

2021年4月22日

【ゴールデンウィークの旅行について調査】

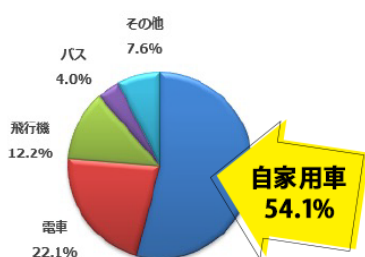
70%の方は旅行しない。理由の60%はコロナ感染を防ぐため。

感染予防から自家用車での移動を検討している方が多数

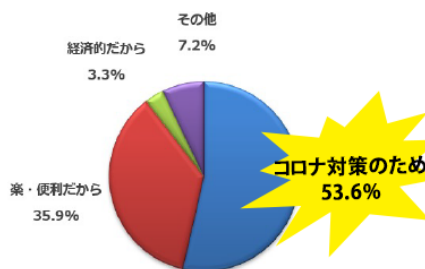
定額カーリース「おトクにマイカー 定額カルモくん」を運営するナイル株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高橋 飛翔）は、全国の男女1,199人を対象に「ゴールデンウィークに旅行をするかどうか」や「旅行の交通手段は何か」などについて、インターネット調査を実施しましたので、調査結果をお知らせ致します。

全国の男女1,199人のうちゴールデンウィークに旅行すると回答した338人対象
約5割 メインとなる交通手段は自家用車
カーリースの定額カルモくん調べ

▶メインとなる交通手段は何ですか？



▶なぜ自家用車にしたのですか？



※調査のグラフは別途ご提供できます。

【調査背景】

もうすぐゴールデンウィークがやってきます。ゴールデンウィークは夏休みや年末年始の休みに次いで長い休みを取る方も多いようですが、コロナ禍でみなさんどのように過ごされるのでしょうか。

「マイカーの概念を変え、誰もが自由に移動を楽しむ社会を作る」という事業におけるミッションを持つ「おトクにマイカー 定額カルモくん」では、2020年の夏休みやシルバーウィークにも同様の調査を行ってききましたが、今年のゴールデンウィークはどのように過ごされる予定かについて、全国の男女1,199人を対象に調査致しました。

【調査概要】

- ・ 調査対象：全国の男女1,199人
- ・ 調査期間：2021年4月2日～4月14日
- ・ 調査内容：Q1：ゴールデンウィークはどこかに旅行しますか？
 Q2：(Q1で「旅行しない」と回答した方) 旅行しない理由は何ですか？
 Q3：(Q1で「旅行する」と回答した方) 旅行先はお住いの都道府県内、外、どちらですか？
 Q4：(Q1で「旅行する」と回答した方) そのメインとなる交通手段は何ですか？
 Q5：(Q4で「自家用車」と回答した方) なぜ自家用車にしたのですか？
 Q6：(Q1で「旅行する」と回答した方) 旅行のコロナ対策は何ですか？

【調査結果詳細】

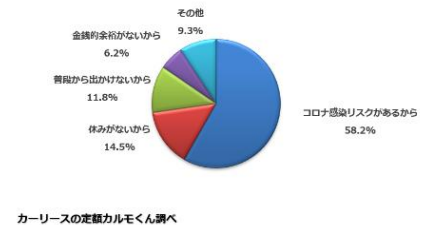
Q1：ゴールデンウィークはどこかに旅行しますか？

「旅行しない」： 71.8% (861人)
 「旅行する」： 28.2% (338人)



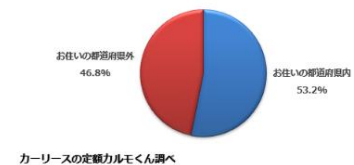
Q2：旅行しない理由は何ですか？

「コロナ感染リスクがあるから」： 58.2%
 「休みがないから」： 14.5%
 「普段から出かけないから」： 11.8%
 「金銭的余裕がないから」： 6.2%
 「その他」： 9.3%



