

MimiTV、「2022年上半期バズコスメ大賞」を発表

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が運営する美容メディア「MimiTV」は、MimiTV ユーザーの投票による「2022年上半期バズコスメ大賞」を発表いたします。



◆ 2021年11月～2022年4月にTwitter上で話題になった「バズコスメ」

MimiTVは、「美容でときめく世界を、一緒に」というコンセプトのもと、“新しいコスメや新しい自分との出会いにときめく世界”をユーザーのみなさんと一緒に創り上げる、SNS美容メディアです。Twitter・Instagram・YouTube・TikTok・LINEの公式アカウントの総フォロワー数が560万人を超えるなど、SNSを中心としたオンラインでの情報発信力を強みとしています。

この度、MimiTVでは、2021年11月～2022年4月の間にTwitter上で「1,000いいね」を超えたコスメの紹介ツイートを参考に編集部員4名が21アイテムをノミネートし、Twitterで日常的に美容情報の発信を行うMimiTVユーザー334名（Twitterフォロワー300名以上の方のみ）が投票を行いました。

その中から上位10アイテムを「2022年上半期バズコスメ」として発表いたします。さらに、一部の受賞商品について、話題になった要因やプロセスについての分析結果も発表いたします。

MimiTVは、今後も定期的にSNS上で多くの話題を作り出した「バズコスメ」を発表・分析することで、美容メーカー各社へのマーケティング支援をより一層強めてまいります。

◆ 2022 年上半期バズコスメ大賞 受賞商品

- 大賞 CANMAKE/マシュマロフィニッシュパウダー ～Abloom～
- 受賞 kiss/キス リップアーマー
- 受賞 Anua/ドクダミ 77 スージングトナー
- 受賞 CEZANNE/ノーズ&アイブロウパウダー
- 受賞 &be/&be UV プライマー
- 受賞 IHADA/イハダ 薬用フェイスプロテクトパウダー
- 受賞 TIRTIR/MASK FIT RED CUSHION
- 受賞 innisfree/レチノール シカ リペア セラム
- 受賞 YOLU/カームナイトリペア シャンプー/トリートメント
- 受賞 KANEBO/カネボウ ヴェイル オブ デイ

◆ 大賞「CANMAKE/マシュマロフィニッシュパウダー ～Abloom～」のバズ分析

▼ 商品概要

商品名：CANMAKE/マシュマロフィニッシュパウダー ～Abloom～

カテゴリ：フェイスパウダー

価格：各 1,034 円（税込）※編集部調べ

概要：同ブランドの大人気定番アイテム「マシュマロフィニッシュパウダー」の話題の新シリーズ。プチプラなのにデパコス級の仕上がりという既存品の評価から、2021 年 11 月に限定品として発売された際に即完売。そして今春の定番商品化かつ新色登場という情報が加わり、長期間話題となった。

▼ バズの経緯

【評判形成期：2021 年 11 月発売以前】

同ブランドによる公式リリース時から、「“大人気アイテムのマシュマロフィニッシュパウダー”から限定商品が出る」と話題になる。

既存品の人気の高さを受けて、発売前から高い機能性等に関するツイートが多数発信され、Twitter 上で口コミ検索の受け皿ができてきている状態に。

発売開始から約 1 カ月後の 12 月には売り切れの店舗が続出し、「買えない」ことでさらに話題となった。

【拡散期：2022 年 2 月～継続中】

限定発売時に即完売となったことで話題性が増し、十分な評判形成がなされていた同アイテムから、新色が登場するというニュースが、盛り上がり拍車をかけた。

新色発売のタイミングで、再度 Twitter 上での情報発信が活発化。2 色を比較した投稿も多くみられた。このように SNS 上での情報発信が続き、継続的に口コミが蓄積され UGC が増加したことが、購買の後押しになったと考えられる。

【他の SNS での盛り上がり】

「デパコスに似ていると話題の～」という文脈での投稿や、商品単体よりも「徹底比較」や「ランキング」として情報をまとめたオーガニック投稿が目立つ。その他、実際に手や顔に塗って「どれくらい毛穴が隠れるか」「トーンアップできるか」等、具体的な使用感について説明する投稿も多く見受けられた。

