

Chrono24が藤原ヒロシ氏のライブツアー 「hiroshi fujiwara Live Slumbers3 F/W 2023」への 協賛を決定！ 藤原ヒロシ氏デザインのChrono24限定ウォッチケース、プレゼントキャンペーン 本日8月24日（木）より開始！

世界最大級の高級時計マーケットプレイスChrono24（クロノ24）（本社：ドイツ・カールスルーエ、創設者兼CEO：ティム・シュトラッケ）が、「fragment design」を主宰するデザイナーであり、ミュージシャン、そして数々の名だたるブランドとのコラボレーションでも知られるクリエイターの藤原ヒロシ氏が3年ぶりに開催するライブツアー「hiroshi fujiwara Live Slumbers3 F/W 2023」の単独スポンサーに決定したことを発表しました。また、Chrono24創業20周年を記念し藤原ヒロシ氏がデザインした限定ウォッチケースを100名様にプレゼントするキャンペーンを、本日2023年8月24日（木）午前9:00より開始いたします。



「『これで最後』のつもりが『それが始まり』になってしまう。知れば知るほど奥深さに気づくのが時計なんです」

—藤原ヒロシ

藤原ヒロシ氏は、デザインプロジェクト「fragment design」を主宰するデザイナーであり、数々の名だたるブランドとのコラボレーションでも知られるクリエイターでありながら、日本におけるクラブDJのパイオニアとして音楽プロデューサー、そしてミュージシャンとしても活躍しています。ファッション同様に、音楽シーンにおいても多くの人々に影響を与えています。

藤原ヒロシ氏は時計愛好家としても知られており、この度、先日発表した[藤原ヒロシ氏デザインによるChrono24限定ウォッチケースプレゼントキャンペーン](#)の開催決定に続き、2023年12月に東京のBlue Note Tokyo、大阪のbillboard LIVE Osakaにて開催予定の藤原ヒロシ氏ライブツアー「hiroshi fujiwara Live Slumbers3 F/W 2023」の単独スポンサーに決定したことを発表いたします。

【Hiroshi Fujiwara Live Slumbers3 F/W 2023 powered by Chrono24】概要

藤原ヒロシ氏による単独ライブツアーの開催は3年ぶりとなります。2023年12月に開催が予定されており、詳細は順次発表されます。

〈東京公演〉

日程：2023年12月

会場：Blue Note Tokyo

〈大阪公演〉

日程：2023年12月

会場：billboard LIVE Osaka

【Chrono24／Hiroshi Fujiwara 限定ウォッチケースプレゼントキャンペーンについて】

Chrono24創業20周年を記念し、藤原ヒロシ氏がデザインしたChrono24でしか手に入らない限定ウォッチケースのプレゼントキャンペーンを開始いたします。

キャンペーンページ：<https://www.chrono24.jp/hiroshifujiwara/>

■応募方法

- ①Chrono24にて、表示価格20万円以上のお好みの時計を購入。
- ②ご購入後に表示される応募ページにて、「応募する」ボタンをクリック。

■キャンペーン期間

8月24日（木）午前9時00分から

9月30日（土）午後11時59分まで

■注意事項

- ・このキャンペーンには、日本在住の方のみご参加いただけます。
 - ・お一人様につき1回のみご応募いただけます。
 - ・本キャンペーンは予告なく終了する可能性があります。
 - ・ご注文には、弊社の利用規約が適用されます。
 - ・当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
- 発送は、10月中旬を予定しております。

**【Chrono24／Hiroshi Fujiwara 限定ウォッチケース製品情報】**

色：Black

サイズ：W165 H75 D55 (mm)

重さ：90g

素材：表地 ポリエステル、puコーティング加工、タフタ

裏地 110 ナイロンツイル、ポリエステル



また、キャンペーンの開催を記念し、Chrono24のマガジンサイトにて藤原氏に時計とのかかわりについて聞いた独占インタビュー記事を掲載中です。ぜひご覧ください。

(https://www.chrono24.jp/magazine/hiroshi-fujiwara-interview-p_116010/)

■ Chrono24とは

「Chrono24」は2003年以来、業界をリードする世界最大の高級時計専門オンラインマーケットプレイスです。120カ国以上から3,000以上の販売業者、並びに3万人以上の個人販売者によりおよそ50万点の時計が出品され、サイト訪問者数は毎月約1000万人(2023年3月現在)。2020年には、約20億ユーロの取引高を達成しています。世界最大規模のプラットフォームであるChrono24は、新品からアンティークまで網羅した時計のラインアップを擁すほか、信頼のおける環境での取引を可能とすることで、すべての時計好きの皆様の“Home”となることを目指しています。

購入者と販売者の双方が安全な環境の下で売買を行えるように、国境を超えたサポートチームが日本語を含む22言語対応でメールと電話のサポートを提供しています。

■ インスタグラムアカウント

@chrono24.japan

<https://www.instagram.com/chrono24.japan>

■ 会社概要

会社名 : Chrono24 Japan 合同会社

事業所 : 104-0061 東京都中央区銀座 6-10-1 13F

オフィス : ドイツ・カールスルーエ、ベルリン、マイアミ、東京、香港

代表取締役 : Holger Felgner、Tim Stracke

Chrono24 ウェブサイト : <https://www.chrono24.jp>

Chrono24 日本公式Facebook : <https://www.facebook.com/chrono24.japan>

Chrono24 日本公式Instagram : <https://www.instagram.com/chrono24.japan/>

ウォッチコレクションも無料で使える！

「Chrono24」アプリは、以下よりダウンロードいただけます



【iOS版】



【Android版】