

【2024年2月6日(火)～2月9日(金)開催】
美容マーケティングを牽引するゲストが多数登壇！

MimiTV 主催マーケティングイベント

「Beauty Meets for Business Vol. 4～美容マーケティングの今とこれから～」

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード 6069）が運営する美容メディア「MimiTV」は、美容マーケティングの最前線で活躍する方々をお招きして実施する無料マーケティングウェビナー「Beauty Meets for Business Vol. 4～美容マーケティングの今とこれから～」を、2024年2月6日（火）から2月9日（金）の4日間連続で開催いたします。

お申し込みページ：https://trenders.seminarone.com/240206_0209_mimitvwebinar/event

応募締切
1月31日

美容×SNSマーケティング無料ウェビナー

Beauty Meets for Business Vol. 4

2月6日(火)～2月9日(金) 12:00-13:00 Zoomにて開催

Day 1
Meta
Sara Okuta 氏

Day 2
株式会社伊勢半
松本 智子 氏

Day 3
株式会社アイスタイル
原田 彩子 氏

Day 4
トレンダーズ株式会社
中谷 友里 遠藤 梨奈

◆ Meta、伊勢半 KiSS、@cosme と語る最新の美容×SNS マーケティング

このたび、美容商材のマーケティングに携わる方に向けた無料マーケティングウェビナー「Beauty Meets for Business～美容マーケティングの今とこれから～」の第4回の開催が決定いたしました。

4回目の開催となる今回も MimiTV が掲げるコンセプト「美容でときめく世界を、一緒に」をテーマに、日々変わる生活者の美容商材における購買行動をゲストとともに解説します。各回に Meta、株式会社伊勢半、株式会社アイスタイルよりゲストをお迎えし、Instagram の最新のユーザー動向からみる購買行動と UGC 活用法、老舗メーカー伊勢半の「KiSS」のリブランディングからみるユーザーコミュニケーション、エイジングケア層の購買行動解説など様々な切り口から美容マーケティングの今とこれからの語り合います。最終日には、本イベントの定番となった最新バズコスメ分析を MimiTV プランナーよりご紹介いたします。各回多様なテーマとゲストを迎え実施する本イベントは、美容商材のマーケティング、SNS マーケティングに携わる方には必見です。

■こんな方におすすめ

- ・美容関心層が注目しているトレンドが知りたい
- ・UGCを今よりもっと活用したい
- ・美容への関心が高くない人にもアプローチする方法が知りたい
- ・SNSでの情報収集が主流になった今の生活者購買行動が知りたい
- ・中長期的に強いブランドを育てたい
- ・30代以降の「エイジングケア積極層」にアプローチする方法が知りたい
- ・自社商品をバズらせるポイントを知りたい

◆ ウェビナー概要

イベント名：Beauty Meets for Business Vol. 4～美容マーケティングの今とこれから～

開催日時：2024年2月6日（火）～2月9日（金） 12:00～13:00

開催形式：Zoomによるウェビナー形式

参加費：無料

お申し込みページ：https://trenders.seminarone.com/240206_0209_mimitvwebinar/event

お申し込み締め切り：2024年1月31日（水） 23:59

<DAY 1・2/6（火）> InstagramUGC×ターゲットアプローチで美容商材の好感認知獲得法解説

登壇者：Sara Okuta氏（Meta Mid Market Account Manager）、遠藤梨奈（MimiTV）

応募締切
1月31日

無料マーケティングウェビナー Beauty Meets for business Vol.4
DAY1 Meta登壇!!

**InstagramUGC×ターゲットアプローチで
美容商材の好感認知獲得法解説**

2024年2月6日(火) 12:00～13:00 Zoomにて開催

 Meta Mid Market Account Manager
Sara Okuta 氏

 MimiTV
トレンダーズ株式会社
MimiTV Div. マネージャー
遠藤 梨奈

Instagramを使用するユーザーは年々増加しており、購買行動への影響力も高まっています。ユーザーが増加するということは、幅広い層へのアプローチが必要です。様々なターゲット層に効率的に商品の好感認知をすりこむにはどのように設計するべきか、Metaご担当者をお迎えし、UGC×Instagramの活用方法を解説します。

<DAY 2・2/7 (水)>老舗メーカー伊勢半 KiSS のリニューアルからみる、ユーザーコミュニケーション
登壇者：松本智子氏（株式会社伊勢半 コミュニケーション本部 広報宣伝部長）、遠藤梨奈（MimiTV）

応募締切
1月31日

無料マーケティングウェビナー Beauty Meets for Business Vol.4

DAY2 伊勢半 登壇!

