

【10月19日(木)】ad:tech tokyo 2023 のエグジビションステージに I-ne・ウエルシア・MimiTV が登壇！ メーカー・流通・メディアの三者から見る 最新 SNS マーケティングを徹底解説

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が運営する美容メディア「MimiTV」は、アジア最大級の国際マーケティングカンファレンス「ad:tech tokyo（10月19日～20日、於：東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトン）」のエグジビションステージに、2023年10月19日（木）に登壇します。ステージでは MimiTV 事業責任者中谷友里が、ゲストスピーカーに株式会社 I-ne（本社：大阪府大阪市北区、代表取締役社長：大西洋平、以下「I-ne」）平尾美由紀氏とウエルシア薬局株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中純一、以下「ウエルシア薬局」）竹見憲一氏をお招きし、3名でトークセッションを予定しています。

アジア最大級マーケティングカンファレンス
ad:tech tokyo 登壇

I-ne
株式会社I-ne
マーケティング本部
ブランドマネジメント部
ブランドプロモーション課 課長
平尾 美由紀

welcia
ウエルシア薬局
株式会社
販促企画部
竹見 憲一

MimiTV
トレンダーズ株式会社
MimiTV Div.
事業責任者
中谷 友里

メーカー **流通** **美容メディア**

店頭POSを動かす
最新SNSマーケティング徹底解説

2023年10月19日16:00～ 東京ミッドタウン & ザ・リッツ・カールトン

◆ メーカー・流通・美容メディアから見る 店頭POSを動かす最新SNSマーケティング徹底解説

昨今、「SNSでモノが売れる」ことが当たり前になっており、美容商材の売り上げにも SNS は大きな影響を与えています。

本ステージでは、「SNSでモノが売れる」事象について、I-neの大ヒットブランド「YOLU」の事例を元にブランド担当者、流通のウエルシア薬局、美容メディア MimiTV の3つの視点から解説します。

SNSで話題化してモノが売れるとはどのような状態なのか、また消費者はどのように SNS を見てモノを買っているのかなどの疑問をはじめ、美容商材の分析から最新の SNS マーケティングについて解き明かします。

◆ エグジビションステージ概要

テーマ：メーカー・流通・美容メディアから見る 店頭 POS を動かす最新 SNS マーケティング徹底解説

開催日時：2023 年 10 月 19 日（木）16:00～16:40

ステージ詳細：https://adtech-tokyo.com/ja/program/session.html?num=ExhibitionStage-1-6_year2023

※エグジビションステージへの事前申し込みは不要です。

※エグジビションステージ参加には **ad:tech tokyo** のパスが必要となります。パスの価格や詳細は ad:tech tokyo の公式サイトをご確認ください。https://adtech-tokyo.com/ja/for_visitors/

◆ ゲストスピーカー

株式会社 I - n e

マーケティング本部 ブランドマネジメント部 ブランドプロモーション課 課長

平尾 美由紀 氏

ウエルシア薬局株式会社

販促企画部

竹見 憲一 氏

◆ スピーカー

トレンダーズ株式会社

MimiTV Div. 事業責任者

中谷 友里

◆ プログラム

Chapter 1：プロモーション事例のご紹介

Chapter 2：トークセッション

Chapter 3：POS を動かす SNS マーケティング戦略・総括

◆ ad:tech tokyoについて

ad:tech は世界の主要都市で開催される国際マーケティングカンファレンス。広告主、エージェンシー、ソリューションプロバイダー、メディアなど、各ジャンルのマーケターが集まる。日本では 2009 年に初開催し、2023 年で 15 回目を迎える。アドテクノロジーにとどまらず、あらゆるテクノロジーが企業のマーケティングマネジメントにかかわるようになる中で、常に最先端の情報を届けている。

2023 年は 10 月 19 日～20 日、東京ミッドタウン&ザ・リッツ・カールトンにて行われる。

公式サイト：<http://adtech-tokyo.com/ja/>

◆ MimiTVについて

「MimiTV」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

MimiTV サイト URL : <https://mimitv.jp/>

MimiTV 公式 X (旧 Twitter) アカウント (@Mimi4_TV) : https://twitter.com/Mimi4_TV

MimiTV 公式 Instagram アカウント (@mimitv_official) : https://www.instagram.com/mimitv_official/

MimiTV 公式 YouTube アカウント (@MimiTV_official) : https://www.youtube.com/c/MimiTV_official

MimiTV 公式 TikTok アカウント (@mimitv_official) : https://www.tiktok.com/@mimitv_official

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤（えんどう）・白石（しらいし）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp