

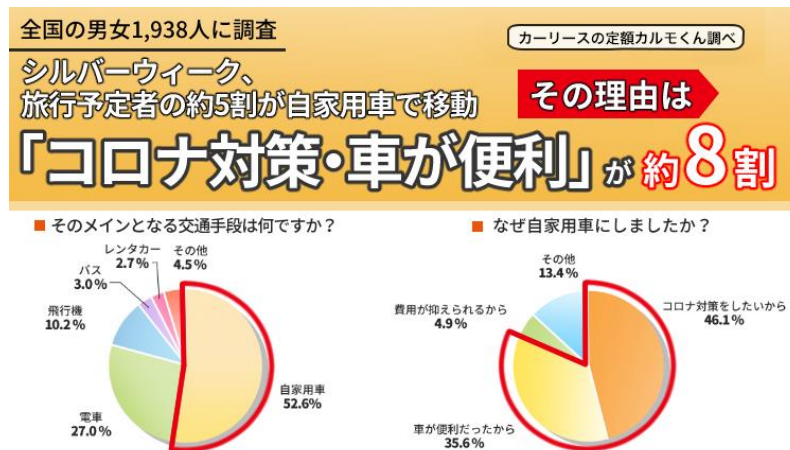
2021年8月25日

【シルバーウィークの旅行について調査】

昨年の約2倍、30%超が旅行予定

旅行する方の多くがコロナの影響を意識して自家用車で移動

月額定額カーリース「おトクにマイカー 定額カルモくん」を運営するナイル株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高橋 飛翔）は、全国の男女1,938人を対象に、シルバーウィーク中に旅行をするかどうかや、旅行の交通手段は何かなどについて、インターネット調査を実施しました。調査結果をお知らせ致します。



【調査結果概要】

- ・ シルバーウィーク中に旅行する方は 30.6%
- ・ 旅行しない方の理由は 67.2%がコロナを意識して
- ・ 旅行する際のメインとなる移動手段は 52.6%が自家用車

【調査背景】

昨年のシルバーウィークは新型コロナウイルス感染症（以下「コロナ」）の影響により、旅行に行く方は減っていたようですが、今年はどうのように過ごされるのでしょうか。

誰もが自由に移動を楽しむ社会を作るため、カーリース事業を展開する「おトクにマイカー 定額カルモくん」では、全国の男女 1,938 人を対象に、シルバーウィークの旅行に関する調査を行いました。

【調査概要】

- ・ 調査対象：全国の男女 1,938 人
- ・ 調査期間：2021年8月4日～8月10日
- ・ 調査における定義：「シルバーウィーク」とは、9月18日（土）～23日（木/秋分の日）までの休日。また、旅行とは、おもに観光・慰安などの目的で、住む土地を離れて一時ほかの土地に行くことをいいます。
- ・ 調査内容：Q1：シルバーウィーク中はどこかに旅行しますか？
Q2：（旅行しない方）旅行しない理由は何ですか？
Q3：（旅行する方）旅行先はお住いの都道府県内、外、どちらですか？
Q4：（旅行する方）そのメインとなる交通手段は何ですか？
Q5：（自家用車で旅行する方）なぜ自家用車にしましたか？
Q6：（旅行する方）旅行のコロナ対策は何ですか？

【調査結果詳細】

Q1：シルバーウィーク中はどこかに旅行しますか？

「旅行しない」： 69.4% (1,345 人)
 「旅行する」： 30.6% (593 人)

全国の男女 1,938 人に対して、シルバーウィーク中は「どこかに旅行するか」を聞いたところ、「旅行しない」が 69.4%の 1,345 人、「旅行する」が 30.6%の 593 人という結果になりました。昨年同様の調査をした際には「旅行する」と回答した方々は 15.9%だったのに比べると、今年はおよそ 2 倍程度の方々が旅行すると回答していることとなります。

Q1：シルバーウィーク中はどこかに旅行しますか？

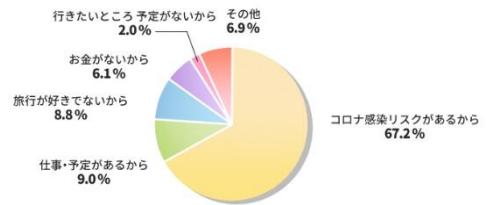


カーリースの定額カルモくん調べ

Q2：旅行しない理由は何ですか？

「コロナ感染リスクがあるから」： 67.2%
 「仕事・予定があるから」： 9.0%
 「旅行が好きでないから」： 8.8%
 「お金がないから」： 6.1%
 「行きたいところ予定がないから」： 2.0%
 「その他」： 6.9%

Q2：旅行しない理由は何ですか？



カーリースの定額カルモくん調べ

Q1 で「旅行しない」と回答した方々にその理由を聞いたところ、「コロナ感染リスクがあるから」という回答が 67.2%と最も多くなっており、他には「仕事・予定があるから」、「旅行は好きでないから」などの回答がありました。また、「その他」の中には、「家族の病気や介護があるから」、「連休中はどこも混むから」、「ペットがいるから」などの意見がありました。

昨年の同時期調査でも、「コロナ感染リスク」を考慮して旅行にはいかない、という回答が最も多く、長引くコロナの影響から昨年に続き今年も旅行にはいかない方が多いということがわかります。