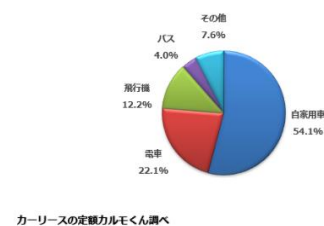
Q3：旅行先はお住いの都道府県内、外、どちらですか？

「お住いの都道府県内」： 53.2%
 「お住いの都道府県外」： 46.8%



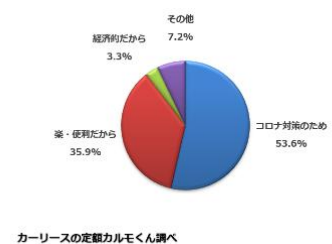
Q4：そのメインとなる交通手段は何ですか？

「自家用車」： 54.1%
 「電車」： 22.1%
 「飛行機」： 12.2%
 「バス」： 4.0%
 「その他」： 7.6%



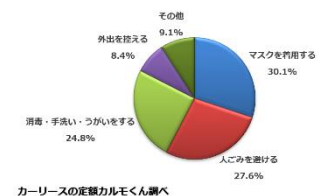
Q5：なぜ自家用車にしたのですか？

「コロナ対策のため」： 53.6%
 「楽・便利だから」： 35.9%
 「経済的だから」： 3.3%
 「その他」： 7.2%



Q6：旅行のコロナ対策は何ですか？

「マスクを着用する」： 30.1%
 「人ごみを避ける」： 27.6%
 「消毒・手洗い・うがいをする」： 24.8%
 「外出を控える」： 8.4%
 「その他」： 9.1%



「その他」には、「公共交通機関は使わない」「弁当を持参する」「旅行先、宿泊先などを決める段階でコロナ対策を徹底しているところを選ぶ」などの回答がありました。なお、昨年のシルバーウィークでの同様の調査では、「特に対策はしない」という回答も少なからずありましたが、今回の調査ではそのような回答は見られなかったのが特徴的でした。

今回の調査により、ゴールデンウィークに旅行をする予定の方は、「コロナの感染予防を意識して旅行先や交通手段を選び、旅行先でも何らかの感染予防を考えている」ということわかりました。交通手段は自家用車の使用を予定している方が多く、引き続きコロナ禍での車の需要が増えていることとの関連もうかがえる結果となりました。

「おトクにマイカー 定額カルモくん」では、『マイカーの概念を変え、だれもが自由に移動を楽しむ社会を作る』という事業ミッションのもと、移動や車に関する調査を今後も行って参ります。

【おトクにマイカー 定額カルモくんに関して】

日々の生活にマイカーが必要不可欠な地域が大多数を占める日本において、年間 200 万人の方が自動車ローンの審査に通らず、結果として、手元のお金で買える「型落ち」の中古車を買ったり、最終的には購入をあきらめたりしています。

そこで、良質な金融商品を用意することで「誰もが乗りたい車に乗り、移動の幸せを受けられる社会」を作りたいと考え、現在、頭金なし・ボーナス払いなし、税金、自動車損害賠償責任保険コミコミで月 12,800 円から新車をマイカーにできる「おトクにマイカー 定額カルモくん」を展開しています。

今後、さらにお客様に対する与信の枠を広げて、新車をあきらめる方がいなくなり、車を持つことが当たり前になるようなビジネスを発展させて参ります。

【おトクにマイカー 定額カルモくんとは】

頭金なし・ボーナス払いなし、税金、自動車損害賠償責任保険コミコミで月額 12,800 円から新車をマイカーにできるサービスとして誕生。

- 取り扱い車種：国産全メーカー全車種
- 契約可能期間：1～11 年
- 対象エリア：全国
- 公式サイト：<https://carmo-kun.jp/>
- カーリースとは：<https://car-mo.jp/mag/2018/12/5558/>



-本リリースに関するお問い合わせ先-

ナイル株式会社 モビリティサービス事業部 広報担当 今村、小林
 TEL：03-4500-8861 080-8170-6605 (今村)、080-8880-1429 (小林)
 E-mail：kazuyo_im@nyle.co.jp、mika_kb@nyle.co.jp