

「Schick FIRST TOKYO」から、“シェービング前の肌ケア”を叶える 新発想のシェービング剤『シェービングmilキークリーム』登場！

肌をやさしく守って、剃るたび、うるおう*1

2025 年 9 月 2 日発売

日本カミソリ市場 No.1*2のシック・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表：後藤秀夫）は、Z 世代向けビューティグルーミングブランド「Schick FIRST TOKYO（シックファースト トーキョー）：以下シックファースト」より、肌をやさしく守って、剃るたび、うるおう*1シェービング剤「シェービングmilキークリーム」を 2025 年 9 月 2 日（火）より順次販売開始します。

本製品は、セラミド*3をはじめとする 2 種の保湿成分を配合し、剃るたびに肌にうるおいを与える*1シェービング剤です。また、ヨモギエキス*4など 2 種の整肌成分を配合し、シェービング後に起こりがちな肌荒れを整えます。肌へのやさしさを追求し、シェービング初心者の男性でも使いやすく、清潔感のある肌へと導きます。さらに、Z 世代が好む軽いテクスチャーにもこだわり、シックファーストのシェーバーとの相性も抜群。初めてシェービングする方にも、スムーズで快適なシェービング体験を提供します。



はじめてのシェービングに、やさしさを。Schick FIRST TOKYO

日本市場
No.1
メーカー

■「シェービングmilキークリーム」6 つの特長

- ① うるおいながら剃る、スキンケア発想*1のシェービングmilキークリーム
セラミド*3、ハトムギエキス*5を配合し、剃るたびに肌にうるおいを与え*1、シェービング後の肌を保湿。
- ② シェービング後に起こりがちな“肌荒れ”にアプローチ
シェービング後の肌荒れを防ぎ整える、整肌成分（ヨモギエキス*4、GK2*6）を配合。
- ③ なめらかにみずみずしく広がるテクスチャーと初心者でも安心な“毛を見ながら剃れる”シェービング剤設計
肌にのせると溶けるようになじむmilキークリームが、シェービング時の摩擦を軽減。
乳白色のクリームが半透明に変化することで、若い方の細く薄いうぶ毛・ヒゲの状態を確認しながらシェービングができるので、シェービング初心者でも使いやすい設計。
- ④ 3 つのフリー処方
エタノールフリー、着色料フリー、パラベンフリーで、シェービング時の肌にも使いやすい設計。
- ⑤ ニキビのもとになりにくい処方*7
- ⑥ 爽やかなフレッシュハーバルの香り。

■製品概要

製品名：シックファースト シェービングミルククリーム

容量：110g

価格：オープン価格

発売日：2025 年 9 月 2 日（火）

サイト：<https://schick.jp/pages/schickfirst>



■使用方法

洗顔後などの清潔なお肌に使用します。ぬるま湯で顔を軽くぬらした後、適量を手に取り、ヒゲのある部分に直接マッサージするように塗布します。ヒゲの流れと同じ方向に、なでるようにシェーバーでヒゲを剃った後、水かお湯でしっかり洗い流してください。

■シックファースト 2 種のシェービング剤比較

	シックファースト シェービングジェル	シックファースト シェービングミルククリーム
		
こんな方にお勧め	・しっかりヒゲを確認しながら剃りたい ・スキんケア効果がほしい	・ヒゲを確認しながら剃りたい ・よりスキんケア効果が欲しい
使用感	☆☆ さっぱり	☆☆ さらっと & しっとり
テクスチャーの色	☆☆☆ 透明	☆☆ 乳白色
スキんケア成分	【保湿】 シソ葉エキス・ヨモギ葉エキス ツボクサ葉／茎エキス	【保湿】 セラミド（＊3）・ハトムギエキス（＊5） 【整肌】 ヨモギエキス（＊4）・GK2（＊6）
やさしさ	フリー処方（エタノール・着色料・パラベンフリー） ニキビのもとになりにくい処方（＊7）	

「Schick FIRST TOKYO（シックファースト トーキョー）」とは

「うぶ毛からヒゲまで、はじめてのシェービングに、やさしさを。」をコンセプトに、シェービング初心者の Z 世代に向けて開発したビューティグルーミングブランド。初めてのシェービング体験において、自分自身にやさしく、「ヒゲを剃る」から「肌をいたわる」へ。シンプルで簡単に使いやすい、ひとりひとりに安全な製品作りで、新しい自分を見つけたいという想いが込められています。

サイト：<https://schick.jp/pages/schickfirst>

Schick®
FIRST
TOKYO



シック・ジャパンについて

「日本で最も革新的なビューティグルーミングカンパニーを目指す」というビジョンのもと、ビューティグルーミングを通して一人でも多くのお客様にワクワク感と幸せを感じていただける毎日をお届けしています。主力製品として男性用ビューティグルーミングブランド「ハイドロ 5」、「スタイリングパートナー」、「シックフアースト トーキョー」、「プロジスタ」に加え、女性用ビューティグルーミングブランド「サロンプラス」、「ハイドロシルク」、「イントゥイション」を展開。2024 年 11 月、世界約 150 か国で、年間 10,000 社を超える企業の働きがいの調査を行う Great Place to Work®が運営する「働きがい認定」に選出されました。

【会社概要】

社名 シック・ジャパン（株）（Schick Japan K.K.）

本社 〒141-8671 東京都品川区上大崎 2-24-9 アイケビル

代表者 代表取締役社長 後藤 秀夫

URL <https://www.schick.jp/>

*1 シェービング ミルキークリームの使用により、シェービング後の肌もうるおいが続くこと

*2 29 年連続国内ウェットシェービング販売シェア No.1：インテージ SRI + カミソリ市場（ホルダー、ディスプレイ、替刃）1995 年 11 月～2024 年 10 月
各年メーカー別累計販売金額

*3 セラミド A P（保湿成分）

*4 ヨモギ葉エキス（整肌成分）

*5 加水分解ハトムギ種子（保湿成分）

*6 グリチルリチン酸 2K(整肌成分)

*7 ノンcomedogenicテスト済み。全ての方にcomedo（ニキビのもと）が発生しないということではありません

【本件に関するお問い合わせ先】

シック・ジャパン株式会社 お客様相談室

TEL：03-5487-6801（代表）

WEB サイト: <https://www.schick.jp/>

【メディアお問い合わせ先】

シック・ジャパン株式会社

マーケティング本部 PR

MAIL: schick_communication@edgewell.com