Q3：旅行先はお住いの都道府県内、外、どちらですか？

「お住いの都道府県外」： 62%
 「お住いの都道府県内」： 38%

Q1 で「旅行する」と回答した方に旅行先はご自身がお住いの都道府県内、外のどちらかを聞いたところ、「お住いの都道府県外」が 62%、「お住いの都道府県内」が 38%という結果になりました。

Q3：旅行先はお住いの都道府県内、外、どちらですか？

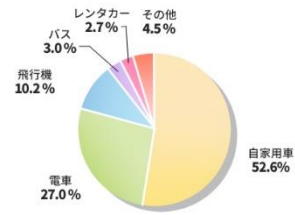


カーリースの定額カルモくん調べ

Q4：そのメインとなる交通手段は何ですか？

「自家用車」:	52.6%
「電車」:	27.0%
「飛行機」:	10.2%
「バス」:	3.0%
「レンタカー」:	2.7%
「その他」:	4.5%

Q4：そのメインとなる交通手段は何ですか？



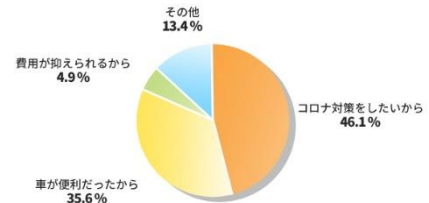
カーリースの定額カルモくん調べ

Q1で「旅行する」と回答した方に、メインとなる交通手段は何かを聞いたところ、「自家用車」が52.6%と過半数を占め、「電車」が27%、「飛行機」が10.2%、「バス」が3%、「レンタカー」が2.7%、「その他」が4.5%という結果になりました。「その他」には、タクシーやカーシェアなどの回答がありました。

Q5：なぜ自家用車にしましたか？

「コロナ対策をしたいから」:	46.1%
「車が便利だったから」:	35.6%
「費用が抑えられるから」:	4.9%
「その他」:	13.4%

Q5：なぜ自家用車にしましたか？



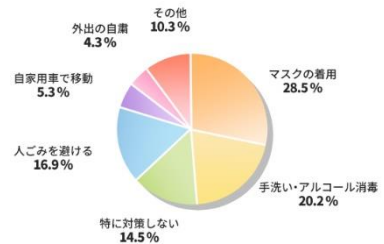
カーリースの定額カルモくん調べ

Q4で旅行でのメインとなる交通手段として「自家用車」を選んだ方に、なぜ自家用車を選んだのかを聞いたところ、「コロナ感染を避けたいから」という理由が46.1%。「車が便利だったから」の35.6%には、「荷物をたくさん乗せられるから」「行動範囲が広がるから」という回答がありました。「その他」の4.6%には、「免許返納後、子どもが運転してくれるようになったから」などの回答がありました。

Q6：旅行のコロナ対策は何ですか？

「マスクの着用」:	28.5%
「手洗い・アルコール消毒」:	20.2%
「特に対策しない」:	14.5%
「人ごみを避ける」:	16.9%
「自家用車で移動」:	5.3%
「外出の自粛」:	4.3%
「その他」:	10.3%

Q6：旅行先のコロナ対策は何ですか？



カーリースの定額カルモくん調べ

Q1で「旅行する」と回答した方に旅行でのコロナ対策を聞いたところ、「マスクの着用」、「手洗い・アルコール消毒」、「人ごみを避ける」という回答が多くありました。一方で、「特に対策しない」という方が14.5%という結果になりました。こちらについても、昨年とほぼ同様の結果になっていました。

「その他」には、「ワクチン接種」、「PCR検査」、「会話を避ける」などの回答がありました。

今回の調査により、シルバーウィークに旅行をする予定の方は、コロナを意識して交通手段を選び、旅行先でも何らかの感染予防策を考えていることがわかりました。一方で、旅行するという方々は、昨年よりも増えていることもわかりました。

おトクにマイカー 定額カルモくんでは、「マイカーの概念を変え、だれもが自由に移動を楽しむ社会を作る」という事業ミッションのもと、移動や車に関する調査を今後も行っていきます。

【おトクにマイカー 定額カルモくんに関して】

日々の生活にマイカーが必要不可欠な地域が大多数を占める日本において、年間 200 万人の方が自動車ローンの審査に通らず、結果として、手元のお金で買える「型落ち」の中古車を買ったり、最終的には購入をあきらめたりしています。

そこで、良質な金融商品を用意することで誰もが乗りたい車に乗り、移動の幸せを受けられる社会を作りたいと考え、現在、頭金なし・ボーナス払いなし、税金、自動車損害賠償責任保険コミコミで月 11,220 円から新車をマイカーにできる「おトクにマイカー 定額カルモくん」を展開しています。

今後、さらにお客様に対する与信の枠を広げて、新車をあきらめる方がいなくなり、車を持つことが当たり前になるようなビジネスを発展させて参ります。

【おトクにマイカー 定額カルモくんとは】

頭金なし・ボーナス払いなし、税金、自動車損害賠償責任保険コミコミで月額 11,220 円から新車をマイカーにできるサービスとして誕生。

- 取り扱い車種：国産全メーカー全車種
- 契約可能期間：1～11 年
- 対象エリア：全国
- 公式サイト：<https://carmo-kun.jp/>
- カーリースとは：<https://car-mo.jp/mag/2018/12/5558/>



-本リリースに関するお問い合わせ先-

ナイル株式会社 モビリティサービス事業部 広報担当 今村、小林
TEL： 03-4500-8861 080-8170-6605 (今村)、080-8880-1429 (小林)
E-mail：kazuyo_im@nyle.co.jp、mika_kb@nyle.co.jp