

日本カミソリ市場 No.1^{*1} のシックの Z 世代向けブランド 「Schick FIRST TOKYO」 | 「今日、好きになりました。」 タイアップ Web CM 公開

「今日好き」参加メンバーも登場し、9/16(火)より配信！

日本カミソリ市場No.1^{*1}のシック・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表：後藤秀夫）は、Z世代向けビューティグルーミングブランド「Schick FIRST TOKYO（シックファースト トーキョー）：以下“シックファースト”」と、ABEMAの大人気恋愛リアリティショー「今日、好きになりました。」：以下“今日好き”」とのタイアップWeb CMを、2025 年 9 月 16 日(火)より公開いたします。

日本市場 No.1^{*1} メーカー

Schick FIRST TOKYO

今日、好きになりました♡

初めてのシェービングに、やさしさを。

NEW シェービング ミルキー クリーム 【シェービング用】

5色のカラバリ

刃の食い込みを防いで肌を傷つけにくい！ セーフティワイヤー付き！

*1 インターナショナルカミソリ市場（オールゲート・デイズポーズブル、世界）【2024年7月～2024年8月】メーカー別シェア調査結果（全品） ※安全ワイヤーを装着していない他社製商品との比較 ※ラバーバーを装着したときのイメージ

本 Web CM は、シック・ジャパンが独自に実施した消費者インタビューをもとに、Z 世代がシェービングを始める際に抱えるリアルな“ヒゲの悩み”や“シェービングデビューのきっかけ”に着目。等身大の視点でその心情を描きながら、初めてでも安心して使いやすい「Schick FIRST」の魅力を伝えます。出演するのは、Z 世代に支持される「今日好き」メンバーの、内田金吾さん、桜我さん、中村健太朗さん、林田拓也さん、時田音々さん、長浜広奈さん。Z 世代の日常を切り取ったシーンを舞台に、自然な演技を通じて「シックファースト」のやさしさと安全性を表現しています。

Web CM は全 3 篇。「産毛じゃないの？」篇、「大学生の朝」篇、「憧れの友だちの兄」篇（各 20 秒）。さらに、出演メンバーが「シックファースト」製品にまつわるクイズに挑戦する、「Schick FIRST TOKYO Q」の動画をシック公式サイト・公式 SNS にて配信。クイズに回答した後、製品を実際に使ったリアルな感想や素の表情が楽しめます。



■ Web CM を公開中

- ・「産毛じゃないの？」篇：<https://youtu.be/WpopYHXpeAk>
- ・「大学生の朝」篇：<https://youtu.be/NNMpLbwxsY>
- ・「憧れの友だちの兄」篇：<https://youtu.be/c6eAgOrRCeg>

■ シック公式サイト・公式 SNS にて配信

- ・Schick FIRST TOKYO Q：https://youtu.be/f1EHPnLY_no

■ 出演者コメント



内田 金吾さん

これまで使っていた一般的なシェーバーだと、肌が傷んだり、かゆくなったりすることがあって、シェービング自体に少し抵抗がありました。今回 Schick FIRST TOKYO のシェーバーを使ってみて、スムーズに剃れて安心してシェービングができるようになったので、これからは Schick FIRST TOKYO に任せようと思っています！僕と同じようにシェービングに抵抗がある人、シェービングによる肌トラブルに悩んでいる人におすすめしたいです！

2008 年 6 月 26 日生まれ 福岡県出身
ABEMA「今日、好きになりました。ドンタン編」
ABEMA「今日、好きになりました。夏休み編 2025」



桜我さん

Schick の方からシェービング剤を使う場合と使わない場合の説明を受け、今まで使わずに剃っていた自分は肌に負担をかけていたと気づきました。実際に使ってみると剃るときの摩擦が減り、肌にやさしく快適に剃れてよい感じです。毎日の髭剃りが快適になり、ツルスベの肌を保てるのが大きなメリットだと感じました。

2009 年 3 月 24 日生まれ 東京都出身
ABEMA「今日、好きになりました。ニュージーランド編」
ABEMA「今日、好きになりました。ハロン編」



中村健太朗さん

僕は昔から顔のムダ毛や、体毛は結構気にするほうで、よくカミソリで剃っていたんですけどカミソリ負けがちよくちよくあって！Schick FIRST TOKYO は滑りがよく剃ったあともツルスベ肌になることが僕はいちばん嬉しいです！あと、デザインも色々な色があるのがとてもかわいくて洗面所や、脱衣場に置いててもかわいく思うので！人気な色が揃っていてとても嬉しいです！！素肌をスベスベ剃ってくれてとても嬉しいです！肌へのダメージを最小限にしてくれている所が剃っていて実感できる商品だったので！これからはこのシェーバーしか使いません！！

2006 年 8 月 3 日生まれ 愛知県出身
ABEMA「今日、好きになりました。ニャチャン編」
ABEMA「今日、好きになりました。夏休み編 2024」



林田拓也さん

シェービング ミルキークリームは、肌にすっとなじむ早さに驚きました。

潤い感があるのにべたつかず、乾燥しやすい頬や口元も乾燥が気にならず、やさしい香りと敏感肌にも使いやすいところが、毎日のケアがますます楽しみになる頼れるシェービングクリームです！

2006 年 12 月 3 日生まれ 宮崎県出身

ABEMA「今日、好きになりました。冬休み編 2024」

ABEMA「今日、好きになりました。卒業編 2025 in ソウル」



時田 音々さん

初めての Web CM 撮影でとても緊張していたのですが、大好きなひなと一緒に現場の雰囲気もとても明るく現場の皆様にも優しくしていただいて、楽しく撮影を終えることが出来ました。いつも一緒にいるひなだけど実は 2 人だけの演技は初めてですごく新鮮で楽しかったです！最後に男子メンバーと女子メンバーが集まって屋上で「Schick FIRST TOKYO!」と合わせて言う瞬間がすごく青春を感じてウキウキしました！このような機会を与えてくださりありがとうございました。

KV 撮影ではまず私のイメージに合わせて選んでいただいた制服とヘアスタイルがすごく自分に似合っていて、特にカチューシャは今まで似合わないと思っていて付けたことがなかったのですが、家族にもとても好評で新しい自分を見つけられた気がします！貴重な体験をさせて頂きありがとうございました。

2008 年 11 月 16 日 千葉県出身

ABEMA「今日、好きになりました。マクタン編」

ABEMA「今日、好きになりました。夏休み編 2025」



長浜 広奈さん

Web CM の撮影では明るくフレンドリーな現場で自然体でいる事ができ、笑顔が絶えなかったです。ねねと教室でお話したり、普段できないみんなで屋上で叫ぶことができ青春というものを感じる事ができました。とても楽しく幸せな時間をありがとうございました。KV 撮影では、私の大好きなツインテールをして、普段やらないセーターを腰に巻くという制服の着方をしました。初めての組み合わせだけど鏡をみたらしっかり似合っていました！ねねと一緒に可愛いポーズを沢山してたまにニヤニヤしてとても記憶に残る楽しい撮影でした。ありがとうございました。

2008 年 6 月 19 日 東京都出身

ABEMA「今日、好きになりました。マクタン編」

ABEMA「今日、好きになりました。ハロン編」

ABEMA「今日、好きになりました。夏休み編 2025」

■9/1(月)より、Schick FIRST 1 周年大感謝 店頭キャンペーンを実施中

期間中「Schick FIRST TOKYO」製品をご購入の上、「Schick FIRST TOKYO」製品を購入したレシート※でキャンペーンに応募した方に総額 500 万円まで、選べるデジタルギフトをもちろんプレゼント中！詳しくはキャンペーン URL をご確認ください。



【レシート有効期間】2025年9月1日（月）～12月31日（水）23：59
【応募期間】2025年9月1日（月）～2026年1月31日（土）23：59
【景品】選べるデジタルギフト 500 円分
【キャンペーン URL】<https://schick.campaigns.jp/lp/schickfirst25q4>

※レシート 1 枚につき、1 回のご応募が可能です。

※本キャンペーンは返金総額 500 万円の上限に達し次第、早めに終了する可能性があります。

※オンラインショップや EC サイトでのご購入も対象となります。

※その他詳細や条件はキャンペーンサイトをご確認ください。

Schick FIRST! はじめてのシェービングに、やさしさを。

1周年 大感謝キャンペーン

500円分
もれなくもらえる!

