

## 【April Dream】 世界最大級の高級時計専門マーケットプレイスChrono24は、 時計の楽しさを伝えます

このプレスリリースは、April Dreamプロジェクトに共感し、  
4月1日を夢があふれる日にしようとする事業者が、やがて叶えるために発信した夢です。

世界最大級の高級時計マーケットプレイスChrono24（クロノ24）（本社：ドイツ・カールスルーエ、創設者兼CEO：ティム・シュトラック）は、さまざまな方に時計の楽しさを発見してもらうことを目指します。



新品からアンティークまで、およそ50万本の時計をラインアップする世界最大規模の時計専門プラットフォームであるChrono24は、「すべての時計好きの皆様の“Home”に」というカンパニービジョンを掲げ、世界各地の時計好きの皆様におくつろぎいただけるコミュニティとなることを目指しています。

昨年、「Chrono24は、日本のすべての時計好きの皆様にとって、親しみのある場所になる」という目標を掲げました。日本のお客様が安心して時計を売買できる環境を整え、また時計について有益な情報を発信することに加え、すべての時計好きの皆様がChrono24を通じて繋がり合えるような場所を目指しました。この目標のもと、2022年夏には[日本法人をローンチ](#)し、日本でのお客様サポート体制を強化したほか、Chrono24を通じて時計好きの皆様が繋がり合えるよう、ソーシャルメディアでの交流や、交流会“[Get Together](#)”を実施しました。

今年は、もっと幅広く多くの方々にChrono24を通じて高級時計の魅力を知っていただくことで、より多くの皆様に時計の楽しさを発見していただくことを目指します。例えばファッションがお好きな方には、ご自身の装いをさらに際立たせるポイントとなる1本を。スニーカー好きの方には、カラーのリンクする1本を。自分だけの1本を探して見つけ、まとめて楽しむ喜びをお伝えしていきます。

今年も皆様に親しみを持っていただけるような多くの新しいニュースをお届けしてまいります。



### アジア太平洋地域代表兼日本法人代表執行役真木可奈コメント

「昨年から今年にかけ、日本国内でも非常に多くのユーザー様にChrono24の公式アプリを楽しんでいただけるようになりました。先日リリースした[ウォッチコレクションのデータ](#)を見ても、世界のほかの国と比べ日本の時計ファンは時計を多くお持ちで、世界的な時計市場として改めて注目されています。また時計は、ファッションの一部としてだけでなく、歴史を見てもとても奥が深いもの。その魅力をさらに多くの方に知っていただき、日本国内の時計ファンがもっと増えていくことを楽しみにしています」

### ■ Chrono24とは

「Chrono24」は2003年以来、業界をリードする世界最大の高級時計専門オンラインマーケットプレイスです。120カ国以上から3,000以上の販売業者、並びに3万人以上の個人販売者によりおよそ50万点の時計が出品され、サイト訪問者数は毎月約1000万人(2023年3月現在)。2020年には、約20億ユーロの取引高を達成しています。世界最大規模のプラットフォームであるChrono24は、新品からアンティークまで網羅した時計のラインアップを擁すほか、信頼のおける環境での取引を可能とすることで、すべての時計好きの皆様“Home”となることを目指しています。

購入者と販売者の双方が安全な環境の下で売買を行えるように、国境を超えたサポートチームが日本語を含む22言語対応でメールと電話のサポートを提供しています。

### ■ インスタグラムアカウント

@chrono24.japan

<https://www.instagram.com/chrono24.japan>

### ■ 会社概要

会社名 : Chrono24 Japan 合同会社

事業所 : 104-0061 東京都 銀座 中央区 6-10-1 13F

オフィス : ドイツ・カールスルーエ、ベルリン、マイアミ、東京、香港

代表取締役 : Holger Felgner、Tim Stracke

Chrono24 ウェブサイト : <https://www.chrono24.jp>

Chrono24 日本公式Facebook : <https://www.facebook.com/chrono24.japan>

Chrono24 日本公式Instagram : <https://www.instagram.com/chrono24.japan/>

### ウォッチコレクションも無料で使える！

「Chrono24」アプリは、以下よりダウンロードいただけます



【iOS版】



【Android版】

「April Dream」は、4月1日に企業がやがて叶えたい夢を発信する、PR TIMESによるプロジェクトです。私たちはこの夢の実現を本気で目指しています。