

「美容商材の店頭 POS を継続的に動かす！ SNS プロモーション活用解説」

2022年11月16日(水)無料ウェビナー開催

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が運営する美容メディア「MimiTV」は、無料ウェビナー「美容商材の店頭 POS を継続的に動かす！ SNS プロモーション活用解説」を、2022年11月16日（水）に開催いたします。

Trend Case MimiTV

無料
ウェビナー
限定450名様

複数の定番品事例を分析！

美容商材の店頭POSを継続的に動かす！
SNSプロモーション活用解説

2022.11.16 Wed 12:00~13:00 @ZOOM

トレンダーズ株式会社
MimiTV Div.
BPグループ/プランニングリーダー
遠藤 梨奈

◆ 既存商品を定番商品に押し上げる、SNSプロモーションを解説！

美容商材の購買行動における SNS の影響力は依然として大きく、既存商品と新商品の区別なく「SNS で話題となったコスメが店頭で売り切れる」という事象が継続的に発生しています。つまり、新商品を頻繁に発売しないブランドであっても、既存商品への注目を集めるような SNS プロモーションの実施によって、小売店での購入促進が可能であることがわかります。そしてこれが繰り返されることで、単なる一商品から定番商品への押し上げに繋がっていきます。

そこで、MimiTV では、「美容商材の店頭 POS を継続的に動かす！ SNS プロモーション活用解説」と題したウェビナーを開催することにしました。本ウェビナーでは、新商品に比べて話題性が作りづらい既存商品の、SNS 上での理想的な話題化や継続的な購入促進等について、複数の商品事例と分析に基づくプロモーション設計について解説します。

◆ ウェビナー概要

タイトル：美容商材の店頭 POS を継続的に動かす！ SNS プロモーション活用解説

開催日時：2022年11月16日（水）12時～13時

開催形式：Zoom によるウェビナー形式

参加費：無料

定員：450名

お申し込みページ：https://trenders.seminarone.com/221116_mimitvwebinar/event

お申し込み締め切り：11月13日（日）23:59

◆ スピーカー

トレンダーズ株式会社

MimiTV Div. BP グループ・プランニングリーダー

遠藤 梨奈

◆ プログラム

Chapter 1. 美容商材の定番品、SNS 事例解説

Chapter 2. 事例から紐解くポイント解説

Chapter 3. 既存商品を継続的に売る、3つの SNS プロモーション戦略

Chapter 4. Q&A

※本セミナーは Zoom を使用したオンラインセミナーです。インターネット環境があるご自宅などからご参加ください。

※セミナー参加用 Zoom の URL は、前日までに、お申し込み時にご登録いただいたメールアドレスにお送りいたします。

※お申し込みにあたっては、リンク先の「注意事項」及び「個人情報の取扱いについて」をご確認ください。

◆ MimiTVについて

「MimiTV」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営をおこなっています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

MimiTV サイト URL：<https://mimitv.jp/>

MimiTV 公式 Twitter アカウント (@Mimi4_TV)：https://twitter.com/Mimi4_TV

MimiTV 公式 Instagram アカウント (@mimitv_official)：https://www.instagram.com/mimitv_official/

MimiTV 公式 YouTube アカウント：https://www.youtube.com/c/MimiTV_official

MimiTV 公式 TikTok アカウント (mimitv_official)：https://www.tiktok.com/@mimitv_official

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤（えんどう）・白石（しらいし）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp