



## お肉をメイン食材にした惣菜フェア開催 家飲みにも最適！西友おすすめの輸入ワインと一緒にお肉料理を楽しもう！

～「みなさまのお墨付き」からはヘルシーな「えごま油」や「アマニ油」などが新発売～

合同会社西友は、「地域のみなさまに、良いものを安く」をより高いレベルで実現するため、2019年6月、中期事業計画「スパーク2022」\*を発表しました。現在、その計画に沿って、生鮮食品やお惣菜、プライベート・ブランド、魅力的な店舗づくり、楽天西友ネットスーパーなどに注力しています。

このニュースレターでは、上の5つの分野を中心に、西友のフレッシュなニュースを毎月お届けしています。

\*「スパーク2022」の詳細は4ページ目をご参照ください。

\*価格は全て税抜きです。

\*取り扱い商品は店舗・地域によって異なる場合があります。

### 惣菜

#### お肉をメイン食材とした惣菜フェアを開催中！

肉料理に特化したスタミナ満載の惣菜11アイテムを一堂に集めたフェアを、全国の西友/サニーの店舗で、6月14日まで開催中です。西友がおすすめするワインと一緒に、今、ブームの“家飲み”にも最適なメニューの数々です。

西友では、惣菜に対して高まるお客さまのニーズに応えるため、“惣菜大改革”を掲げ、おいしく、安心・安全、そしてワクワクするような商品を、これからもリーズナブルな価格で提供してまいります。

(画像 左から)

#### ●イチオシ商品



<b>桜姫®鶏のオニオンチキンステーキ</b>	100g 208円
ジューシーな「桜姫®鶏」のもも肉を、店内厨房で調理したオニオンソースで焼き上げました。	
<b>骨なし豚スペアリブ(黒胡椒)</b>	398円
骨なしで食べやすいスペアリブをスパイシーな味付けで仕上げました。	
<b>ビーフガーリックライス</b>	498円
フライドガーリックとコーンを混ぜ合わせたガーリックライスに、旨みたっぷりの牛カルビ焼肉を盛り付けた、食べ応えのあるプレートです。	

### 輸入商品

#### 15種類のデイリー価格のワインが新発売！ 肉料理とのペアリングで手軽においしい家飲みを！

西友では、ウォルマートの調達網を生かし、低価格で魅力的な輸入商品を多数取りそろえております。なかでもワインは、4月より本場フランス産をメインに、チリ産などのワインを気軽に楽しみたいだけけるよう、1,000円以下の価格の15品目をラインナップに追加しました。

外出を控え、家で過ごす時間が多くなり、日々の食事づくりに悩まれている方が増えているなか、いつもの食卓が少しでも華やかになるよう、また、“家飲み”がさらに楽しくなるような肉料理の惣菜フェアに合わせたおすすめのペアリングをご紹介します。ワインと料理の組み合わせによって、さらにおいしくなるのがペアリング。さっぱりとした料理にはキリッと辛口のワイン、食べ応えのある料理にはコクのある重めのワイン…というように、様々なワインと料理をお楽しみいただき、お気に入りのペアリングが見つかるよう、これからはラインナップを強化してまいります。



#### ● 肉料理×輸入ワイン バイヤーおすすめペアリング (画像左から)

楽天西友ネットスーパーでも購入可能！

<b>アンディバイディッド シャルドネ</b>	750ml 998円 (フランス・白・辛口)
フルーティーな香りの中に、パニラの甘い香りも感じられるしっかりとした辛口ワイン。	
<b>シャトーアラリー カベルネソーヴィニオン</b>	750ml 998円 (フランス・赤・辛口)
チェリーの香りで奥深い味わいのあるフルボディワイン。飲み口は辛口で肉料理の他、チーズにもよく合います。	
<b>ルイド カンボナック カベルネソーヴィニオン</b>	750ml 998円 (フランス・赤・辛口)
フレッシュで香り豊かなワイン。飲み口は辛口で、肉料理全般におすすめです。	

