

MimiTV、「MarkeZine Day 2023 Spring」登壇決定！
「【Instagram×MimiTV】店頭 POS を動かす！
美容商材における好感認知を増やす SNS マーケティングとは？」
無料ウェビナー【3月8日(水)10時50分～11時30分】

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロス上場：証券コード 6069）が運営する美容メディア「MimiTV」は、株式会社翔泳社（所在地：東京都新宿区）主催の「MarkeZine Day 2023 Spring」に登壇いたします。

MarkeZine Day 2023 Spring
 オンライン #マーケティング
 10:50 ▶▶ 11:30 2023.3.8 WED
 MarkeZine Day
 2023 Spring

【Instagram×MimiTV】店頭 POS を動かす！
美容商材における好感認知を増やす
SNS マーケティングとは？

トレンダーズ株式会社
 中谷 友里

Meta
 Sara Okuta

©apinan - stock.adobe.com

◆「MarkeZine Day 2023 Spring」MimiTV登壇概要

これからの美容マーケティングについて、美容業界のトレンドの移り変わりやプランニング事例などをもとに解説します。さらに、プラットフォーム、世代、ターゲットごとの使い分けなどによって、UGCを店頭POSへと繋げるMimiTV独自のメソッドなどもご紹介。また、Instagram担当者をゲストに迎え、ユーザーの最新動向と美容商材プロモーションへの活用方法についてディスカッションします。

イベント名：MarkeZine Day 2023 Spring

MimiTV 登壇日時：2023年3月8日（水）10時50分～11時30分

開催形式：MarkeZine プラットフォームでのウェビナー形式

参加費：無料

お申し込みページ：<https://event.shoeisha.jp/order/apply/356/>

お申し込み締め切り：2023年3月7日（火）13時

【Instagram×MimiTV】店頭 POS を動かす！美容商材における好感認知を増やす SNS マーケティングとは？

登壇者：Sara Okuta 氏（Meta・Mid Market Account Manager）、中谷友里（MimiTV・マネージャー）

ウェビナー詳細

チャプター1：美容商材における SNS の使い分けと、ターゲット年代別の戦略

チャプター2：店頭 POS が動くとき、SNS で起こっていること

チャプター3：トークセッション

チャプター4：Q&A

◆ MimiTVについて

「MimiTV」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営をおこなっています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

MimiTV サイト URL：<https://mimitv.jp/>

MimiTV 公式 Twitter アカウント (@Mimi4_TV)：https://twitter.com/Mimi4_TV

MimiTV 公式 Instagram アカウント (@mimitv_official)：https://www.instagram.com/mimitv_official/

MimiTV 公式 YouTube アカウント (@MimiTV_official)：https://www.youtube.com/c/MimiTV_official

MimiTV 公式 TikTok アカウント (@mimitv_official)：https://www.tiktok.com/@mimitv_official

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：中谷（なかたに）・白石（しらいし）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp