

【2月13日(火)開催】REHATCH、TikTok、MimiTV が語る 「2024年に取り組みたい 購買を加速させる美容マーケティング最前線」

トレンダーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード6069）が運営する美容メディア「MimiTV」は、REHATCH 株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役 迫田亮太）、TikTok for Business と無料ウェビナー「2024年に取り組みたい 購買を加速させる美容マーケティング最前線」を、2024年2月13日（火）に共催いたします。



◆ REHATCH、TikTok for Business、MimiTVが初の共催ウェビナーを開催。SNSやショート動画活用から購買につなげるためのヒントを語る

本セミナーでは、REHATCH の山崎源氏、TikTok for Business の小林誉氏、MimiTV 事業責任者の中谷友里が登壇し、SNS やショート動画活用を購買につなげるためのノウハウについて対談します。また、2024年で絶対に取り入れたい認知から獲得までの美容マーケティングの最新情報についてもお話しします。

さらに、2024年度や春先からの戦略策定をされている皆様にとって、来期の売上UPのためのヒントとなる最新事例もご紹介予定です。

■ こんなお悩みをお持ちの方におすすめ

- ・ SNS、ショート動画でなかなか反響を生み出せない
- ・ SNS、ショート動画を活用しているが、なかなか売上に繋がらない
- ・ TikTok 売れをどう生み出すのか分からない

ウェビナー概要

タイトル：2024年に取り組みたい 購買を加速させる美容マーケティング最前線

開催日時：2024年2月13日（火）13:00～14:00

開催形式：ウェビナー形式

参加費：無料

お申し込みページ：<https://attendee.bizibl.tv/sessions/seR5FOOgF1Z2>

お申し込み締め切り：2月13日（火）ウェビナー開始時間まで

スピーカー

REHATCH 株式会社
COO
山崎 源氏

TikTok for Business
Partnerships Manager
小林 誉氏

トレンダーズ株式会社
MimiTV Div. 事業責任者
中谷 友里

対談テーマ

- ・美容マーケティングにおける SNS やショート動画を活用した認知・獲得のヒント
- ・TikTok の最新トレンド
- ・SNS アカウント運用の最新トレンド
- ・Q&A

※本セミナーはオンラインセミナーです。インターネット環境があるご自宅などからご参加ください。

※セミナー参加用の URL は、お申し込み時にご登録いただいたメールアドレスにお送りいたします。

※お申し込みにあたっては、リンク先の「利用規約」及び「個人情報の取り扱いについて」をご確認ください。

◆ MimiTVについて

「MimiTV」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

MimiTV サイト URL : <https://mimitv.jp/>

MimiTV 公式 X (旧 Twitter) アカウント (@Mimi4_TV) : https://twitter.com/Mimi4_TV

MimiTV 公式 Instagram アカウント (@mimitv_official) : https://www.instagram.com/mimitv_official/

MimiTV 公式 YouTube アカウント (@MimiTV_official) : https://www.youtube.com/c/MimiTV_official

MimiTV 公式 TikTok アカウント (@mimitv_official) : https://www.tiktok.com/@mimitv_official

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤（えんどう）・白石（しらいし）

お問い合わせメールアドレス info@mimitv.co.jp