➔おすすめ惣菜  
「桜姫®鶏のオニオンチキンステーキ」

➔おすすめ惣菜  
「骨なし豚スペアリブ(黒胡椒)」

➔おすすめ惣菜  
「ビーフガーリックライス」



## プライベートブランド

### みなさまのお墨付き



### オメガ3脂肪酸で話題のえごま油とアマニ油が、 678円/170gというお手頃な価格で新発売！

西友のプライベートブランド「みなさまのお墨付き」から、健康志向のお客さまへの新しいご提案として、「えごま油」、「アマニ油」の2商品が新登場。しそ科の種子が原料の「えごま油」と亜麻の種子が原料の「アマニ油」は、加熱しない料理にプラスして、サラダのドレッシングやカルパッチョなどをおいしく仕上げます。

えごま油	170g 678円 支持率96.3%
アマニ油	170g 678円 支持率96.4%

楽天西友ネットスーパーでも購入可能！

### オメガ3脂肪酸で、健康的な食生活！



えごま油(しそ科の種子)



アマニ油(亜麻の種子)

近年、注目されているオメガ3脂肪酸は、必須脂肪酸と呼ばれる不足しがちな栄養素の一つです。昔の日本人は魚でオメガ3を十分に取っていましたが、食の欧米化もあり、摂取量が減少。オメガ3系のオイルである「えごま油」や「アマニ油」などを1日スプーン1杯、毎日の食事に取り入れることで健康バランスに役立ちます。

※画像はイメージです

### 有機栽培の白ごま・黒ごまを香ばしく焙煎！

有機JASの認証を受けた原料を使用し、有機栽培の白ごま・黒ごまを香ばしく焙煎した商品です。

本商品は、特に自然環境に配慮した特定の農場で有機栽培されたごまを原料として、商品化に繋がりました。日本農林規格を満たした安心安全なこだわりのごまですので、様々なお料理に合わせてお召し上がりいただけます。



#### <こだわりポイント>

- ・自然環境に配慮して栽培した原料を使用
- ・製造履歴をしっかりと記録管理した安全性
- ・有機の認証を受けた農場で栽培したこだわりの原料を現地へ訪問し買い付け

有機いりごま白	支持率96.4%	各70g 188円
有機いりごま黒	支持率96.3%	
有機すりごま白	支持率98.2%	各60g 188円
有機すりごま黒	支持率92.7%	

楽天西友ネットスーパーでも購入可能！

### 西友のオリジナルスイーツ 人気のドルチェーナシリーズから新商品！ ご家庭で楽しくシェアできる こだわりスイーツ

2月から発売開始し、ご好評いただいている、西友のオリジナルスイーツ「ドルチェーナ」から、新商品「シェアして食べるプチリッチシュー」が5月1日に登場。満足感のある一粒一粒のシュークリームと西友限定のかわいいオリジナルカップが特徴で、中身のクリームから外側のシューまでこだわった贅沢な一品です。ざらめのトッピングに一つ一つ丁寧に焦げ目をつけた「ブリュレカスタード」、2種（レモン、ホワイト）のチョコレートでコーティングした「はちみつレモン」の2つの味からお選びいただけます。

手が汚れないピック付きなので、ご家庭で楽しくシェアできます！

一口サイズの  
プチリッチシュー



ざらめのザクザク食感が新しい、一つ一つを丁寧にブリュレしたリッチな味。

瀬戸内レモンピールとクリアハニーを使用。シュークリームと相性の良い新フレーバー。

シェアして食べる プチリッチシュー	ブリュレカスタード	6個入 298円
	はちみつレモン	6個入 298円

楽天西友ネットスーパーでも購入可能！



## 生鮮

# こどもの野菜嫌い克服プロジェクト “KIDS LOVE VEGETABLES” 大好評レシピ公開中！



西友は昨年、こども支持率80%以上の野菜料理を料理家・黄川田としえさんと開発するプロジェクト“KIDS LOVE VEGETABLES”を実施いたしました。こどもたちには、できればイヤイヤではなく「おいしい！」と心から思って食べてほしい。そんな願いを込めて、完成した料理レシピは、こどもたちに実際に試食・審査してもらい、その場で投票。結果はどのような数字でもそのままレシピと共に公開しています。現在、紹介動画の再生回数は約100万回に達し、店頭で配布されたレシピも増刷を重ね、大反響をいただいております。

西友では生鮮食品の品質と鮮度の向上に力を入れており、お客さまにこれまで以上に新鮮な野菜を提供してまいります。フレッシュな野菜を使って、お子さまが選んだにんじんやブロッコリーのレシピをご家族でお楽しみください。

### 国際的な広告賞でファイナリスト選出！

2020年5月、同プロジェクトが「New York Festivals Advertising Awards」のPR部門2カテゴリーでファイナリストに選出されました。

世界中から数千件エントリーされる中で、上位の5%程度まで絞り込まれるファイナリストに選出されたことは大変に嬉しい評価です。特にPR部門は、社会性や公共性を重視し、世の中の役に立つアイデアと結果を含めて評価することが審査基準とされており、今回のファイナリスト選出を励みに、今後もこの取り組みを続けてまいります。

- WEBページ：<https://www.seiyu.co.jp/campaign/klv/>
- 紹介動画：<https://youtu.be/KeYV8ZbXQsw>

### レシピ例 ～にんじんと胡麻の炊き込みご飯～

すりおろしのにんじんとすり胡麻、鰹節、調味料と一緒に炊き込む香り豊かなご飯です。すりおろしたにんじんは火を通すことで甘さが増し、こどもが食べやすい炊き込みご飯にすることでニガテも克服。

- レシピ動画：<https://youtu.be/LCG9GbhcZbE>



## 店舗

### お客さまに快適なお買い物体験を！ 小田原店・サニー平尾店他、順次改装オープン

西友では、4月16日にサニー原町店・サニー渡辺通店(福岡県)の2店舗、4月23日には小田原店・大船店(神奈川県)、新所沢店(埼玉県)、サニー平尾店(福岡県)の4店舗を改装し、リオープンいたしました。店内は床の張り替え、照明の変更、壁面塗装の塗り直しを施すなど、これまで以上に快適なお買い物がしやすい店舗になりました。生まれ変わったお店で、毎日安くて楽しいお買い物、ぜひご体験ください。

#### 小田原店

明るく快適な店舗づくり、地場野菜コーナーの強化を行いました。お客さまに向けた店長の手書きメッセージボードを設置し、地域のお客さまとのより良いコミュニケーションを図ってまいります。



#### サニー平尾店

惣菜売場やベーカリーコーナーでは、出来立てをより訴求することで、おいしさが伝わりやすい売場に改装しました。また、地場コーナーも新しくパワーアップしました。



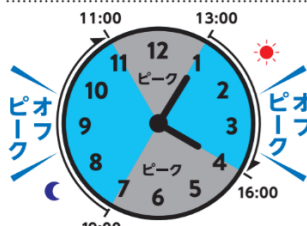
### 店舗での安全なお買い物環境に関する取り組み

西友は、新型コロナウイルス感染拡大防止に向けて、「ソーシャル・ディスタンス(安全な距離)」を保ったお買い物を推進しております。店舗では、24時間、365日営業を継続しておりますので、ピーク時(お昼前後、夕方)を避けてのお買い物が可能です。HPや館内掲示にて「オフピークショッピング」を推進し、引き続き毎日の生活に必要な商品をしっかり確保してまいりますので、安心してお買い物ください。

※一部、24時間営業ではない店舗も原則として通常時間で営業を続けています。

- WEBページ：[https://www.seiyu.co.jp/serious\\_info/pdf/200501\\_3.pdf](https://www.seiyu.co.jp/serious_info/pdf/200501_3.pdf)