デジタルギフトは下記に交換して利用できます

Google Play auPay au PAY PayPay ポイント d POINT

2025.9.1 00:00～12.31 23:59 まで
2026.1.31 23:59 まで

「Schick FIRST TOKYO（シックファースト トーキョー）」とは

「うぶ毛からヒゲまで、はじめてのシェービングに、やさしさを。」をコンセプトに、シェービング初心者の Z 世代に向けて開発したビューティグルーミングブランド。初めてのシェービング体験において、自分自身にやさしく、「ヒゲを剃る」から「肌をいたわる」へ。シンプルで簡単に使いやすい、ひとりひとりに安全な製品作りで、新しい自分を見つけてほしいという想いが込められています。

シック公式サイト: <https://schick.jp/pages/schickfirst>

Schick
FIRST
TOKYO

シックファースト シェービングホルダー

不意な横すべりやシェービング時の肌への食い込みを抑えるセーフティワイヤー付きの 4 枚刃や、顔のカーブに沿って正しい角度で密着しやすい 64 度に設定したスイングヘッド、なめらかな剃り心地をサポートするスムーザーを搭載した初めてのシェービングでもシンプルかつ安心安全な設計のシェーバー。

デニムインディゴやミントグリーン、アッシュグレイなど、自分らしさを表現するニュートラルなカラーバリエーションで、初めてのシェービングライフを彩ります。



製品名 : シックファースト シェービングホルダー（刃付き+替刃1コ）
全 5 色（オーシャンブルー、ミントグリーン、デニムインディゴ、アッシュグレイ、サンドベージュ）

価格 : オープン価格

発売日 : 2024 年 8 月 28 日（水）

販路 : 全国のドラッグストア・Amazon 等

関連リリース : [リンク](#)

「シックファースト シェービング ミルキークリーム」



セラミド^{*2}をはじめとする2種の保湿成分を配合し、剃るたびに肌にうるおいを与える^{*3}シェービング剤です。また、ヨモギエキス^{*4}など2種の整肌成分を配合し、シェービング後に起こりがちな肌荒れを防ぎます。やさしさを追求し、シェービング初心者の男性でも使いやすく、清潔感のある肌へと導きます。さらに、Z世代が好む軽いテクスチャーにもこだわり、シックファーストのシェーバーとの相性も抜群。初めてシェービングする方にも、スムーズで快適なシェービング体験を提供します。



製品名 : シックファースト シェービング ミルキークリーム
容量 : 110g
価格 : オープン価格
発売日 : 2025年9月2日(火)
販路 : 全国のドラッグストア・Amazon 等
関連リリース : [リンク](#)

シック・ジャパンについて

「Schick FIRST TOKYO（シックファースト トーキョー）」とは「日本で最も革新的なビューティグルーミングカンパニーを目指す」というビジョンのもと、ビューティグルーミングを通して一人でも多くのお客様にワクワク感と幸せを感じていただける毎日をお届けしています。主力製品として男性用ビューティグルーミングブランド「ハイドロ5」、「スタイリングパートナー」、「シックファースト トーキョー」、「プロジスタ」に加え、女性用ビューティグルーミングブランド「サロンプラス」、「ハイドロシルク」、「イントゥイション」を展開。2024年11月、世界約150ヵ国で、年間10,000社を超える企業の働きがいの調査を行うGreat Place to Work®が運営する「働きがい認定」に選出されました。

『今日、好きになりました。』について

“恋の修学旅行”をテーマに現役高校生たちを追った恋愛リアリティーショー。数日間の限られた時間の旅の中で巻き起こる、現役高校生たちのリアルで等身大な本気の“恋”と“青春”を追いかける。2017年にABEMAで放送開始して以降、現在に至るまで続く長寿番組で恋愛リアリティージャンルを支える看板番組。

【会社概要】

社名 シック・ジャパン（株）（Schick Japan K.K.）
本社 〒141-8671 東京都品川区上大崎 2-24-9 アイケビル
代表者 代表取締役社長 後藤 秀夫



URL <https://www.schick.jp/>

*1 29 年連続国内ウェットシェービング販売シェア No.1 : インテージ SRI + カミソリ市場（ホルダー、ディスポーザブル、替刃）1995 年 11 月～2024 年 10 月
各年メーカー別累計販売金額

*2 セラミド A P（保湿成分）

*3 シェービング ミルキークリームの使用により、シェービング後の肌もうるおいが続くこと

*4 ヨモギ葉エキス（整肌成分）

【本件に関するお問い合わせ先】 シック・ジャパン株式会社 お客様相談室 TEL : 03-5487-6801（代表） WEB サイト: https://www.schick.jp/	【メディアお問い合わせ先】 シック・ジャパン株式会社 マーケティング本部 PR MAIL: schick_communication@edgewell.com
---	--