新商品が出たタイミングでは、Twitter と同様に 2 色の比較レビューが加わった。

▼ 3 つのバズ要因

- ・モノ軸...大人気アイテムの新商品、デパコス級の仕上がり
- ・ヒト軸...Twitter 美容アカウントによるバズアイテムの即時レビュー
- ・コト軸...限定品即完売からの新色登場で長期間にわたり話題化

< 参考資料 >

※MimiTV では、Twitter 上でコスメの情報が拡散され評判を形成する過程を独自に分析いたしました。

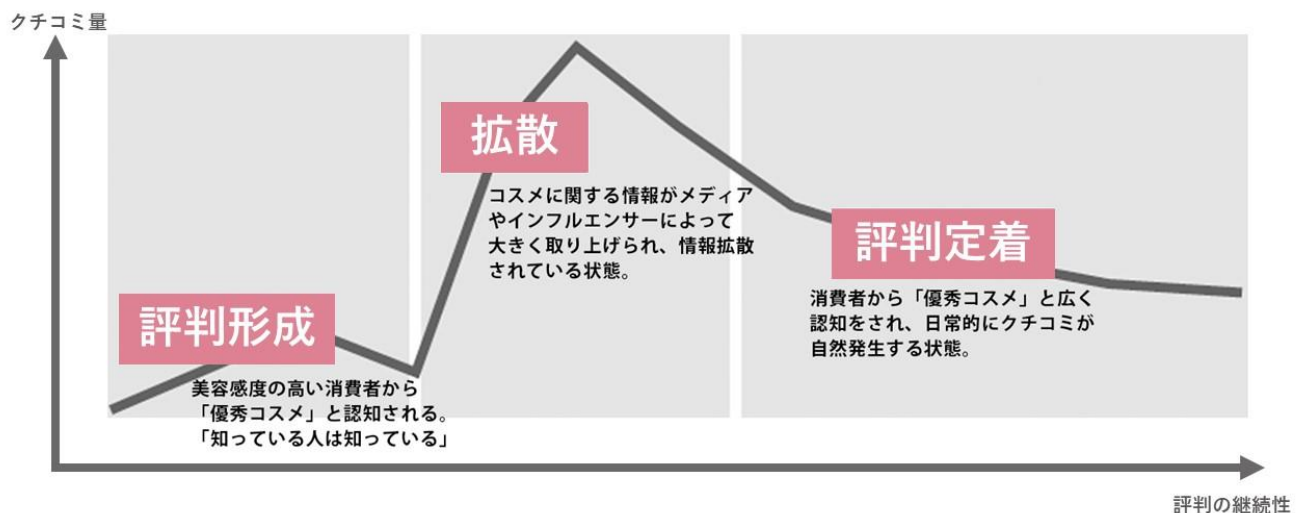
【Twitter における評判定着プロセス】

Twitter 上でコスメの情報が拡散され評判を形成する過程は、大きく「評判形成期」「拡散期」「評判定着期」の 3 つに分類できます。

MimiTV

バズコスメ分析 評判形成プロセス

1つのコスメが消費者から広く評判を獲得するまでの3STEP



◆ MimiTV について

「MimiTV」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営をおこなっています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

MimiTV サイト URL : <https://mimitv.jp/>

MimiTV 公式 Twitter アカウント (@Mimi4_TV) : https://twitter.com/Mimi4_TV

MimiTV 公式 Instagram アカウント (@mimitv_official) : https://www.instagram.com/mimitv_official/

MimiTV 公式 YouTube アカウント : https://www.youtube.com/c/MimiTV_official

6月1日に発表した「2022年上半期ベストコスメ」では、2021年11月～2022年4月に発売された新商品を対象に人気投票を行い、カテゴリ別&価格帯別の1～3位を取り上げました（一部例外がございます）。一方、今回の「2022年上半期バズコスメ大賞」では、既存商品・新商品の区別なく Twitter 上で話題となったコスメを取り上げております。

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

- ・ Twitter は、Twitter, Inc. の商標または登録商標です。
- ・ Instagram は、Instagram, Inc. の商標または登録商標です。
- ・ YouTube は、Google LLC の商標です。
- ・ TikTok は TikTok Pte. Ltd. の商標または登録商標です。
- ・ LINE は、LINE 株式会社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：中谷（なかに）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp