】 2022年7月28日（木）15:30～18:30
- 【会場】 表参道ストリングス（東京都港区北青山3丁目6-8）
- 【登壇者】 CEO Tim Stracke（ティム・シュトラッケ）
アジア太平洋地域代表 兼 日本法人代表執行役 真木可奈 など
- 【プログラム】 第1部 記者発表会（CEO挨拶・スピーチ／ビジネス戦略発表／フォトセッション）
第2部 懇親会（開会の挨拶／Chrono24社員紹介／立食・歓談タイム）

■第1部 記者会見



CEOのTim Stracke (ティム・シュトラッケ) のスピーチ

CEOのTimからは自身がChrono24を立ち上げた経緯から日本支社設立にいたった背景などが話されました。日本は世界的に見て3番目に大きな高級時計市場であり、1本の腕時計に対して日本人はグローバル平均よりも75%多くの費用を消費していること、そして全3,300社の販売業社の中で日本の販売業社は現在170社以上で、そのうち1社の日本の販売業社はChrono24全体で最も高い売り上げを記録していると述べました。日本の販売業者はこれまで50,000本以上の高級時計を販売し、ほとんどが日本以外の国から購入されていることが分かっています。また、日本支社の設立について、はじめて日本への参入を検討した数年前から日本企業の方々とお話しする中で、日本においては関係性を築くことが大切だと教えていただき、そのため、まず関係を築いてからビジネスを始めるというカルチャーがあることを知ったと述べました。「これからわたしたちは販売者、購入者、そしてメディアの皆様とより深い関係性を築いていきたい。ともにビンテージ時計をクールにしましょう」と呼びかけました。



アジア太平洋地域代表 兼 日本法人代表執行役の真木可奈氏のスピーチ

真木からは、Chrono24のサービスの紹介や日本の高級時計市場について発表されました。日本国内のユーザー数は2022年、月間約60万人に及び月もあり、ご登録いただきアクティブにサイトをご利用いただく登録ユーザーの数もここ最近では飛躍的に増加の傾向が見られていると話しました。また、販売業者からの販売について、日本からの流通総額は昨対比174%と伸長していると述べました。Chrono24のコアバリューである、「Closer, より身近に」の信念のもと、セラー様とも距離が近くなることで、Chrono24が保有するデータとノウハウを屈指し、セラー様がさらに販売を伸ばせるよう、「セラー開発プログラム」の開始も予定していると話しました。さらに、多くの商品をお持ちのセラー様でもストレスなく在庫管理をしていただけるよう、国内のテクノロジープロバイダーとの連携により出品や在庫管理の簡素化も計画しており、その他にも、支払いサービスの向上や発送をより簡素化するサービスの提供を予定していると、今後の日本での展開について述べました。

■第2部 懇親会

第2部では、高級時計愛好家の皆様を招待し、Chrono24スタッフと懇親会を実施しました。



Chrono24社員の紹介、乾杯



お食事と、Chrono24が拠点を置くドイツ、アメリカ、香港のビール



会場外Chrono24機能の体験ブース、会場内様子



Chrono24社員とご来場者ご歓談の様子





「Chrono24」とは

「Chrono24」は2003年以来、業界をリードする世界最大の高級時計専門オンラインマーケットプレイスです。100カ国以上から3,000以上の販売業者、並びに3万人以上の個人販売者によりおよそ50万点の時計が出品され、サイト訪問者数は毎月約900万人(2022年7月現在)。2020年、Chrono24は約20億ユーロの取引高を達成しました。世界最大規模のプラットフォームであるChrono24は、新品からアンティークまで網羅した時計のラインナップを抱え、信頼のおける環境での取引を可能とし、全ての時計好きの“Home”になることを目指しています。

購入者と販売者の双方が安全な環境の下で売買を行えるように、国境を超えたサポートチームが日本語を含む15言語対応でメールと電話のサポートを提供しています。

■ インスタグラムアカウント

@chrono24.japan

<https://www.instagram.com/chrono24.japan>

#chrono24japan を付けてご自身の腕時計を投稿ください。

Chrono24.japanアカウントにてあなたの腕時計を紹介させていただきます。

会社概要

会社名 : Chrono24 Japan 合同会社

本社 : ドイツ・カールスルーエ (Haid-und-Neu-Str. 18 D-76131 Karlsruhe Germany)

オフィス : ベルリン、ニューヨーク、香港、東京

代表取締役 : Holger Felgner、Tim Stracke

Chrono24 ウェブサイト : <https://www.chrono24.jp>

Chrono24 日本公式Facebook : <https://www.facebook.com/chrono24.japan>