

美容マーケティングを牽引するゲストが多数登壇する、
オンラインビューティーイベント
「Beauty Meets for business Vol. 2～美容マーケティングの今とこれから～」
2023年2月14日(火)～2月17日(金)開催

トレンダース株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード6069）が運営する美容メディア「MimiTV」は、美容マーケティングの最前線で活躍する方々をお招きして実施するビジネス向けオンラインビューティーイベント「Beauty Meets for business Vol. 2～美容マーケティングの今とこれから～」を、2023年2月14日（火）から2月17日（金）の4日間連続で開催いたします。

Beauty Meets for business Vol. 2
MimiTV presents

美容マーケティングの今とこれから

02.14-02.17
12:00-13:00 @zoom

ご応募 02.06 まで | 参加費無料

MimiTV
マネージャー 中谷 友里
プランニングリーダー 遠藤 梨奈
プランナー 松雪 世梨奈

GUEST
Meta Mid Market Account Manager DAY1 Sara Okuta 氏
株式会社 | -ne オンライン美容メディアアカウントマネージャー フロントプロモーション部 DAY2 中村 文香 氏
ウエルシア薬局株式会社 販促企画部 DAY3 竹見 憲一 氏

◆ ビジネス向けオンラインビューティーイベント「Beauty Meets for business」

昨年7月に5日間開催し、各日150名以上の方にご視聴いただいた大好評イベント「Beauty Meets for business～美容マーケティングの今とこれから～」の第2回を開催します。

今回もMimiTVがかかげるコンセプト「美容でときめく世界を、一緒に」をテーマに、日々変わる生活者の美容商材における購買行動を紐解き、美容商材のプロモーションに欠かせないInstagram活用法や、店頭とSNSの連動性、化粧品メーカーの視点からみえる美容商材のSNSプロモーション設計など、様々な切り口から美容マーケティングの今とこれからの語り合います。

◆ 「Beauty Meets for business Vol. 2～美容マーケティングの今とこれから～」概要

イベント名：Beauty Meets for business Vol. 2～美容マーケティングの今とこれから～

開催日時：2023年2月14日（火）～2月17日（金） 12:00～13:00

開催形式：Zoomによるウェビナー形式

参加費：無料

お申し込みページ：https://trenders.seminarone.com/230214_230217_mimitvwebinar/event

お申し込み締め切り：2月6日（月）23:59

<DAY 1・2/14 (火)> 「インスタ売れ」を科学する！インスタで店頭 POS を動かす最新ノウハウ

登壇者：Sara Okuta 氏 (Meta)、中谷友里 (MimiTV)

美容商材の購買においてますます影響力が高まる Instagram。日々進化する SNS を今、プロモーションに活用するにはどうすべきかを明らかにすべく、最新のユーザーの SNS 動向、美容商材の購買行動を分析。さらに、SNS で話題化して売れたコスメの事例をもとに、新しい Instagram の活用方法も解説する。

<DAY 2・2/15 (水)> YOLU と考える SNS で話題化する美容ブランドプロモーション

登壇者：中村文香氏 (株式会社 I - n e)、遠藤梨奈 (MimiTV)

ローンチ時から SNS を起点に話題化し、定番アイテムの盛り上がりはそのままに、新商品が発売されるたびに注目されているブランド「YOLU」。ブランドプロモーションの担当者をゲストに迎え、プロモーション事例についてトークセッションを行う。

<DAY 3・2/16 (木)> 流通視点から紐解く店頭 POS につながる美容商材の SNS プロモーションとは？

登壇者：竹見憲一氏 (ウエルシア薬局株式会社)、中谷友里 (MimiTV)

美容領域のプロモーションにおいて SNS が持つ店頭 POS への影響力は急速に大きくなっている。SNS と店頭を連動するためにはどうすべきか？今回はウエルシア薬局の方をお招きし、より SNS と店頭連動するプロモーション設計のヒントを探る。

<DAY 4・2/17 (金)> 2023 年最新！バズコスメ分析から設計する SNS 美容プロモーション徹底解説

登壇者：中谷友里、遠藤梨奈、松雪世梨奈 (MimiTV)

生活者の化粧品購買行動や SNS の使い方は日々目まぐるしいスピードで変化している。22 年下半期に話題になって売れた「バズコスメ」の事例をもとに、SNS における美容商材の評判形成プロセスを分析しながら、23 年度のプロモーション設計にどう繋げていくべきかを、MimiTV のプランナーが現場のリアルな声としてお届けする。

◆ MimiTV について

「MimiTV」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

MimiTV サイト URL：<https://mimitv.jp/>

MimiTV 公式 Twitter アカウント (@Mimi4_TV)：https://twitter.com/Mimi4_TV

MimiTV 公式 Instagram アカウント (@mimitv_official)：https://www.instagram.com/mimitv_official/

MimiTV 公式 YouTube アカウント (@MimiTV_official)：https://www.youtube.com/c/MimiTV_official

MimiTV 公式 TikTok アカウント (@mimitv_official)：https://www.tiktok.com/@mimitv_official

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤（えんどう）・白石（しらいし）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp