



2021年5月28日
株式会社 MimiTV

MimiTV、「Twitter で人気が高い美容 SNS メディア」など 3項目で No.1 を獲得！

株式会社 MimiTV（所在地：東京都渋谷区、代表：黒川涼子）が運営する美容メディア「MimiTV」は、日本トレンドリサーチ（運営会社：株式会社 NEXER）が実施した「Twitter アカウントのイメージ調査」において、「Twitter で人気が高い美容 SNS メディア」など3項目で No.1 を獲得いたしました。



「MimiTV」はコスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信する美容特化型のメディアです。YouTube・Instagram・Facebook・Twitter・TikTokの公式アカウントの総フォロワー数は121万人を超えるなど、SNSを中心としたオンラインでの情報発信力を強みに運営をおこなっています。

そしてこの度、日本トレンドリサーチが実施した「Twitter アカウントのイメージ調査」において、3つの項目で第1位を獲得いたしました。

- ・ Twitter で人気が高い美容 SNS メディア No.1
- ・ 美容好きが選ぶ美容 SNS メディア No.1
- ・ 購入の決め手になる美容 SNS メディア No.1

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査概要：2021年4月_Twitter アカウントのイメージ調査

調査提供：日本トレンドリサーチ

MimiTV では今後も、SNS を中心にコスメの新作情報やメイク・ヘアアレンジのハウツーを発信することで、「メイクを楽しむ人を増やすこと」を目指してまいります。

▼MimiTV Twitter アカウントでの発信内容

- ・新作コスメウォッチ…発売前の商品も含め、気になる新作コスメをレビュー！
- ・簡単メイク How To…メイクのコツやポイントなどを、実際にスタッフが実践してお届け！
- ・美容トレンドまとめ…美容関連で押さえておきたいトレンドワードや商品をご紹介します！



MimiTV 公式 Twitter アカウント (@Mimi4_TV) : https://twitter.com/Mimi4_TV

◆ サービス紹介：美容オタク※による付度なしのリアルなクチコミを生み出す「#ガチレビュー」

MimiTV が提供する「#ガチレビュー」は、Twitter で活動する美容オタクたちの、付度なしのリアルなクチコミを生み出すサービスです。

美容に対して熱量の高いアカウントが投稿する付度なしのレビューは、購入検討者にとって「参考になる」内容のものが多く、高いエンゲージメントにつながりやすいことが特徴です。

また、「#ガチレビュー」によって生み出されたツイートや画像は、SNS 広告のクリエイティブや、EC サイトなどへの埋め込み素材として二次利用が可能。商品への信頼感アップ・理解促進を図ることに加え、EC サイトや LP への誘導効率の改善が見込めます。

※MimiTV 会員「mimist」

◆ MimiTV について

「MimiTV」は「美容で自信がついて幸せが溢れる世界」をビジョンに掲げ、SNS に特化したメディア運営をおこなっています。コスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信することで「メイクを楽しむ人を増やすこと」を目指してまいります。

MimiTV サイト URL : <https://mimitv.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 MimiTV 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：岩田（いわた）・中谷（なかに）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp