

## MimiTV、Twitter 社との共同広告メニュー 「MimiTV×Twitter スポンサーシップ」の販売を開始

株式会社 MimiTV(所在地:東京都渋谷区、代表:黒川涼子)が運営する美容メディア「MimiTV」は、Twitter Japan 株式会社(本社:東京都中央区 以下、Twitter Japan)との共同広告メニュー「MimiTV×Twitter スポンサーシップ」の販売を開始しました。

美容メディアMimiTV × Twitter社



共同広告メニューの販売開始

### ◆Twitter 専属チームの企画力で、高いエンゲージメントと広告効果を実現

「MimiTV」はコスメの新商品情報をはじめ、メイクやヘアアレンジのハウツーなどを発信する美容特化型メディアです。Twitter、Instagram、YouTubeを中心に、それぞれのSNSに最適化したコンテンツを発信しています。特に Twitter の公式アカウントのフォロワー増加は著しく、運用を本格的に開始してから約 2 年でフォロワー数は 20 万人を突破いたしました。年間総リツイート数は 1,260,122RT(※)となり、ユーザーからの高いエンゲージメントを獲得しています。

※MimiTV 調べ/2020年4月時点

2019年4月11日～2020年4月10日における MimiTV Twitter 公式アカウント RT 数の合計数字

#### Twitter 専属チームによる運営

美容オタクユーザーの高いエンゲージメントが特徴



- ・フォロワー数：202,099 (2020年4月現在)
- ・平均いいね！数：500 / 1投稿あたり
- ・年間RT数(※)：1,260,122RT

※MimiTV調べ/2020年4月時点。2019年4月11日～2020年4月10日におけるMimiTV Twitter公式アカウントが獲得したRT数の合計数字

#### Twitterに最適化したコンテンツ



そしてこの度 Twitter Japan との共同広告メニューとなる「MimiTV×Twitter スポンサーシップ」の提供を開始し、当社の強みである Twitter において拡散力のある美容コンテンツの企画・制作力と、Twitter 広告メニュー“プロモツイート”を掛け合わせることで、より高い広告効果と商品の認知向上・ブランディング支援が実現可能となりました。

また、美容商材×Twitter に特化したクチコミマーケティング支援サービス「#ガチレビュー」を活用したオプションプランも展開。これにより商品紹介のクリエイティブ制作、コンテンツ投稿、Twitter 上に熱量の高いクチコミを投稿する美容好きユーザーへのギフト、広告配信までをワンストップで提供可能となります。

MimiTV は今後も「美容で自信がついて、幸せが溢れる世界」をビジョンに掲げ、動画・記事・キャンペーン企画などを通じて「新しい自分の魅力に気づき、自信を持てる人を増やすこと」を目指してまいります。

MimiTV サイト URL: <https://mimitv.jp/>

※ Twitter は、Twitter,Inc.の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社 MimiTV 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当: 中谷(なかたに)/問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp