

## 【4月17日(水)開催】 美容マーケティングの基礎が学べるウェビナー 「美容商材のSNSプロモーション設計ポイント解説！」

トレンドーズ株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：黒川涼子、東証グロース上場：証券コード6069）が運営する美容メディア「MimiTV」は、無料マーケティングウェビナー「【美容マーケティング基礎編】美容商材のSNSプロモーション設計ポイント解説！」を、2024年4月17日（水）に開催いたします。

お申し込みページ：[https://trenders.seminarone.com/240417\\_mimitvwebinar/event](https://trenders.seminarone.com/240417_mimitvwebinar/event)

The banner features a pink and teal background. At the top left is the 'Trend Case' logo, and at the top center is the 'MimiTV' logo. The main text in the center reads: '【美容マーケティング基礎編】美容商材のSNSプロモーション設計ポイント解説！'. To the right, a circular badge says '無料ウェビナー 限定450名様'. Below the main text, it states '2024.4.17 Wed 12:00~13:00 @Zoom'. On the left, there is a circular portrait of a woman, with her name '山下 桃佳' and title 'トレンドーズ株式会社 MimiTV Div. プランナー' listed below it.

### ◆ 美容商材のSNSマーケティングの基礎・トレンドを学びたい、復習したい方必見

年度初めや組織変更が多い4月、各社より「新任のマーケティング担当にSNSマーケティングについて教えてほしい」「改めてSNSマーケティングを復習したい」「今のプロモーション設計を見直したい」といったご要望をいただきます。美容商材のプロモーションは、商品のフェーズやターゲット、目的によって取るべき施策が多岐にわたり、また、プラットフォームの使い分けなどにおいて常にトレンドが変化しています。

そこで今回MimiTVでは、美容商材におけるSNSプロモーションの基礎解説のため、ウェビナーを開催する運びとなりました。美容商材のプロモーションにおいて、どのタイミングに何をすべきか、押さえておくべきポイントを解説します。ウェビナーをご視聴された方が、プロモーション設計に向けたアクションが取れるよう、具体的な設計を分かりやすく、プロモーション例など交えてご紹介していきます。以下の方には必見の内容となっております。

- ・美容商材のSNSマーケティングの基礎を学びたい
- ・改めてSNSマーケティングを復習したい
- ・自分で設計しているプロモーションが適切なのかチェックしたい
- ・美容商材のトレンドを知りたい
- ・“今”の美容商材SNSマーケティングのトレンドを知りたい

## ◆ ウェビナー概要

タイトル：【美容マーケティング基礎編】美容商材の SNS プロモーション設計ポイント解説！

開催日時：2024 年 4 月 17 日（水）12:00～13:00

開催形式：Zoom によるウェビナー形式

参加費：無料

定員：450 名

お申し込みページ：[https://trenders.seminarone.com/240417\\_mimitvwebinar/event](https://trenders.seminarone.com/240417_mimitvwebinar/event)

お申し込み締め切り：2024 年 4 月 12 日（金）23:59

## スピーカー

トレンダーズ株式会社

MimiTV Div. プランナー

山下 桃佳

## プログラム

- 1.（解説編）24 年最新！美容商材プロモーショントレンド・勝ち筋
- 2.（実践編）商品フェーズごとのプロモーション設計例
- 3.（チェックポイント）プロモーション設計後のチェックポイント解説
4. Q&A

※本セミナーは Zoom を使用したオンラインセミナーです。インターネット環境があるご自宅などからご参加ください。

※セミナー参加用 Zoom の URL は、前日までに、お申し込み時にご登録いただいたメールアドレスにお送りいたします。

※お申し込みにあたっては、リンク先の「注意事項」及び「個人情報の取扱いについて」をご確認ください。

## ◆ MimiTVについて

「MimiTV」は「美容でときめく世界を、一緒に」をコンセプトに掲げ、SNS に特化したメディア運営を行っています。美容情報の発信にとどまらず、美容にまつわる様々な体験をユーザーに提供することで、ユーザーとともに進化し、ともに作りあげるメディアへと進化してまいります。それにより、すべての人々が“美の変化”を楽しめるきっかけを創出することを目指します。

MimiTV サイト URL：<https://mimitv.jp/>

MimiTV 公式 X（旧 Twitter）アカウント（@Mimi4\_TV）：[https://twitter.com/Mimi4\\_TV](https://twitter.com/Mimi4_TV)

MimiTV 公式 Instagram アカウント（@mimitv\_official）：[https://www.instagram.com/mimitv\\_official/](https://www.instagram.com/mimitv_official/)

MimiTV 公式 YouTube アカウント（@MimiTV\_official）：[https://www.youtube.com/c/MimiTV\\_official](https://www.youtube.com/c/MimiTV_official)

MimiTV 公式 TikTok アカウント（@mimitv\_official）：[https://www.tiktok.com/@mimitv\\_official](https://www.tiktok.com/@mimitv_official)

■本リリースに掲載している商品またはサービスなどの名称は、各社の商標または登録商標です。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 東京都渋谷区東 3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル 8F

担当：遠藤・白石

お問い合わせメールアドレス [info@mimitv.co.jp](mailto:info@mimitv.co.jp)