「3つの密」を避けて、安全にお買い物を。  
西友からのお願いです。



ピーク時<sup>※</sup>さけて、  
**オフピーク**  
**ショッピング。**

ピーク時など混雑の状況により「入場制限」をお願いする場合がありますので、予めご理解をお願いします。

※ピーク(混雑)の時間は、11-13時及び16-19時です。

## スパーク2022とは？

西友の中期事業計画「スパーク2022」では、「地域のみなさまに、良いものを安く」を実現するために、以下の4つの約束を掲げています。価格、惣菜、生鮮食品、プライベート・ブランド、店舗、オムニチャネルを戦略的に強化し、お客さまの毎日のお買い物により豊かで便利になるように貢献してまいります。

### 「毎日のお買い物を一番安く」「うれしい、おいしい惣菜」「新鮮な生鮮食品」「快適な買い物体験」

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">価格</p>	<p>「毎日のお買い物を一番安く」を実現するために、お客さまに喜んでいただける商品を中心に、より低価格を目指してまいります。</p> <p>西友の強みであるEDLP（エブリデー・ロー・プライス＝毎日低価格）のさらなる強化に向けて、引き続き徹底した業務の効率化とテクノロジーの導入により EDLC（エブリデー・ロー・コスト＝毎日低コスト）を推進し、価格に投資していきます。</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">プライベートブランド</p> <p>プライベート・ブランド部門では、新商品の開発を加速させる予定です。「みなさまのお墨付き」は、一般の方々に参加する消費者テストで、支持率80%以上を得たものだけを商品化するブランドです。</p> <p>販売中の商品も、随時新たな合格基準でリニューアルすることで、「みなさまのお墨付き」ファンの方々にご満足いただける商品ラインナップを年間を通じて提供してまいります。</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">惣菜</p>	<p>惣菜部門では、お客さまのニーズに応えるためにこれまで以上に健康的でおいしい惣菜を開発してまいります。</p> <p>各アソシエイト*の技能向上を目的として、1月にひばりが丘トレーニングセンターを開設、全国の惣菜担当者のトレーニングを実施しております。</p> <p>* 西友では、従業員のことを「アソシエイト」と呼んでいます。</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">店舗</p> <p>お客さまに快適に買い物を楽しんでいただくために、改装店舗をこれまでの2倍に増やす計画です。また、次世代レジを積極的に導入することで、お客さまの待ち時間を削減し、スムーズなお支払いをお約束いたします。そして店舗ごとに価格や重点商品を見直すことで、より地域に根ざした店舗運営を実現してまいります。</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">生鮮食品</p>	<p>生鮮部門では、サプライチェーンの川上から川下までの全ての活動を見直し、品質・鮮度を改善しています。青果部門では近郊野菜に注力し、各店舗の近郊で栽培された野菜の取り扱い量を増加させることで、お客さまにこれまで以上に新鮮な野菜を提供してまいります。</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">オムニチャネル</p> <p>オムニチャネル部門は、西友と楽天が協働運営するネットスーパー事業です。現在、横浜市に楽天西友ネットスーパー専用の物流センターを開設する準備を進めています。このセンター開設により、配送キャパシティを拡大し、これまで以上に多くのお客さまに楽天西友ネットスーパーを便利に利用いただくことを目指します。</p>

### 【西友について】

ウォルマート・ジャパン／西友はそのミッションである、“Saving people money so they can live better.”「お客さまに低価格で価値あるお買物の機会を提供し、より豊かな生活の実現に寄与する」の実現を目指します。

今後も西友は、EDLP（エブリデー・ロープライス）でお客さまをお迎えし、毎日のお客さまの利便性の高い生活のために貢献してまいります。

公式HP : <http://www.seiyu.co.jp/>  
 西友企業情報 : <https://www.walmartjapansaiyu.com/>  
 西友広報ブログ : <https://www.walmartjapansaiyu.com/blog>  
 西友Facebook : <https://www.facebook.com/walmartjapansaiyu/>

 **楽天西友ネットスーパーでも購入可能！**

本ニュースレターで、このマークが付いている商品は、毎日の食品や日用品がいつでも安い「楽天西友ネットスーパー」でお買い求めいただけます。

<https://sm.rakuten.co.jp/>