老舗メーカー
**伊勢半KiSSのリニューアルからみる、
ユーザーコミュニケーション**

2024年2月7日(水) 12:00～13:00 Zoomにて開催

KiSS
株式会社伊勢半
コミュニケーション本部 広報宣伝部長
松本 智子 氏

MimiTV
トレンドーズ株式会社
MimiTV Div. マネージャー
遠藤 梨奈




「ヒロインメイク」や「ヘビーローテーション」を手掛ける株式会社伊勢半が、「KiSS」ブランドのリニューアルの際、ユーザーコミュニケーションに注力し、その主戦場に SNS を選択した理由について、株式会社伊勢半の松本氏をゲストに迎え、その背景と MimiTV での取り組み事例をトークセッション形式で解説します。

<DAY 3・2/8 (木)>@cosme と MimiTV が解説！エイジングケア層の美容商材における購買行動
登壇者：原田彩子氏（株式会社アイスタイル リサーチ企画グループ マネージャー）、中谷友里（MimiTV）

応募締切
1月31日

無料マーケティングウェビナー Beauty Meets for Business Vol.4

DAY3 アイスタイル登壇!

**@cosme と MimiTV が解説！
エイジングケア層の美容商材における購買行動**

2024年2月8日(木) 12:00～13:00 Zoomにて開催

istyle
@cosme
株式会社アイスタイル
リサーチ企画グループ
マネージャー
原田 彩子 氏

MimiTV
トレンドーズ株式会社
MimiTV Div. 事業責任者
中谷 友里




今や SNS は若年層だけが使用するものではなく、どの年代層でも日常的に SNS で情報収集がされています。30代以降の「エイジングケア積極層」において、美容商材の購買行動はどのように変化したのか、@cosme リサーチプランナーによるユーザーデータ分析と、MimiTV による SNS 分析をかけあわせ、事例を解説します。SNS と@cosme の特徴を捉え、最適化させてより購買に近づくためのプロモーション設計例を提案します。

<DAY 4・2/9 (金)>23年下半期最新バズコスメ解説！トレンド分析からプロモーションに活かす

登壇者：中谷友里、遠藤梨奈、松雪世梨奈、石川栞菜 (MimiTV)

応募締切
1月31日
無料マーケティングウェビナー Beauty Meets for Business Vol.4

DAY4 MimiTV登壇!

23年下半期最新バズコスメ解説！ トレンド分析からプロモーションに活かす

2024年2月9日(金) 12:00～13:00 Zoomにて開催

MimiTV

トレンドーズ株式会社
MimiTV Div.

事業責任者
中谷 友里

マネージャー
遠藤 梨奈

プランナー
松雪 世梨奈

プランナー
石川 栞菜

MimiTV ウェビナーの中でも大人気な「バズコスメ分析」の2023年下期受賞アイテムを解説するウェビナー。半年間でSNSにおいて話題化し売れたコスメの分析をもとに、いまの美容トレンドの文脈や生活者が反応する発話内容などを解説。美容オタク視点を持つMimiTVプランナーが、SNSの発話の流れからその要因まで分析し、さらにこれから先のトレンド予測もあわせてご紹介します。

◆ MimiTVについて

「MimiTV」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNSに特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

MimiTV サイト URL：<https://mimitv.jp/>

MimiTV 公式 X (旧 Twitter) アカウント (@Mimi4_TV)：https://twitter.com/Mimi4_TV

MimiTV 公式 Instagram アカウント (@mimitv_official)：https://www.instagram.com/mimitv_official/

MimiTV 公式 YouTube アカウント (@MimiTV_official)：https://www.youtube.com/c/MimiTV_official

MimiTV 公式 TikTok アカウント (@mimitv_official)：https://www.tiktok.com/@mimitv_official

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤 (えんどう) ・白石 (しらいし)

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp